

## Case: Mit einem Migros-Kassenbon beim „Mega Jackpot-Gewinnspiel“ gewinnen



In einem Jackpot-Gewinnspiel offerierte das Schweizer Handelsunternehmen Migros in seinen Supermarktfilialen den „1 Million Franken Jackpot-Gewinn“. Vom 4. November bis 29. Dezember 2014 machte das Einkaufen bei der Migros noch mehr Spaß, denn jeder Kassenbon wurde zum potentiellen Gewinnschein. Das Gewinnspiel ist zwar schon 5 Jahre alt, aber immer noch aktuell und bemerkenswert.

Während dieser Zeit wurden die Kassenbons auf der Rückseite mit sog. WIN CODES\* versehen. Die WIN CODES konnten auf [www.megajackpot.ch](http://www.megajackpot.ch) oder in der Gratis-App eingetippt werden und sofort stand fest, ob der Mega Jackpot geknackt wurde. Bzw. ob und wieviel Geld man gewonnen hat.

Bei diesem Handels-Gewinnspiel bzw. Jackpot-Gewinnspiel hatten alle Migros-Kunden die Chance, einen größeren oder kleineren Betrag zu gewinnen. Jeder Kassenbon war – je nach Länge – mit mindestens einem WIN CODE\* versehen, hinter dem ein möglicher Gewinn steckte.

Zum Start des Gewinnspiels befanden sich im Jackpot 1000 Franken. Mit jeder Code-Eingabe, bei welcher der Jackpot nicht geknackt wurde, stieg die Summe um 10 Rappen an. Der Maximalgewinn für einen WIN CODE lag bei 50.000 Franken. Wenn der Jackpot geknackt worden wäre, wäre der Jackpot wieder auf den Startbetrag von CHF 1000.- zurückgestellt worden und erneut mit jeder Code-Eingabe angestiegen. Maximal standen im Mega Jackpot eine Million Franken zur Verfügung. Die jeweilige Gewinnsumme wurde in Form von Migros-Geschenkkarten ausbezahlt.

Mit Mega Jackpot wollte die Migros Ihren Kunden das Einkaufen zum spannenden Vergnügen machen und wünschte dabei viel Glück beim Knacken des Mega Jackpots. Am Gewinnspiel war mit gleicher Gewinnchance – also ohne Käuferpflichtung und Kassenbon – auch eine Gratisteilnahme möglich unter [www.megajackpot.ch](http://www.megajackpot.ch). WIN CODES gab`s in allen Migros-Supermarkt-Filialen.

Wenn Sie mehr über Kassenbon-Gewinnspiele im Handel wissen möchten, empfehle ich Ihnen meine Blogrubrik [Kassenbon-Gewinnspiele](#).

Quelle Bild/Text: [migros.ch](http://migros.ch)

**In eigener Sache:** Mit meiner Firma HAPPY Marketing Solutions GmbH konzipieren und betreuen wir exklusive Gewinnspiel-Lösungen im Full Service. Erstklassige Expertisen aus Genossenschaften, Handel, Dienstleistung und Industrie belegen unsere Kompetenz als der führende Dienstleister für exklusive Gewinnspiel-Lösungen. Besuchen Sie die Webseite von [HAPPY Marketing Solutions](http://HAPPY Marketing Solutions) und schauen Sie sich dieses kurze [Video](#) an.

**Übrigens: Die Kopplung von Gewinnspielen mit dem Verkauf von Waren ist seit 2011 erlaubt.**

Das wissen immer noch die Wenigsten: Laut Rechtsprechung des BGH ist seit 2011 die Kopplung eines Gewinnspiels mit einem Warenverkauf erlaubt, z. B. als Produktcode- oder Kassenbon-Gewinnspiel. Sehr häufig sehen wir das als Deckelcode-Gewinnspiel und Kornkorken-Gewinnspiel von den insbesondere großen Getränkeunternehmen. Lesen Sie mehr darüber in meinem Blogbeitrag [„Gewinnspiel-Kopplung mit Warenverkauf vom BGH seit 2010 legalisiert“](#).

