

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Teilnahmebedingungen:

Dieses Gewinnspiel wird betrieben und veranstaltet von der Pixel Perfect BV, Keizersgracht 676-B, 1017 ET Amsterdam, Niederlande, vertreten durch den Geschäftsführer S. Oud (Handelregisternummer 72053119 & Umsatzsteuer-Identifikationsnummer NL858965732B01), im Folgenden auch nur kurz: „PP“.

1. Rahmenbedingungen unseres Angebotes

Ohne die Mitwirkung der Gewinnspielsponsoren wäre die Durchführung des Gewinnspiels nicht möglich. Deswegen sollen durch das Gewinnspiel auch die Werbeeinwilligungen zugunsten der Veranstalterin und der Gewinnspielsponsoren eingeholt werden, die insbesondere auch E-Mail- und Telefonwerbung ermöglichen. Ohne die Erteilung der Werbeeinwilligungen ist eine Online-Teilnahme nicht möglich. Wer keine Werbeeinwilligung erteilen will, kann allerdings per Postkarte teilnehmen.

2. Teilnahmeberechtigte

1. Das Gewinnspiel läuft ab dem 01. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021 auf unterschiedlichen Portalen. Die Teilnahme ist möglich bis zum 31. Dezember 2021.
2. Jeder Teilnehmer ist nur zur einmaligen Teilnahme pro Gewinnspiel berechtigt.
3. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, von einem in Deutschland gelegenen Standort aus teilnehmen und ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben. Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter, Bevollmächtigte und Beauftragte der PP, der Sponsoren und der jeweils mit diesen verbundenen Unternehmen sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder sowie alle Personen, die gemäß Ziffer 6. der Teilnahmebedingungen disqualifiziert oder von dem Gewinnspiel ausgeschlossen bzw. gesperrt sind.
4. Eine Teilnahme ist nur unter Angabe des echten Namens zulässig. Eine Teilnahme über Strohmänner ist nicht erlaubt.
5. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, Gewinner zum Identitätsnachweis aufzufordern.
6. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, die Echtheit eines Gewinnanspruchs zu bestätigen und überprüfen.

3. Teilnahme

1. Die Teilnahme per Internet erfolgt durch entsprechende Online-Registrierung. Dabei muss auch die Werbeeinwilligung zugunsten von PP und der Gewinnspielsponsoren erteilt werden. Die Einzelheiten ergeben sich aus der konkreten ausdrücklich abzugebenden Werbeeinwilligung. Bei einer Online-Registrierung wird an die durch den Teilnehmer genannte Adresse eine Bestätigungs-E-Mail versandt. In dieser ist ein Bestätigungslink enthalten. Erst wenn der Teilnehmer auf diesen Bestätigungslink klickt und damit das Double-Opt-In-Verfahren abschließt, ist die Teilnahme abgeschlossen.
2. Alle Einsendungen gehen in das Eigentum der Veranstalterin über. Teilnahmeberechtigte Teilnehmer stimmen der Verwendung und Weitergabe ihrer Informationen für die Zwecke dieses Gewinnspiels durch den Veranstalter und seine mit diesem Gewinnspiel verbundenen Sponsoren gemäß der Werbeeinwilligung zu.
3. Am Gewinnspiel kann auch ohne Werbeeinwilligung teilnehmen, wer eine Postkarte an die Adresse der Pixel Perfect BV versendet. In diesen Fällen müssen auf der Rückseite der Postkarte das Kennwort „Gewinnspiel“

angegeben und überdies die Adresse des Teilnehmers sowie die Bezeichnung der URL, auf der das betreffende Gewinnspiel veranstaltet wird/wurde, genannt werden. Zudem muss der Teilnehmer seinen Vornamen, seinen Nachnamen, seine Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort und Land), seine E-Mail-Adresse und seine Telefonnummer zum Zwecke der Benachrichtigung für den Fall eines Gewinns angeben.

