

Bestätigung Deiner E-Mail-Adresse

An: Dietmar Grünberg



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

**Hallo Dietmar Grünberg,**

vielen Dank für deine Anmeldung. Bitte bestätige noch deine Teilnahme am Gewinnspiel und dem Informationsservice der Telekom Deutschland GmbH und der T-Systems International GmbH.

**Teilnahme bestätigen**

Name: Dietmar Grünberg

E-Mail-Adresse: [d.gruenberg@gruenberg-gruppe.de](mailto:d.gruenberg@gruenberg-gruppe.de)

Straße: Rudolf-Binding-Weg 8

PLZ/Wohnort: 63303 Dreieich

Die Richtigkeit dieser Angaben ist auch Voraussetzung, damit ich über einen möglichen Gewinn informiert werden und meinen Gewinn erhalten kann.

Ich möchte zukünftig über neue Produkte und Dienste<sup>1</sup> der Telekom Deutschland GmbH und T-Systems International GmbH per Telefon, E-Mail, SMS oder MMS persönlich informiert und beraten werden.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Vertragsdaten<sup>2</sup> und Nutzungsdaten<sup>3</sup> der von mir genutzten Produkte und Dienste<sup>1</sup> der Telekom Deutschland GmbH und der T-Systems International GmbH sowie Standortdaten<sup>4</sup> zusammengeführt, ausgetauscht und bis zum Ende des Kalenderjahres, das auf die Beendigung des jeweiligen Vertrages folgt, zur individuellen Beratung verwendet werden.

Ich kann meine Einwilligung jederzeit widerrufen. Die Hinweise zum Widerrufsrecht<sup>5</sup>, die Begriffsdefinitionen sowie den Datenschutzhinweis<sup>6</sup> habe ich zur Kenntnis genommen.

1) Produkte und Dienste umfassen die Sparten Festnetz & Internet, Mobilfunk, Cloud & IT, Magenta TV, SmartHome und Telekom Energie.

2) Vertragsdaten sind die zur Vertragserfüllung (Vertragsabschluss, -änderung, -beendigung, Abrechnung von Entgelten) erforderlichen und freiwillig angegebenen Daten. Die Verwendung der Vertragsdaten erfolgt bis zum Ende des Kalenderjahres, das auf die Beendigung des jeweiligen Vertrages folgt.

3) Nutzungsdaten aus genutzten Diensten und Produkten sind z. B. das genutzte Datenvolumen, gebuchte MagentaTV-Inhalte, verbundene SmartHome-Komponenten, Stromverbrauch und genutzte Software-Lizenzen. Darüber hinaus werden Daten erfasst, die bei dem Besuch von Telekom Webseiten und APPs entstehen, sowie Daten, die aus dem Öffnungs- und Klickverhalten von E-Mails der Telekom an Kunden resultieren. Mit den Nutzungsdaten werden Interessenprofile erstellt, mit den Vertragsdaten verknüpft und als Basis für individuelle Produktempfehlungen verwendet. Außerdem werden Informationen über Betriebssysteme, Browserdaten und das genutzte Endgerät gespeichert.