Richtlinien für Promotions

Promotions

1. Wenn du Instagram nutzt, um eine Promotion (beispielsweise ein Preisausschreiben oder Verlosungen) zu kommunizieren bzw. zu organisieren, bist du für den ordnungsgemäßen Ablauf dieser Promotion verantwortlich; dazu gehören unter anderem:

    - offizielle Regelungen,
    - die Nutzungsbedingungen für das Angebot und die Anforderungen zur Teilnahmeberechtigung (z. B. Alters- und Wohnsitzbeschränkungen) und
    - die Einhaltung der die Promotion sowie alle angebotenen Gewinne regelnden geltenden Regelungen und Bestimmungen (beispielsweise Registrierung und Einholung notwendiger regulatorischer Genehmigungen).

2. Du darfst Inhalte nicht falsch markieren oder Nutzer dazu veranlassen, Inhalte falsch zu markieren. (Ermutige andere Personen beispielsweise nicht, sich selbst in Fotos zu markieren, wenn sie nicht auf dem Foto zu sehen sind.)
3. Promotions auf Instagram müssen Folgendes beinhalten:

    - Eine vollständige Freistellung Instagrams durch jeden Teilnehmer.
    - Den Hinweis, dass die Promotion in keiner Verbindung zu Instagram steht und in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird.

4. Wir unterstützen dich nicht bei der Organisation deiner Promotion und können dir nicht sagen, ob für die Verwendung von nutzergenerierten Inhalten eine Zustimmung erforderlich ist, oder wie man nötige Zustimmungen einholt.
5. Du stimmst zu, dass du, wenn du unseren Service zur Organisation deiner Promotion nutzt, dies auf eigenes Risiko tust.

Waren diese Informationen hilfreich?

Ja Nein

Permalink Mehr zum Thema