



PRESSEMITTEILUNG - 14. APRIL 2021 15:25

Wünsch' dir was – Mit Milka anderen eine Freude bereiten. Milka feiert 120 Jahre füreinander und erfüllt Wünsche.



Wien – 14. April 2021 – Zum Geburtstag werden Wünsche wahr: Anlässlich des 120-jährigen Jubiläums im April möchte Milka die zartesten Wünsche der Österreicherinnen und Österreicher erfüllen und damit den Konsumentinnen und Konsumenten etwas zurückzugeben. Startschuss für das Einreichen der Wünsche ist das digitale Geburtstagsevent – **das Milka Wunschkonzert** – am 24. April¹, dem tatsächlichen Geburtstag der beliebten lila Schokoladenmarke. Besonderes Highlight des Abends, durch den Michi Kirchgasser und Meinrad Knapp führen werden, ist ein Live-Konzert mit dem österreichischen Artist Julian le Play. Die digitale Geburtstagsfeier und das Wunschkonzert werden unter www.milka.at/wunschkonzert sowie auf Kronehit national im Radio **am 24. April ab 20 Uhr live** gestreamt bzw. zu hören sein. Milka möchte so möglichst Vielen die Gelegenheit geben, bei der Geburtstagsfeier dabei zu sein und wieder einmal etwas Konzertluft zu schnuppern. Das Geburtstagsevent lässt sich mit den neuen limitierten Editionen, der 100 g Alpenmilch Tafel und dem Mmmax Duo Pack, versüßen.

Wunscheinreichung – zarte Wünsche für viel Freude

Ab dem 24. April um 20 Uhr bis Ende Mai ist ganz Österreich eingeladen, die zartesten Wünsche für das eigene Umfeld – sei es Partnerinnen und Partner, Freundinnen und Freunde, Kolleginnen und Kollegen oder Nachbarinnen und Nachbarn – unter www.milka.at/zarterwunsch einzureichen. Denn das Geburtstagskind wünscht sich nur eines: viele zarte Wünsche zum Erfüllen. Mitte Mai bis Anfang Juni wird im Zuge von wöchentlichen User-Votings auf [@milka_austria](https://www.instagram.com/milka_austria), dem Instagram-Kanal von Milka, nach einer Vorauswahl durch eine Jury über die Einreichungen öffentlich abgestimmt und so mitentschieden, welche Wünsche Milka erfüllen darf. Die Wunscherfüllung soll nach dem Instagram-Voting im Rahmen einer Österreich-Tour während der Sommermonate erfolgen. Mehr Informationen, Teilnahmebedingungen & Datenschutzhinweise auf www.milka.at/zarterwunsch.

„Im 120. Jubiläumsjahr wollen wir das Füreinander verstärkt in den Fokus rücken. Das Wunschkonzert und die Milka Wunschaktion unterstreichen unser Ziel, zu inspirieren, sich auf ein zartes Miteinander zu besinnen - es ist doch nichts schöner, als anderen eine Freude zu bereiten“, erklärt **Nina Mahnik, Marketing Manager bei Mondelez Österreich**. „Bereits mit den ersten Wunscheinreichungen werden Träume wahr, denn mit jedem Wunsch, der auf der Website während des Geburtstags-Events eingereicht wird, erhält die Make-A-Wish Foundation® eine Spende. Wir freuen uns auf alle Einreichungen und insbesondere auf die Erfüllung der Wünsche diesen Sommer - das wird a zarte G'schicht“.

Miteinander schmeckt's besser

Heuer hat Milka ein besonders schönes Vorhaben: 2021 wird das zarteste Jahr in der 120-jährigen Markengeschichte. Ein wertschätzendes Füreinander und fürsorgliches Miteinander liegen auch Michaela Kirchgasser und Anna Veith am Herzen, die beiden Milka Testimonials zieren gemeinsam die Kampagnenbilder, die gerade in ganz Österreich zu sehen sind. **Anna hat auch gleich einen Wunsch für ihre Freundin, Michi Kirchgasser, parat:** „Zusätzlich zu unserer Vorliebe für zarte Schokolade und den Sport, teilen wir auch die Liebe für gutes Essen. Daher wünsche ich Michi und ihrem Mann einen romantischen Abend zu zweit in ihrem Lieblingsrestaurant, und das hoffentlich ganz bald.“

¹ 1901 wird in Lörrach (Deutschland) die erste Milka Schokolade kreiert. Das offizielle Eintragungsdatum der Marke Milka ist der 24. April 1901.