



Jetzt in die neue Folge
reinhören!



PODCAST

das spielzeug

Mens

26.07.19 – alfi

POS-Aktion mit „Der Biene Maja“

Von Redaktion

Die wohl bekannteste Biene der Welt steht unter dem Motto „Bee hydrated!“ im Mittelpunkt der alfi-Aktion zum Abverkauf von „isoBottle“ und „elementBottle“.



Tierischer Hingucker: alfi setzt seine Kindertrinkflaschen mit Biene Maja-Motiven am POS in Szene. © alfi

Mit den **Biene Maja-Bottles** lassen sich Kinder spielerisch an die Themen Bienen sowie ausreichend Trinken heranzuführen. Die Sympathieträgerin spricht auch Großeltern und Eltern an, die in den **Isolierflaschen ein sinnvolles wie kindgerechtes Geschenk** zum Geburtstag, zur Einschulung oder einfach mal zwischendurch finden. Die Flaschen sind **Made in Germany**, bestehen aus **langlebigen, BPA-freien Materialien**, besitzen **sehr gute Isoliereigenschaften** und sind mit **drei verschiedenen Motiven** erhältlich.

Um den Abverkauf der „isoBottle“ und „elementBottle“ zu unterstützen, stellt alfi ein **stimmungsvolles Dekopakett mit Deckenhänger, Prisma, Würfel, Bienenmasken und der motivierenden Botschaft „bee hydrated“** zur Verfügung. Ein **5-Euro-Gutschein für ein individualisiertes Kinderbuch von Family** soll den Kaufimpuls verstärken.

Abgerundet wird die Verkaufsaktion durch ein **Händlergewinnspiel**: Dekopakett ansprechend aufbauen, gestickerte alfi-Produkte platzieren und bis zum 1. September 2019 ein Foto an alfi schicken. Den Teilnehmern winken Eintrittskarten für den Holiday Park sowie attraktive Überraschungspakete.

das spielzeug-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!