

[ABONNIEREN](#)[KONTAKT](#)

VU Verlagsunion KG

10.01.2017

Großes Händler-Gewinnspiel zum Relaunch des Food-Ratgebers EAT HEALTHY

(lifePR) (Walluf, 10.01.2017) Anlässlich des umfangreichen Relaunch zur Ausgabe 06/2016 des Food-Magazins EAT HEALTHY hat der DoldeMedien Verlag ein Händler-Gewinnspiel ausgelobt. Belohnt wurde die beste Platzierung des Titels im Handel. „Die Resonanz und die kreativen Ideen der Händler waren überwältigend“ berichtet Christine Felsinger, Objektleiterin und Chefredakteurin. „Wir haben zahlreiche Fotos mit tollen, ausgefallenen Ideen erhalten. Die Entscheidung, einen Gewinner zu küren, ist uns daher nicht leicht gefallen.“

Der Lotto-Shop Hasselwander & Bade GbR in Bad Bergzabern hat schließlich die Jury mit seiner Platzierungsidee und seiner kreativen Schaufenstergestaltung für EAT HEALTHY überzeugen können und daher den attraktiven Hauptpreis in Form einer Segelreise gewonnen. Der Gutschein wurde am 04. Januar den glücklichen Gewinnern von Herrn Peter Salwik vom Frankenthaler Pressevertrieb und der EAT HEALTHY-Chefredakteurin Christine Felsinger übergeben.

Die neue EAT HEALTHY mit großem Abnehm-Extra „Die neue Darm-Detox-Diät macht einen flachen Bauch!“ ist ab 10. Januar bundesweit im Zeitschriftenhandel zum Copy-Preis 3,90 Euro erhältlich.

Vertrieblich zeichnet die VU Verlagsunion KG für EAT HEALTHY verantwortlich. Bei vertrieblichen Fragen wenden Sie sich bitte an Hans Wies unter Telefon 040 3019 - 1845 oder per E-Mail unter hans.wies@verlagsunion.de

Pressemitteilung teilen:**Großes Händler-Gewinnspiel zum Relaunch des Food-Ratgebers EAT HEALTHY**

Eine Pressemitteilung von VU Verlagsunion KG

Veröffentlicht am 10.01.2017