Zur CCW 2018-Startseite

GEWINNE EINEN GOOGLE HOME-LAUTSPRECHER BEIM CCW-QUIZ!

20 JAHRE CCW - DAS JUBILÄUMS-GEWINNSPIEL

Wie gut kennst du dich im Kundendialog aus?

Teste dein CCW-Wissen und gewinne einen Google Home-Lautsprecher. Wir haben 10 Fragen rund um die Kongressmesse für dich zusammengestellt.

Jetzt mitmachen beim CCW-Quiz!

Unter allen Personen, die bis zum 05.12. um 17.00 Uhr am Online-Gewinnspiel zu 20 Jahren CCW teilgenommen haben, verlosen wir am 06.12.2017 einen Google Home-Lautsprecher.

Der Gewinner wird im Rahmen der Ziehung ermittelt und schriftlich innerhalb von 14 Tagen benachrichtigt. Wir drücken dir die Daumen! Die Teilnahme ist kostenlos und nur für volljährige Personen erlaubt. Mitarbeiter der Management Circle AG und deren verbundener Unternehmen dürfen nicht teilnehmen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Google Inc. ist weder beteiligt noch Sponsor dieser Aktion.
Es gelten unsere Gewinnspiel-Bedingungen.

[WpProQuiz 3]

Was ist Google Home?

„Okay Google, wann findet die nächste CCW statt?"

Diese und weitere wichtige Fragen des Alltags beantwortet dir mit etwas Glück vielleicht schon bald deine ganz persönliche KI im Wohnzimmer: der sprachgesteuerte Lautsprecher „Google Home".
Der digitale Assistent ist stets bereit zu helfen – ob bei der Erstellung der Einkaufsliste oder dem Abspielen des Lieblings-Songs!

HAPPY BIRTHDAY, CCW!

Das Video wird von Youtube eingebettet abgespielt. Es gilt die Datenschutzerklärung von Google

„Ich gratuliere Management Circle und der CCW herzlich zum 20. Geburtstag. Ich bin nach wie vor jedes Jahr aufs Neue von der Organisation und der thematischen Innovationskraft der CCW begeistert. Ich sehe die CCW als perfekte Plattform zum Netzwerken und für den (internationalen) Austausch. Eben best-practise Transfer auf höchstem Niveau. Ich wünsche der CCW noch viele innovative und erfolgreiche Jahre."

Karl-Heinz Neubauer I Leiter ServiceLine
Arbeitsmarktservice Steiermark

„Seit vielen Jahren ist die CCW für mich die führende Veranstaltung der Contactcenter-Branche. Immer am Ball bei den aktuellsten Trends, die die Branchenexperten gerade umtreiben. Dazu noch die spannende Messe und jede Menge Erfahrungsaustausch mit langjährigen und auch neuen Netzwerkpartnern. Ein Muss im Februar jeden Jahres!"

Martin Werner
Senior Business Expert
Segmentsteuerung Fondsdienstleistungen
Segment- und Geschäftsentwicklung
Union Investment Service Bank AG

„Herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Jubiläum! Ich freue mich sehr, dass es die CCW in ihrer bewährten und professionellen Form nach wie vor gibt, stetig weiterentwickelt wird und sich somit zum Event des Jahres für alle CC-Entscheider sowie CC-Dienstleister gemausert hat. Ein Event, auf das ich mich jedes Jahr erneut freue und welches neben sehr guten Gesprächen auch immer mit der Zeit geht. Eine umfassende Information, was die Branche bewegt ist somit jedes Jahr garantiert. Weiter so, ich freue mich auf viele weitere Jahre!"

Lars Bauer
COO – Chief Operating Officer / CDO – Chief Digital Officer
AXA Bank AG

„Seit nun schon 20 Jahren ist die CCW eine feste Größe in der CC Branche und ein MUSS für jedermann. Wir gratulieren zu Konstanz und gleichzeitig konsequenter Weiterentwicklung!"

Wolfhart Krischke I Kaufmännischer Geschäftsleiter
Avaya Deutschland GmbH

„Herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen CCW-Eventjubiläum! Die CCW ist von Anfang die professionelle Plattform, um 1x im Jahr einen breit gefächerten Überblick über die Branche zu bekommen, was sich in der Call-Center-Welt tut, welche Trends und Wendungen angesagt sind. Ich erinnere mich an viele spannende Vorträge und Diskussionen."

Peter Reichert I Call Center Manager
Market Germany I Cluster D-A-CH
Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH

„Über die vielen Jahre immer wieder neue Formate – mein Highlight übrigens der Boxring als Kongressbühne – und inspirierende Referenten und Moderatoren. Und feiern soll man Erfolge oder Anlässe ja schließlich auch, und die gibt es ja genug: CAT-Awards, neue interessante Kontakte, harte Messearbeit mit guten Geschäften oder eben ein so tolles Jubiläum. Zum besonderen Anlass, nunmehr auf 20 Jahr zurückblicken zu können und mit viel Elan die nächsten Jahre anzupeilen, wünsche ich Ihnen und allen Gästen und Besuchern eine ganz besondere CCW 2018."

Stefan Pohl
Leiter KSO-PQ3
AXA Konzern AG

„Tief verwurzelt in der Branche: Impulsgeber, Imagetreiber, Diskussionsplattform, Trendscout und Trendsetter. Alles das ist die CCW für uns und für den Kundendialog in Europa. Gemacht von einem wunderbaren Team, das offen für neue Ideen ist. 20 Jahre CCW heißt 20 Jahre Kundendialog mit Herzblut. Danke, dass wir daran mitarbeiten durften."

Sandra & Michael Stüve
HCD GmbH
Mitinitiator des LiveCallCenter

Design by HCD