Pressemitteilung

Krombach, 10.03.2022

Krombacher Cash-Korken: Geldgewinne in Höhe von mehr als 14 Millionen Euro sofort zu gewinnen

Mit dem Krombacher Cash-Korken ist die Chance auf bare Gewinne denkbar einfach: Ab 01. April startet Krombacher die große Cash-Korken-Aktion, bei der sich der Kauf und Genuss einer Flasche Krombacher direkt in wahren Geldsegen verwandeln kann. Getreu dem Motto „Nicht verpassen & sofort Cash gewinnen" lockt die Aktion mit Sofortgewinnen im Wert von mehr als 14 Millionen € und zusätzlich 25 wöchentlichen Sonderverlosungen von 25.000 €.

Krombacher genießen und sofort gewinnen – Jede 20. Flasche ein Geldgewinn!
Nur Bares ist Wahres: Das bestätigen auch die Verwender:innen wiederholt in Marktforschungen und haben mit dem Krombacher Cash-Korken eine besonders einfache Chance abzustauben. Denn rechnerisch bringt jede 20. Flasche einen Sofortgewinn. Der Blick unter den Kronkorken verrät zudem direkt, ob die Flasche einen Treffer bereithält. Ist ein Gewinncode gefunden, können die Teilnehmer:innen ihren Code auf der Aktionswebsite eingeben und sich den Gewinn sofort auszahlen lassen oder weiter sammeln. Und es kommt noch besser: Sobald Gewinner:innen den ersten Code online eingetragen haben, nehmen sie auch automatisch an allen wöchentlich folgenden Zusatzverlosungen teil.

Krombacher Cash-Korken mit attraktiver Gewinnpyramide
Für die hohe Anzahl an Sofortgewinnen sorgt die Gewinnstaffelung von 14 Mio. x 1 €, 100.000 x 5 €, 1.000 x 100 €, 10 x 10.000 € und 1 x 250.000 €. Hinzu kommen im Aktionszeitraum von April bis September 25 wöchentliche Sonderverlosungen von 25.000 €. An der Cash-Korken-Aktion nehmen alle Krombacher Sorten teil.

Lautstark und überraschend: Der Krombacher Cash-Korken setzt neue Akzente
Volle Aufmerksamkeit schafft ab April eine reichweitenstarke Kommunikationskampagne. „Die Krombacher Cash-Korken-Aktion ist mit dem klaren Fokus auf Geldgewinnen und der beliebten Sofort-Gewinn-Mechanik die richtige Kaufmotivation für Krombacher Fans und wird auch neue Verwender:innen zur Marke führen. Für maximale Aufmerksamkeit sorgt eine überraschend eigenständige Bewegtbild-Kampagne auf allen relevanten Plattformen von TV bis Social Media, die neue Akzente in unserer Markenkommunikation setzt. Das darf keiner verpassen!", sagt Uwe Riehs, Geschäftsführer Marketing der Krombacher Brauerei.

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen sympathische Charaktere aus der Getränke-Welt, die sich und ihre Kundschaft mit viel Engagement und ordentlich Humor für die Krombacher Cash-Korken-Aktion begeistern. Zu sehen sind die kurzweiligen Spots sowohl im TV als auch zielgruppengerecht verlängert über alle relevanten Digital- und Social Media-Kanäle. Auch am POS, via Funk und Print sowie bei speziellen Sport- und Aktionsevents garantiert der außergewöhnliche Promotionauftritt, dass wirklich niemand den Krombacher Cash-Korken verpassen wird.

Weitere Informationen unter **www.krombacher.de/cashkorken**