

Die Aktion #proFachhandel

Ich kauf gern vor Ort

Lasst euch von der Aktion für lebendige Städte und den Einkauf bei leistungsfähigen und attraktiven Handels-, Handwerks-, Meister- und Gastronomiebetrieben sowie Apotheken inspirieren!

Mehr →



Das Gewinnspiel
ist beendet.



Marken-Gewinnspiel

20.000 Euro gewinnen

Von September bis Mitte Januar findet jährlich unser großes Gewinnspiel statt, bei dem es Preise im Gesamtwert von 20.000 Euro zu gewinnen gibt.

Mehr →

Facebook und Instagram

Werde Teil der Community!

Auf unseren Social Media-Kanälen finden neben Informationen rund um das Thema 'Ich kauf gern vor Ort' auch Aktionen und Gewinnspiele statt.

Abonniere unsere Seite und empfehle uns weiter!



Für den Einkauf vor Ort

Unsere Marken

Diese Marken unterstützten unsere Aktion 2019/20 (Auszug).

GRUNDIG

Oral-B



**SERVICE
GUIDE 24**

ABELER & SÖHNE
SEIT 1898

Allpremed[®]
by Allpresan

Sie sind Unternehmer und wollen mitmachen?

Erhalten Sie das Aktionspaket oder ein individuelles
Plakat von Ihrem Geschäft oder Ihrer Stadt.

[mehr Informationen](#) 



Kontakt

markt intern Verlag GmbH
Grafenberger Allee 337 a
40235 Düsseldorf
0211/6698-0
mit@markt-intern.de

Weitere Links

[Impressum](#)
[Datenschutzerklärung](#)
[Teilnahmebedingungen](#)

Umfang des Leistungspakets City-Plakat 'ICH KAUF GERN IN [Ihre Stadt]':

Die City-Plakat-Aktion ist Bestandteil der 'Ich-kauf-gern-vor-Ort'-Community auf Facebook, über die 'markt intern' bundesweit auf die Vorteile des Einkaufens vor Ort aufmerksam macht.

- individuelle Zeichnung der Stadt-Silhouette (nach Vorlage von drei bis maximal vier typischen Ansichten oder Sehenswürdigkeiten aus Ihrer Stadt – bitte beachten Sie dazu [diese PDF-Datei](#))
- TechniSat-TV-Gerät TECHNILINE PLUS 55 im Wert von 1.399,- € als Hauptgewinn (nur im Umfang der Bereitstellung durch TechniSat)
- Rechtskonforme Durchführung des Gewinnspiels durch 'markt intern'
- 80 individuelle Plakate 'ICH KAUF GERN IN [Ihre Stadt]' (Format A2) mit der Zeichnung Ihrer Stadt-Silhouette
- 1.000 Teilnahmekarten 'ICH KAUF GERN IN [Ihre Stadt]' (Format A6)
- 15 Gewinnspiel-Boxen als Eye-Catcher an Ihrem PoS (21 x 21 cm)
- kostenlose Datei 'ICH KAUF GERN IN [Ihre Stadt]' mit individueller Zeichnung der Stadt-Silhouette für Websites und Facebook-Auftritte
- Wann das Gewinnspiel startet und wie lange es läuft, entscheiden Sie (spätester Termin für den Eingang der Gewinnspielkarten bei 'markt intern': Ende Februar 2022)

Unsere lokale Gewinn-Garantie für Sie:

Der Gewinner des TECHNILINE PLUS 55 wird ausschließlich aus Kunden der teilnehmenden Fachgeschäfte Ihrer Stadt ermittelt! Sie wählen, ob die Übergabe des TechniSat-TV-Geräts in dem Fachgeschäft, in dem die Teilnahmekarte ausgefüllt wurde, oder im Rahmen einer zentralen Veranstaltung vor Ort stattfindet!

Kosten: 750,-€ (zzgl. MwSt., inkl. Versand) je Stadt/Gewerbeverein

Mindest-Teilnehmerzahl: 10 Betriebe aus einer Stadt

Bestellen Sie jetzt!

- Ja, ich bestelle das City-Marketing-Paket zum Preis von 750,-€ (zzgl. MwSt., inkl. Versand) je Stadt/Gewerbeverein*