



Anlässlich des 75. Geburtstages der Frankenpost verlosen wir einen Ford Puma ST-Line . Foto: Ford

Corona Ticker



Sie haben noch kein **Digitalabo**?



[Hier bestellen »](#)

Topthemen: Jubiläumsgewinnspiel "75 Jahre Frankenpost" • Wohnzimmerkunst • Blitzerwarner • Coronavirus

Jubiläumsgewinnspiel – 75 Jahre Frankenpost

Gewinnen Sie einen nagelneuen Ford Puma!

Anlässlich des 75. Geburtstages der Frankenpost verlosen wir zusammen mit der **Motor Gruppe Sticht** einen **nagelneuen Ford Puma ST-Line X**.

So können Sie gewinnen:

Von Mai bis Dezember 2020 haben Sie die Chance, **einen von zehn Autoschlüsseln** zu gewinnen. Passt Ihr Schlüssel bei der großen Silvesterverlosung, gehört der nagelneue Ford Puma Ihnen!

Um den Schlüssel des Monats zu gewinnen, rufen Sie die Gewinnhotline **01378-800853*** an, nennen Sie das **Kennwort „Ford Puma“**, Ihren Namen, Adresse und Telefonnummer und schon sind Sie im Lostopf.

Der Gewinner wird nach Ablauf des jeweiligen Verlosungsmonats gezogen und binnen sieben Tagen benachrichtigt.

Wer einen Autoschlüssel gewonnen hat, steht im Finale und ist somit nicht mehr berechtigt am weiteren Spiel teilzunehmen. Diese Teilnahme-Einschränkung gilt auch für jede weitere Person aus dem gemeinsamen Haushalt der Gewinnerin / des Gewinners.

Silvester wird es dann spannend: Passt Ihr Schlüssel bei der großen Silvesterverlosung, **gehört der nagelneue Ford Puma Ihnen!**

Wir wünschen viel Glück!

Gewinn-Hotline:
01378 - 800 853*

*Telemedia Interactive GmbH; pro Anruf 50 ct aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunk teurer.
Datenschutzinformation unter [datenschutz.tmia.de](https://www.datenschutz.tmia.de)

Teilnahmebedingungen: Der Teilnahmeabschluss ist immer am letzten Tag des aktuellen Monats um 24 Uhr. Personen unter 18 Jahren dürfen nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die angegebenen Daten werden zur Kontaktaufnahme im Gewinnfall verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Mitarbeiter/innen der Frankenpost Verlag GmbH sowie der Motor Gruppe Sticht GmbH & Co. KG und deren Angehörige sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Hier finden Sie Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten und weitere ausführliche allgemeine Geschäftsbedingungen.

Stadtmarketing veranstaltet traditionelle Maikäferwochen



Thorsten Blauert (links), Vorsitzender des Stadtmarketings, und Willy Hübert, Vorstandsmitglied, laden zu den Espelkamper Maikäferwochen ein. In den Espelkamper Geschäften gibt es die Lose für die Aktion. Foto: Andreas Kokemoor

Von Andreas Kokemoor

Espelkamp (WB). Der Stadtmarketingverein Espelkamp veranstaltet auch in diesem Jahr wieder seine Maikäfer-Verlosungs-Aktion. Thorsten Blauert, Vorsitzender, und Willy Hübert vom Vorstand haben das neue Format mit Preisen im Gesamtwert von 1000 Euro vorgestellt.

Das Gewinnspiel, das einst vom Gewerbeverein initiiert und später vom Stadtmarketingverein übernommen wurde, hatte von Anfang an das Ziel, die Innenstadt zu beleben. So ist es auch diesmal. Der Startschuss erfolgt am Samstag, 2. Mai. Während in den Vorjahren tausende Schoko-Maikäfer mit Losen beim Espelkamper Automarkt verteilt wurden, gibt es in diesem Jahr Corona-bedingt keinen Automarkt, dafür aber über vier Wochen lang „Espelkamper Maikäferwochen“.