4. Die Teilnahme ist nur bis zum angegebenen Einsendeschluss möglich. Bis dahin muss eine Teilnahme abgeschlossen sein. Bei einer Teilnahme per Postkarte ist eine Teilnahme auch fristgerecht, wenn die Postkarte bis zum Ablauf der Einsendefrist versandt wurde und innerhalb von drei Werktagen nach Ablauf der Einsendefrist bei PP eingegangen ist.
5. Die Teilnahme hängt in keiner Weise von dem Erwerb von Waren, der Inanspruchnahme von entgeltlichen Leistungen und/oder der Zahlung von Verbindungsentgelten und/oder Nutzungsgebühren an PP, seine Sponsoren oder an andere, mit dem Gewinnspiel befasste Unternehmen ab. Sollte im Zusammenhang mit der Teilnahme eine Umfrage vorgenommen oder sonstige Angebote eingeblendet werden, so ist eine diesbezügliche Teilnahme oder Bestellung ohne Einfluss auf die Gewinnchancen.
6. Wenn ein Teilnehmer bei seiner Online-Registrierung seine Werbeeinwilligung erteilt hat (was Teilnahmevoraussetzung ist), und diese anschließend widerruft, entfällt die Gewinnchance.

4. Gewinnerermittlung und besondere Bedingungen

1. Die Gewinnerermittlung erfolgt innerhalb von einer Woche nach Ende des Gewinnspieles und nach dem Zufallsprinzip. Die Gewinnerermittlung findet nicht öffentlich statt.
2. Die Gewinner werden auf postalischem und auf telefonischem Wege sowie per E-Mail benachrichtigt.
3. Alle teilnahmeberechtigten Beiträge werden automatisch in die Auswahl der Preisträger aufgenommen.
4. Der Gewinn wird dem Gewinner von der Veranstalterin auf deren Kosten zugesendet.
5. Bargeldgewinne werden per Scheck ausgezahlt. Der Scheck wird an den Gewinner auf Kosten der Veranstalterin übersandt.
6. Sofern als Gewinn ein Gutschein ausgelobt wird, so setzt sich dieser ggf. aus mehreren Gutscheinen zusammen, die in ihrer Summe dem Gesamtwert des abgebildeten Gutscheines entsprechen.
7. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, einen Preis, insofern dieser nicht verfügbar ist, mit einer Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen vorbehaltlich staatlicher Regelungen und anschließender Genehmigung.
8. Die Veranstalterin und ihre verbundenen Agenturen sowie mit dieser Aktion verbundene Unternehmen übernehmen keine Haftung für beschädigte oder verloren gegangene Preise. Sobald die Preise die Geschäftsräume der Veranstalterin verlassen haben, ist die Veranstalterin nicht für eine verspätete Lieferung oder den Ausfall der sicheren Lieferung der Preise verantwortlich.

5. Wegfall des Gewinnanspruchs

1. Scheitert die Gewinnbenachrichtigung, so verfällt der Gewinnanspruch. Die Gewinnbenachrichtigung gilt als gescheitert, wenn
 - a. das postalische Gewinnschreiben, das per Einwurfeinschreiben versandt wird, sich als nicht zustellbar erweist oder der Gewinner auf dieses nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Zugang reagiert, indem er sich telefonisch, per E-Mail oder postalisch (Datum des Eingangs bei der Veranstalterin ist entscheidend) bei der Veranstalterin meldet oder

