



Geheimnis Nr. 2: Kintsugi und Upcycling

Bring deine Achtsamkeit kreativ zum Ausdruck

Das zweite Geheimnis Japans ist inspirierend und verändert zugleich deinen Blick auf das Alltägliche. Kaum eine andere Kultur schafft es so gut, ihre Achtsamkeit gegenüber dem eigenen Körper, seinen Mitmenschen, der Umwelt und auch den scheinbar belanglosen Dingen zu zeigen. Was wir womöglich wegwerfen würden, verwandeln Japaner in kleine Kunstwerke. Do-it-yourself-Ideen und Handarbeiten werden in Japan mit Freude geteilt und umgesetzt. So gibt es zahlreiche traditionelle, aber auch sehr aktuelle Möglichkeiten des Upcyclings. Wir möchten euch ein paar Beispiele zeigen.

Scherben bringen Schönheit



Die Kintsugi-Methode gibt es bereits seit dem 15. Jahrhundert. Ein Shōgun, ein Anführer der Samurai, wollte seine zerbrochenen Teeschalen in China reparieren lassen. Von dem Ergebnis enttäuscht, beauftragte er schließlich japanische Kunsthandwerker, welche diese ästhetische Technik entwickelten. Dabei wird Keramik und Porzellan mit mehreren Lackschichten wieder zusammengesetzt. Durch die aufgetragenen Gold- oder Silberpartikel auf den Rissen erhalten die defekten Gegenstände ein zweites Leben und sind beinahe noch schöner als im Originalzustand. Durch Kintsugi zeigt sich die besondere Wertschätzung der Japaner gegenüber Gegenständen des Alltags.

Mehr als ein Tuch



Eine andere Form, seine Achtsamkeit zu zeigen, ist die kreative Verwendung eines Gegenstandes. Die Furoshikis sind hierfür wohl das beste Beispiel. Genutzt wurden sie bereits seit dem 8. Jahrhundert, ihren Namen erhielten sie jedoch erst im 14. Jahrhundert. Das quadratische Tuch kann durch zahlreiche Falt- und Knotentechniken für fast alles verwendet werden: Ob als Schutz beim Transport oder zur Aufbewahrung, als Geschenkverpackung oder zum Einpacken der Bentobox – die Möglichkeiten sind beinahe unendlich. So können Furoshikis immer wieder eine neue Aufgabe erfüllen. Wofür würdest du sie nutzen?

Gewinne 1 von 10 Kreativ-Paketen!



Du möchtest Kintsugi und Co. gerne selbst ausprobieren? Dafür haben wir ein Paket für dich vorbereitet. Darin findest du ein Kintsugi Set, Furoshiki und Washi Tapes, das dekorative Klebeband.

Jetzt teilnehmen!

Um zu gewinnen, musst du selbst kreativ werden. Upcycle das Yakult Fläschchen, mache ein Foto, lade es hier hoch und schicke es zusammen mit dem ausgefüllten Formular ab. Dafür hast du noch Zeit **bis zum 20. Dezember 2020**. Wir sind schon gespannt auf deine Ideen.

[Zur Teilnahme](#)

Hol' dir hier Inspiration für tolle DIY-Ideen mit Yakult-Fläschchen!





Mit * markierte Felder sind Pflichtfelder.

Mein "neues", altes Fläschchen: *

Hochladen

Mögliche Dateiformate: PNG, JPG, JPEG, PDF | Mögliche Dateigröße: bis 10MB

Bitte klicke nur einmal auf den Button "Abschicken". Der Upload deines Fotos kann einen Moment dauern.

E-Mail: *

Anrede: *

-- Bitte auswählen --

Vorname: *

Nachname: *

Yakult Newsletter

- Gerne möchte ich Informationen zu aktuellen Yakult Aktionen sowie wertvolle Tipps rund um die Themen Ernährung, Bewegung, Entspannung und Motivation erhalten. **Bitte senden Sie mir kostenlos regelmäßige Informationen per Online-Newsletter (ca. 6x jährlich) zu.**

Einräumung der Nutzungsrechte, Teilnahmebedingungen & datenschutzrechtlichen Hinweise *

- Hiermit akzeptiere ich die generellen [Teilnahmebedingungen und die datenschutzrechtlichen Hinweise](#). Die Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem von mir für das Gewinnspiel eingereichten Foto räume ich der Yakult Deutschland GmbH in folgendem Umfang ein:

Ich räume der Yakult Deutschland GmbH die räumlich und zeitlich unbeschränkten sowie unwiderruflichen und umfassenden Rechte ein, das von mir für das Gewinnspiel eingereichte Foto zu Werbezwecken für die Yakult Deutschland GmbH oder andere Unternehmen aus ihrer Gruppe in allen Medien (insbesondere in Social Media Kanälen Newslettern, sonst im Internet oder auch in Printmedien) im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel zu nutzen und/oder zu verwerten. Ich versichere, dass das Foto von mir persönlich stammt bzw. gefertigt wurde und keine entgegenstehenden Rechte Dritter an dem Foto bestehen. Sofern auf dem von mir eingereichten Foto Personen abgebildet sind, versichere ich auch, dass sie damit einverstanden sind, dass ich das Foto für das Gewinnspiel einreiche und dass die Yakult Deutschland GmbH das Foto zu Werbezwecken im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel nutzt. Ich bin auch damit einverstanden, dass die Yakult Deutschland GmbH die Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem Foto anderen Unternehmen aus der Yakult-Gruppe einräumt.

Weitergehende Informationen zu den eingeräumten Nutzungs- und Verwertungsrechten finden sich [hier](#). Die Teilnahme am Gewinnspiel ist ohne Einräumung der Nutzungs- und Verwertungsrechte nicht möglich.

Abschicken