Die lokalen Unternehmen unterstützen

Anzeige

Alle Inhalte auf westfalen-blatt.de 30 Tage kostenlos lesen.



Empfehlen



drucken

versenden

© WESTFALEN-BLATT
Vereinigte Zeitungsverlage
GmbH

Alle Inhalte dieses Internetangebotes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Verwendung nur gemäß der **Nutzungsbedingungen**.

Anzeige



In 3 Minuten fit im Alter

17 Übungen, die Sie im Alter fit machen – In nur 3 Minuten
Zu den Übungen

Anzeige

WR NEWS Jetzt alle Vorteile nutzen und News-App kostenlos downloaden.

WESTFALEN-BLATT

MEISTGELESEN

Fr, 01.05.2020
Bielefeld:

Die lokalen Unternehmen unterstützen

Die Lose gibt es anstatt auf der Straße bei den Espelkamper Geschäften des Stadtmarketings in der Breslauer Straße. Der gemeinsame Appell an die Kunden: „Unterstützen Sie weiterhin die lokalen Unternehmen! Kaufen Sie ein und gewinnen sie Gutscheine! Mit den Maikäferlosen möchten wir Anreize schaffen, in die Geschäfte zu gehen“, sagt Blauert. „Zum Frühjahr gehören in Espelkamp ja die Maikäfer dazu“, ergänzt Willy Hübert.

Die beiden Initiatoren erläutern, dass Kunden beim Einkauf bei Mitgliedern des Stadtmarketingvereins in der Innenstadt Lose erhalten – über die Verteilung entscheiden die Händler selbst. „Wir werden aber die Lose an die Händler Woche für Woche im Mai neu verteilen und abholen, so dass jede Woche die aktuellen Gewinner gezogen werden können. Die neuen Maikäferlose ähneln den Losen der Autoverlosung zu Weihnachten: Ein Abschnitt kommt in die Trommel und ein Abschnitt behält der Kunde“, erklärt Thorsten Blauert.

Verlost wird unter allen abgegebenen Losen der vorangegangenen Woche. „Wir verlosen somit über den gesamten Mai jeden Montag mindestens elf Gutscheine: zehn Mal 20 Euro und einmal 50 Euro“, sagt der Vorsitzende des Stadtmarketings weiter. Jede Woche würden somit Gewinne im Gesamtwert von 250 Euro verlost. Blauert spricht deshalb von „mindestens“, weil Vereinsmitglieder des Stadtmarketings gerne weitere Gutscheine speziell für ihr Geschäft spenden würden, was sie dem Stadtmarketingverein teilweise auch schon versprochen haben.

Jede Woche werden Gewinner gezogen

„Wir ziehen jede Woche die Lose neu. Die Lose der vorigen Woche werden dann aus der Trommel genommen. Wir machen auch keine große Gesamtverlosung“, erläutert Blauert. Die gezogenen Losnummern werden in der lokalen Zeitung und im Internet auf der Seite des Stadtmarketing veröffentlicht. Die jeweiligen Gewinner müssen sich in der Geschäftsstelle des Stadtmarketingvereins telefonisch unter 05772/562-225 oder im Internet melden, wo sie gegen Vorlage des Original-Abschnitts des Loses die Gutscheine erhalten. Alternativ können Los und Gutschein auch per Post ausgetauscht werden. Die Lose sind jeweils vier Wochen nach der Auslosung gültig

Mit den Gutscheinen der Maikäfer-Aktion sollen laut Blauert und Hübert zusätzliche Anreize geschaffen werden, in Espelkamp einzukaufen. Das Geld bleibe durch die Aktion in der Stadt und werde nicht im Internet ausgegeben. „Es können sich auch Geschäfte beteiligen, die derzeit nur eingeschränkt oder gar nicht geöffnet sind, um dann später Kunden anzuziehen. Die Gastronomie kann also mitmachen“, erklärt Thorsten Blauert.