



Promotion mit Frühlingssorten

Blühende Aussichten für das Frühlingsgeschäft mit Henkell

18.02.2022 / von Redaktion

f teilen

in mitteilen

x teilen

twittern

teilen

Schwungvoll und aktivierend startet Henkell ins Frühjahr und lässt damit die Umsätze buchstäblich aufblühen. Im Rahmen der diesjährigen Frühlingsoffensive dreht sich ab März 2022 alles um die beiden eleganten Frühlingssorten Henkell Blanc de Blancs und Henkell Rosé in der 0,75-l-Flasche sowie als Henkell Piccolos.

Die frisch prickelnden Sorten von Henkell – die meistexportierte deutsche Sektmarke – läuten das Frühjahr besonders charmant ein. Denn Verbraucher:innen dürfen sich im Handel auf eine aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung mit attraktivem Gewinnspiel freuen. Im Aktionszeitraum von Mitte März bis Juni 2022 verlost Henkell exklusiv 50 Frühlingssträuße pro Woche. Parallel dazu zeigen Henkell Blanc de Blancs und Henkell Rosé Präsenz zur besten Sendezeit bei der neuen Staffel des erfolgreichen TV-Formats „Let’s Dance“ – der Live-Tanzshow des Fernsehsenders RTL.

Auf in eine absatzstarke Frühlingssaison – mit frischen Handelsaktionen

Kein anderer Sekt aus dem Hause Henkell passt so gut zum unbeschwertem Frühlingsgefühl wie der lachsfarbene Henkell Rosé und Henkell Blanc de Blancs in der weiß lackierten Flasche. Die frischen Varianten, übrigens offiziell vegan mit dem V-Label zertifiziert, stimmen fruchtig-prickelnd und feinperlig auf die wärmere Jahreszeit ein. Henkell Blanc de Blancs ist eine Cuvée aus vier weißen Trauben, während Henkell Rosé ausgesuchte rote Rebsorten vereint.



Ab Frühlingsanfang präsentieren sich die beiden Frühlingsorten am PoS gemeinsam auf einem Display im Blumensträuß-Look und sorgen so für optimale Stopping-Power im Markt. Die Platzierung auf den frühlingsstarken Aktions-Mischdisplays ist an ein Gewinnspiel gekoppelt, bei dem wöchentlich exklusiv 50 Blumensträuße verlost werden. Ein zusätzliches Topschild macht auf die Aktion aufmerksam, die zu Spontankäufen animiert. Alle Informationen finden sich auch auf einem Abreißblock direkt am Display sowie auf der Henkell-Website.

So geht's: Einfach mindestens eine 0,75-l-Flasche oder eine 0,2-l-Kleinflasche aus dem Henkell Sortiment kaufen. Danach Kassenbon im Aktionszeitraum von Mitte März bis Juni 2022 auf www.henkell-blumenstrauss.de hochladen. Mit etwas Glück einen frühlingshaften Blumensträuß gewinnen.

Die neue Handelspromotion wird im TV, mit PR- und Social-Media-Maßnahmen national begleitet.

Hier tanzt der Frühling: Henkell Blanc de Blancs und Henkell Rosé bei „Let's Dance“

Im Rampenlicht stehen die beiden erfolgreichen Frühlingsorten aber nicht nur am PoS. Ab Februar werden Henkell Blanc de Blancs und Henkell Rosé via Sonderwerbeform in das RTL-Format „Let's Dance“ eingebunden, die zur besten Sendezeit die Lust auf den Frühlingsgenuss mit Henkell wecken. Ein starker Auftritt für die große Frühlingsoffensive.

Die Frühlingsorten von Henkell sind in der 0,75-l-Flasche für 5,99 € (UVP) und als Piccolo in der 0,2-l-Flasche für 1,89 € (UVP) erhältlich.

ÜBER HENKELL

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

ÜBER HENKELL FREIXENET

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosenortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosen gattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.