

Starke Promotion: mezzo mix und der FC Bayern München lassen Fan-Träume wahr werden

 NEWS ABONNIEREN



(lifePR) (Berlin, 16.12.20)

Dosen, Flaschen und Multipacks von mezzo mix mit und ohne Zucker sind ab sofort bis zum 30. April 2021 Teil einer großen Gewinnspiel-Promotion

Verbraucher können 1.354 Preise im Gesamtwert von ca. 140.000 EUR gewinnen

Seit 50 Jahren ist das Unternehmen Coca-Cola bereits Partner des FC Bayern München. Auf diese Partnerschaft baut mezzo mix künftig auf und startet ab sofort mit einer großen Gewinnspiel-Promotion. In den Flaschendeckeln sowie Dosenlaschen von mezzo mix sind Aktionscodes zu finden, die einmalige Preise freischalten. Multipacks enthalten zwei zusätzliche Codes. Für eine Teilnahme können Verbraucher die Aktionscodes aus den teilnehmenden mezzo mix Produkten bis zum 30. April 2021 auf www.mezzomix.de/fcb eingeben. Einen Gewinn zeigt die Website sofort an.

Promotion am PoS erhöht Frequenz im Markt

Die 17 Millionen aktivierten Packungen sind an dem FC Bayern München Logo sowie einem Hinweis auf das Gewinnspiel zu erkennen und erhöhen die Frequenz im Markt. Folgende Produkt- und Verpackungsgrößen von mezzo mix mit und ohne Zucker sind Teil der Promotion:

mezzo mix: 0,33 L Dosen im Retro-Design

mezzo mix: 0,33 L EW PET-Flaschen und Multipacks

mezzo mix mit und ohne Zucker: 0,5 L EW PET-Flaschen und Multipacks

mezzo mix: 1,0 L EW PET-Flaschen

mezzo mix mit und ohne Zucker: 1,25 L EW PET-Flaschen und Multipacks

mezzo mix mit und ohne Zucker: 1,5 L PET-Flaschen und Multipacks

Ab KW 2 zeigen die FC Bayern München Stars Thomas Müller, Robert Lewandowski und Alphonso Davies im TV-Spot ihr Können beim Ball- bzw. Deckelhochhalten. Zudem begleiten OOH-Motive, verschiedene Social-Media- und umfangreiche PoS-Maßnahmen sowie Printanzeigen die Aktivierung.

Einmalige Preise für große Emotionen

Der Hauptgewinn des Jubiläumsgewinnspiels ist für Fußballfans nicht in Geld zu messen: Ein exklusiver Blick in den Profi-Alltag am Trainingsgelände des deutschen Rekordmeisters – inklusive Führung über das Trainingsgelände und Besuch des Trainings der FC Bayern Stars. Der zweite Preis lässt Fan-Hezen ebenfalls höherschlagen: Drei Gewinner dürfen sich über ein exklusives VIP-Wochenende freuen. Highlight ist das Meet & Greet mit Spielern oder Legenden des Vereins. Darüber hinaus verlost mezzo mix 50 Tickets für unterschiedliche FC Bayern Spiele. Wer einen der 25 Codes ergattert, erhält ein Set aus zwei Tickets und kann den Rekordmeister in Begleitung live erleben. Codes für 300 Trikots mit individueller Beflockung sorgen für den authentischen Stadionlook. Außerdem gibt es die Chance auf 1.000 10-Euro-Gutscheine für den Vereinsshop. Insgesamt haben die 1.354 Preise einen Wert von ca. 140.000 Euro. Alle Infos zur Teilnahme an der Aktion, Einlösung der Gewinne unter den Covid-19-bedingten Auflagen und rechtliche Hinweise finden Verbraucher auf www.mezzomix.de/fcb.

Coca-Cola GmbH

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert oder -frei. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola. Unser Angebot umfasst rund 80 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere