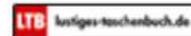


ANZEIGE



EGMONT
Ehapa Media

story
house
EGMONT

News

Mare führt Händlergewinnspiel durch



Händlerin Ines Wagner, die ihren Presse Einzelhandel im Gebiet des Pressevertriebs Berlin hat, gehört zu den zehn Gewinnern des Mare-Händlergewinnspiels/ Foto: Stella

Insgesamt zehn Presse Einzelhändler können sich über je einen Best Choice-Gutschein im Wert von 100 Euro und Tütenpakete freuen. Denn sie haben beim Präsentations- und Platzierungswettbewerb teilgenommen, den Stella Distribution und die Zeitschrift *Mare* kürzlich ausgerufen haben.

Im Mittelpunkt des Wettbewerbs stand *Mare*-Ausgabe 127, die bereits im April im Handel erschienen ist und sich dem Thema "Der Duft des Meeres" widmete. Um sich dem Thema zu nähern, kooperierte der Verleger Nikolaus Gelpke mit dem Starparfümeur Geza Schön, Berlin, und entwickelt den Mittelmeerduft "Eau du Levant".