### **Der Tipp vom Experten zu einem Kassenbon-Gewinnspiel**

Bei einem Kassenbon-Gewinnspiel bzw. Jackpot-Gewinnspiel wie diesem, bei denen der Kassenbon die Funktion eines Loses übernimmt, wird jeder Kauf zu einem Glückskauf. Kassenbon-Promotions eignen sich dabei sehr gut dafür, das Gewinnspiel mit einer Gewinnspiel-Versicherung zu kombinieren, damit auch für kleinere Budgets ein attraktiver Gewinnplan geboten werden kann, der sich gegen die großen Marken bzw. Mitbewerber behauptet. Wie eine Gewinnspiel-Versicherung bei einem Kassenbon- Gewinnspiel funktioniert und wie einfach der Zugang mit einem spezialisierten Gewinnspiel-Dienstleister ist, lesen Sie in dem Blogbeitrag [Gewinnspiel-Versicherungen - So funktionieren sie](#).

Weitere Cases finden Sie in der Kategorie [Gewinnspiel-Cases](#).

Wenn Sie auch mal [Starke Code-Promotions für starke Marken](#) veranstalten möchten, ist eine Code-Promotion von HAPPY erste Wahl. Gerne auch als Jackpot-Gewinnspiel. Sichere Teilnahmecodes, Multicode-Eingabe für Multiteilnahme und Codetracking für Steuerung und Erfolgskontrolle nach Filialen, Aktionen, Kanälen und Produkten sind nur einige der vielen Vorteile. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

**MEIN TIPP:** HAPPY Marketing Solutions kann Jackpot-Gewinnspiele bis zu einer Jackpot-Höhe von 1 Million Euro darstellen. Die Startsumme und Modalitäten, unter welcher Bedingung der Jackpot um welchen Betrag steigen soll, können individuell festgelegt werden.

## **HAPPY rockt den Handel. Wann dürfen wir Sie rocken?**

HAPPY hat eine besondere Expertise für Handels-Gewinnspiele. Mehr Informationen und interessante Cases finden Sie [hier](#).

Die codebasierte Gewinnspiel-Lösung bietet mehrere exklusive Add-ons, die besonders beliebt sind bei unseren Kunden aus dem Handel. U. a. sind dies

1. Codetracking auf Filialebene
2. Multicode für Mehrfachteilnahme
3. Automatische Newsletter-Eintragung
4. Kassenbon-Upload oder-Registrierung
5. Integrierte Umfrage für qualitative Informationen
6. Online- und Offline Teilnahme
7. Codeflyer auch mit Rubbeln möglich

8. Integrierte Gewinnspiel-Versicherung zur Budget-Optimierung
9. Mehrere Verlosungstermine für mehr Touchpoints
10. Optional Sofortgewinn über Rubbeln oder bei Registrierung

Mehr Informationen über die exklusiven [Add-ons finden Sie hier](#).

Wie Sie mit einem Handels-Gewinnspiel durchstarten können, lesen Sie in dem Blogbeitrag [Erfolgreiche Handels-Promotion mit Gewinnspielen](#).



### **Weitere Blogbeiträge zum Thema Handels-Promotion mit**

#### **Gewinnspielen**

Spannende Cases und allgemeine Tipps zum Thema Gewinnspiele im Handel und für den Handel.

[Gemeinschaftsgewinnspiel „Advents-Glück“ startet](#)

[Erfolgreiche Handels-Gewinnspiele von HAPPY\\*](#)

[Erfolgreiche Handels-Promotion mit Gewinnspielen](#)

[Case-Serie Teil 2: Möbelhaus Jubiläums-Gewinnspiele](#)

[Case-Serie Teil 3: Apotheken Jubiläums-Gewinnspiele](#)

[Case: Lidl Kassenbon-Gewinnspiel](#)

[Case: Aldi Kassenbon-Gewinnspiel Lotterie](#)

[Case: Mit der Globus Kundenkarte wöchentlich gewinnen](#)

[Cases Jubiläums-Gewinnspiele Möbelhäuser\\*](#)

[Case: Jubiläums-Gewinnspiel „35 Jahre DÄNISCHES BETTENLAGER“](#)

[60 Jahre SELGROS Jubiläums-Gewinnspiel](#)

[Case: Kassenbon-Jubiläums-Gewinnspiel 60 Jahre Brennenstuhl](#)

[5 Jahre Jubiläums-Gewinnspiel Möbel Martin Mainz](#)

[Jubiläums-Gewinnspiel YEANS HALLE 40 Jahre 40 Tage 40.000 Euro](#)