



## 24 Geschenke – 24 Türchen: Digitaler Adventskalender auf Facebook

25. November 2020

**HILDESHEIM.** Jeden Tag tolle Gewinne: Um die Wartezeit bis Weihnachten zu versüßen, ruft Hildesheim Marketing in diesem Jahr einen digitalen Adventskalender ins Leben. Die Idee dahinter: Vom 1. bis zum 24. Dezember haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Chance, bei einem täglichen Gewinnspiel mit Wissen und Glück ein Geschenk zu ergattern. Auf Mitmachende warten an insgesamt 24 Tagen 24 Überraschungen von regionalen Produkten bis hin zu Hildesheimer Merchandise-Artikeln. Svenja Drescher, Leiterin der Tourist-Information, beschreibt die Vielfalt der Gewinne: „Wir haben neben regionalen Köstlichkeiten auch Erlebniscoupons, Produkte der Raupe Nimmersatt-Reihe, die Christbaumkugel und andere für Hildesheim produzierte Artikel hinter den virtuellen Türchen versteckt.“

Die Teilnahme ist ganz einfach: Voraussetzung ist das Abonnieren der Facebook-Seite von Hildesheim Marketing. Jeden Tag wird eine Gewinnspiel-Frage mit Hildesheim-Bezug gestellt, die es bis zum Ende des Tages richtig zu beantworten gilt. Durch die gestellten Fragen zu interessanten und möglicherweise unbekanntem Geschichten sowie Fakten können die Teilnehmenden die Stadt Hildesheim näher kennenlernen und spannende Details erfahren. Die jeweilige Gewinnerin oder der Gewinner wird am Folgetag ausgelost und per Direktnachricht auf Facebook informiert. Die Geschenke liegen daraufhin zur Abholung in der Tourist-Information am historischen Marktplatz bereit.

Der digitale Adventskalender öffnet ab dem 1. Dezember bis Heiligabend täglich um 12 Uhr auf der Facebook-Seite von Hildesheim Marketing ([www.facebook.com/hildesheim.marketing](https://www.facebook.com/hildesheim.marketing)) ein neues Türchen. Mit der Aktion soll nicht nur die Vorfreude auf Weihnachten gesteigert werden, sondern auch Wissenswertes über Hildesheim vermittelt und das Produktsortiment vorgestellt werden, das in der Tourist-Information zum Kauf angeboten wird. Die einzelnen Geschenke umfassen jeweils einen Verkaufswert zwischen etwa 10 bis 25 Euro. Am 24. Dezember wird ein Hildesheim-Geschenkkorb im Wert von über 50 Euro verlost.

PR