- b. der Gewinner bei zwei Versuchen der telefonischen Gewinnbenachrichtigung nicht abnimmt oder
 - c. sich eine E-Mail mit der Gewinnbenachrichtigung als nicht zustellbar erweist oder der Gewinner auf diese nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Zugang reagiert, indem er sich telefonisch, per E-Mail oder postalisch (Datum des Eingangs bei der Veranstalterin ist entscheidend) bei der Veranstalterin meldet.
 - 2. Falls aus irgendeinem Grund ein Gewinner nicht zu dem vom Veranstalter festgelegten Zeitpunkt ein Preiselement erhält, verfällt das Preiselement vom Gewinner, und es wird kein Geld anstelle dieses Preises vergeben.
 - 3. Nach einem Wegfall des Gewinnanspruchs kommt es zu einer Wiederholung der Auslosung.
 - 4. Der Veranstalter kann vier Monate nach dem ursprünglichen Schließungsdatum ein neues Auswahlverfahren für den Preisträger durchführen, um bis zu diesem Datum nicht beanspruchte Preise vorbehaltlich geltender Gesetze zu verteilen.
- 6. Übertragbarkeit und Steuern**
- Die Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Alternativ kann von dem Gewinner ein Bargeldgewinn gemäß Ziffer 4.5 beansprucht werden, wenn dies im Rahmen des Gewinnspiels ausdrücklich vorgesehen ist. Der Gewinner ist für die Zahlung ggf. anfallender Steuern allein verantwortlich.
- 7. Verhaltensregeln, Disqualifikation und Sperrung**
- 1. PP hat das Recht, Teilnehmer zu disqualifizieren und von dem Gewinnspiel auszuschließen, die den Teilnahmevorgang, das Spiel und/oder die "PP"-Seiten manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/oder gegen die Spielregeln verstoßen und/oder sonst in unfairen und/oder unlauteren Weise versuchen, das Gewinnspiel oder die Abwicklung des Gewinnspiels zu beeinflussen, insbesondere durch Störung der eingesetzten Software oder durch eine Bedrohung bzw. Belästigung von Mitarbeitern von PP, Sponsoren oder anderer Teilnehmer.
 - 2. Ferner kann PP auch Teilnehmer nach freiem Ermessen bereits im Vorfeld von einer Teilnahme ausschließen, insbesondere wenn ein Verstoß gegen die Verhaltensregeln droht.
- 8. Haftung**
- PP haftet für Schäden der Teilnehmer nach den gesetzlichen Bestimmungen, wenn sie auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von PP oder der Vertreter oder Erfüllungsgehilfen von PP beruhen. In anderen Fällen ist die Schadenersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Beruhen Schäden der Teilnehmer auf einfacher Fahrlässigkeit von PP oder ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, haftet PP nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Die Schadenersatzhaftung ist in diesem Fall auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. PP haftet nicht für Folgeschäden, Verluste durch Betriebsunterbrechung, oder indirekte Verluste oder Schäden, die auf die Nichteinhaltung von PP zurückzuführen sind. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aufgrund einer Garantie bleibt unberührt; dies gilt auch für die zwingende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.
- 9. Beendigungs-/Änderungsmöglichkeiten**
- PP behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung aus sachlichem Grund abbrechen oder beenden zu können. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht planmäßig laufen kann, so etwa bei Infektion von Computern mit Viren, bei Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder reguläre und ordnungsgemäße

Durchführung des Gewinnspiels beeinflussen. In solchen Fällen hat PP zudem das Recht, das Gewinnspiel nach freiem Ermessen zu modifizieren.

10. Widerspruchs- und Widerrufsrecht sowie Folgen

Der Teilnehmer kann ohne die Angabe von Gründen der Verarbeitung seiner Daten zu werblichen Zwecken widersprechen bzw. eine etwaig erteilte Einwilligung hierzu widerrufen. Die Datenverarbeitung zu werblichen Zwecken bzw. die Nutzung seiner Daten hierzu wird dann unverzüglich gestoppt. Einen entsprechenden Widerspruch und/oder Widerruf teilt die Veranstalterin auch unverzüglich ihren Sponsoren mit.

11. Datenschutz

Vergleichen Sie dazu die gesonderte Datenschutzerklärung.

12. Salvatorische Klausel und anwendbares Recht

Die Entscheidung der Veranstalterin in Bezug auf alle Aspekte des Wettbewerbs ist endgültig und bindend für jede Person, die sich anmeldet. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.