

PRESSEINFORMATION

München, 02.11.2021

DeutschlandCard Kampagne „3 aus 99“: Los erhalten, Glückszahlen tippen und gewinnen

Teilnehmer*innen haben jede Woche die Chance auf attraktive Preise und eine Mio. Sofortgewinne

Vier Wochen, vier Hauptgewinne sowie eine Million Sofortgewinne und Gewinn-Coupons: Das sind die Eckdaten der aktuellen partnerübergreifenden Gewinnspielkampagne der DeutschlandCard. Nachdem die Kampagnenmechanik bereits im Frühjahr 2021 die Teilnehmer*innen begeistert hat, können sie bis 30. November im Rahmen der partnerübergreifenden Kampagne „3 aus 99“ erneut ihre Glücks-Zahlen tippen und sich mit etwas Glück tolle Gewinne sichern. Sie erhalten zwischen dem 1. und 21. November bei jedem Einkauf oder Tanken bei den teilnehmenden Partnern wie zum Beispiel EDEKA, Marktkauf, Esso, Netto Marken Discount, Hammer, ROFU und Staples ein Glücks-Los. Jedes Los enthält einen Glücks-Code sowie Coupons für künftige Einkäufe, mit denen sich die Punkte-Konten besonders schnell füllen. Auch Online-Bestellungen bei den mehr als 400 teilnehmenden Online-Shops wie OTTO, Tchibo und Zooplus werden im Aktionszeitraum mit Glücks-Codes belohnt. Mit jedem Code können Teilnehmer in der DeutschlandCard App oder auf der Webseite ihre persönlichen Gewinnzahlen auf einem digitalen Spielschein tippen und an den wöchentlich stattfindenden Gewinnziehungen teilnehmen.

Jeden Montag erwartet die Teilnehmer bei der Gewinnziehung ein anderer Hauptgewinn:

- 8. November: 1 x 10.000 EUR Einkaufsguthaben bei OTTO
- 15. November: 1 x 10.000 EUR Einkaufsguthaben bei EDEKA
- 22. November: 1 x 10.000 EUR Einkaufsguthaben bei Netto Marken-Discount
- 29. November: 1 x 10.000 EUR Tankguthaben bei Esso
- 1. Dezember: Sonderverlosung 1 x 50.000 DeutschlandCard Punkte

„Ich freue mich sehr, dass unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Kampagne ‚3 aus 99‘ bereits im Frühjahr so intensiv genutzt und mehrere Millionen Spielscheine ausgefüllt haben. Und auch jetzt im November haben wir wieder ein tolles Gewinnpaket zusammengestellt, sodass sich alle Aktionsteilnehmer*innen auf zahlreiche Sofortgewinne, attraktive Coupons aber auch hochwertige Hauptgewinne freuen können“, erklärt Julian Wicht, Bereichsleiter Marketing und e-Commerce bei der DeutschlandCard.

Und so einfach geht's:

DeutschlandCard Teilnehmer*innen erhalten im Aktionszeitraum (1. - 21. November) bei den teilnehmenden Partnerunternehmen für jeden Einkauf ein Glücks-Los. Jedes Los enthält einen Coupon für weitere Einkäufe sowie einen Glückscode. Diesen sechsstelligen Code können sie bis zum 30. November in der DeutschlandCard App oder auf der Aktionsseite unter www.deutschlandcard.de/los eingeben oder via Smartphone einscannen. Nach der Eingabe wird ein Spielschein freigeschaltet, in dem sie drei aus 99 Zahlen tippen können – schon ist der Spielschein für die nächste Ziehung registriert. Und: Mit jedem Spielschein steigen auch die Gewinnchancen. Die Ziehungen finden immer montags statt. Sollte bei einer Ziehung eine Zahlenkombination gezogen werden, die nicht getippt wurde, wandert der Preis in den Jackpot und wird zu einem späteren Zeitpunkt erneut verlost. Zusätzlich haben die Teilnehmer*innen mit jedem abgegebenen Spielschein die Chance auf zahlreiche Sofortgewinne, wie zum Beispiel DeutschlandCard Punkte, weitere Coupons oder Prämienangebote.



Über die DeutschlandCard GmbH

Unter dem Motto „Punkte dich glücklich“ sammeln bereits mehr als 20 Millionen Teilnehmer des Bonusprogramms DeutschlandCard Punkte bei den teilnehmenden Geschäften der Partnerunternehmen EDEKA und Marktkauf, Esso, Netto Marken-Discount, Hammer, ROFU, Staples, sonnenklar.TV, Vergölst Reifen- und Autoservice, teilnehmende Apotheken und teilnehmende Restaurants sowie mehr als 400 Online-Shops. Die Teilnehmer profitieren zudem regelmäßig von attraktiven Coupons beispielsweise in der DeutschlandCard App, auf der Webseite sowie in Newslettern und Punkttestandsinformationen, mit denen sie ihr Punkte-Konto noch schneller füllen können. Die gesammelten Punkte können bei teilnehmenden Partnern an der Kasse mit den Einkäufen verrechnet, gegen Prämien eingelöst oder an gemeinnützige Organisationen gespendet werden.

Weitere Informationen: www.deutschlandcard.de

Pressekontakt:

DeutschlandCard GmbH
Martina Bürgam
Neumarkter Straße 28
81673 München
Tel: 089 – 41 36 77 63
Fax: 089 – 41 36 6 77 63
E-Mail: martina.buergam@bertelsmann.de

consense communications GmbH (GPRA)
Pia von Rothkirch
Wredestraße 7
80335 München
Tel: 089 – 23 00 26 49
Fax: 089 – 23 00 26 79
E-Mail: pro@consense-communications.de