WILVORST

since 1916

Umfrage inklusive Gewinnspiel

WILVORST arbeitet ständig daran sich zu verbessern. Um unsere Produkte optimal auf Sie und Ihre Kunden abzustimmen, werden wir NEU alle paar Wochen per Newsletter kurze Abfragen verschiedenster Marktthemen durchführen – immer inklusive einem kleinen Gewinnspiel!

In unserem ersten Umfrage Newsletter freuen wir uns über die Beantwortung zweier Fragen bis zum 01.06.2019 - Unter allen Teilnehmern verlosen wir ein exklusives VON HALLERs GIN Set.

Newsletter Umfrage B2B Design- und Kreativteam

Wie finden Sie unsere neue Katalogaufmachung "Funktion und Emotion"? Was fehlt IHNEN auf den Landingpages - wünschen Sie sich einen Zusatznutzen?? *

Mir fehlt....

Digitale LIVE Produktvorstellung - was sind Ihre Themenwünsche? *

Ich wünsche mir...z.B. Knigge / Dress Codes

Wie sind die aktuellen Brautkleid Trends bei Ihnen? Farbe, Stil, Preis?

Creme, Weiß, BOHO, Prinzessin - gern mit Verhältnisangabe!

Was wünscht sich ihr Endkunde im Bereich Hochzeitsanzug und Accessoires, was wir noch nicht im Portfolio haben?

Mir fehlen Anzüge in ...Bei Accessoires habe ich Nachfrage nach...

Was benötigen Sie konkret für Unterstützung aus dem Hause WILVORST? Verkauf, Marketing, Produktideen? Kommunikationsmittel zum Endkunden?

Was benötigen Sie?

Nutzen Sie unserer Videomaterial? Wünschen Sie sich eher lange (1 Minute plus) oder kurze Video's (15 - 30 Sekunden)?

Freie Aussprache....

Wie sehen die geplanten Hochzeiten für 2021 und 2022 aus?

Art, Größe, Stil?

E-Mail *

Ihre E-Mailadresse

Kundennummer / Kundename

Müller, Meyer, Schulze

Umfrage senden

Made with ❤