

75 "Ideen für ein besseres Mannheim"- Gewinnspiel

17.2.2022 ■

§ 1 Gegenstand:

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme am Gewinnspiel „75 Ideen für ein besseres Mannheim“. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Dr. Haas GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, kundenservice@mamo.de, 0621/392 01. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

§ 2 Das Gewinnspiel:

(1) Unter allen Teilnehmern werden 3 Gutscheine im Wert von jeweils 50,- Euro für den Onlineshop unter MeinMorgen.app verlost. Um am Gewinnspiel teilzunehmen muss für eine der sechs Finalideen für ein besseres Mannheim abgestimmt werden. Eine Teilnahme ist ausschließlich über das Online-Teilnahmeformular unter mannheimer-morgen.de/75-gewinnspiel möglich. Einsendeschluss ist am 8.3.22 um 12 Uhr. Die Gewinnerziehung findet unmittelbar danach statt.

(2) Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erteilt der Teilnehmer seine Einwilligung, dass ihn Unternehmen der HAAS Mediengruppe (§ 2 Abs. 2) telefonisch und per E-Mail über interessante Verlagsangebote (§ 2 Abs. 3) informieren dürfen. Diese Einwilligung kann jederzeit unter kundenservice@mamo.de widerrufen werden.

(3) Zur HAAS Mediengruppe gehören folgende Unternehmen:

Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH
Dudenstr. 12-26
68167 Mannheim

Schwetzingen Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Carl-Theodor-Str. 1
68723 Schwetzingen

Wilhelm Hess & Co. GmbH
Rodensteinstr. 6
64625 Bensheim

Fränkische Nachrichten Verlags GmbH
Schmiederstraße 19
97941 Tauberbischofsheim

Headline 24 GmbH & Co KG
Dudenstr. 12-26
68167 Mannheim

HAASMEDIA GmbH
Dudenstr. 12-26
68167 Mannheim

(3) Zu den Verlagsangeboten zählen Angebote zum regionalen Zeitungsbezug digital und print sowie zu Magazinen, Online-Anzeigenportalen, Online-Nachrichtenportalen, Veranstaltungen, Reisen und Touren, Gewinnspielen und zur exklusiven Kundenkarte.

§ 3 Teilnahme am Gewinnspiel:

(1) Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren, die im Verbreitungsgebiet der Zeitungstitel der HAAS Mediengruppe wohnen.

(2) Mitarbeiter der HAAS Mediengruppe und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(3) Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich in unerlaubter Weise einen Vorteil verschaffen wollen, werden vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Nur rechtzeitige und korrekte Einsendungen werden für das Gewinnspiel berücksichtigt. Jeder Teilnehmer kann nur einmal beim jeweiligen Gewinnspiel mitmachen.

§ 4 Verantwortlichkeit:

(1) Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Angaben der Wahrheit entsprechen und die Daten vollständig sind.

(2) Die HAAS Mediengruppe ist nicht für den ausbleibenden, verspäteten oder unvollständigen Zugang der übermittelten Daten verantwortlich. Für Verspätungen oder Verluste auf dem Postweg oder Datenverluste, insbesondere auf dem Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte wird keine Haftung übernommen.

§ 5 Ausschluss vom Gewinnspiel:

Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich die HAAS Mediengruppe vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

§ 6 Datenschutz:

(1) Der Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung/Abwicklung eines Gewinnspieles. Hierfür werden die vom Teilnehmer angegebenen personenbezogenen Daten verwendet. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt freiwillig. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erteilen Sie Ihre Einwilligung, dass Sie die HAAS Mediengruppe (§ 2 Abs. 2) telefonisch und/ oder per E-Mail über interessante Verlagsangebote (§ 2 Abs.3) informieren darf. Diese Einwilligung können Sie jederzeit unter kundenservice@mamo.de widerrufen. Rechtsgrundlagen für die Datenverarbeitung sind Art. 6 Abs. 1 lit. a) und b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@mamo.de.

(2) Der Teilnehmer hat das Recht auf Auskunft seitens des Verantwortlichen über die ihn betreffenden personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit. Der Teilnehmer hat er das Recht, seine Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Der Widerruf ist zu richten an: Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, 0621/392-2200, kundenservice@mamo.de.

(3) Ungeachtet der vorgenannten Rechte hat der Teilnehmer auch die Möglichkeit, sich an die jeweils zuständige Aufsichtsbehörde zu wenden, wenn er der Auffassung ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden Daten gegen die DSGVO verstößt.

§ 7 Gewinnbenachrichtigung:

(1) Die Gewinner werden per Losentscheid nach Gewinnspielende im Verlagsgebäude der HAAS Mediengruppe, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim aus allen Teilnehmern ermittelt.

(2) Die Gewinner werden telefonisch oder per Mail benachrichtigt. Die Gutscheine gehen den Gewinnern per Post zu.

(3) Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft sein, ist die HAAS Mediengruppe nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

(4) Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar bzw. kann nicht abgetreten werden.

(5) Der Gewinner erklärt sich mit der Teilnahme am Gewinnspiel mit der unentgeltlichen Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung und Bereithaltung zum Abruf seines Namens, Wohnortes im Rahmen der Nachberichterstattung zum Gewinnspiel in den Online- oder Print-Ausgaben der HAAS Mediengruppe einverstanden.

§ 8 Haftungsausschluss, Verantwortlichkeit und unvorhersehbare Umstände:

(1) Die HAAS Mediengruppe wird mit der Versendung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei.

(2) Für Sach- und Rechtsmängel an den von den Kooperationspartnern zur Verfügung gestellten Gewinnen haftet die HAAS Mediengruppe nicht. Soweit Ansprüche im Hinblick auf die Gewinne seitens der Gewinner bestehen, sind diese direkt gegen den Kooperationspartner zu richten, der den Gewinn zur Verfügung gestellt hat. Eventuelle diesbezügliche Ansprüche der Mediengruppe Dr. Haas GmbH gegen den jeweiligen Kooperationspartner gelten als an den Gewinner abgetreten.

(3) Die HAAS Mediengruppe behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel einzustellen, abubrechen, auszusetzen oder zu verändern, falls unvorhersehbare, außerhalb des Einflussbereichs der HAAS Mediengruppe liegende Umstände eintreten, die die planmäßige Durchführung des Wettbewerbs behindern. Zu diesen Umständen zählen insbesondere mechanische, technische oder rechtliche Probleme, die außerhalb der Kontrolle und Einflussmöglichkeit der HAAS Mediengruppe liegen.

(4) Vom Gewinner verursachte Mehraufwendungen trägt der Gewinner.

§ 9 Sonstiges:

(1) Der Rechtsweg sowie die Barauszahlung (sofern Sachgewinn) oder der Tausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Wettbewerb und die Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht.

(2) Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt hiervon die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. ▪