

# Exclusiv Marketing Gewinnspiel: Ostern2022

### Das Gewinnspiel

„Ostern2022“ („Gewinnspiel“) wird in der Zeit vom 25.03.2022 – 15.04.2022 („Aktionszeitraum“) von der Exclusiv Marketing GmbH, Kistlerhofstr. 170, 81379 München („Exclusiv Marketing“) veranstaltet. Teilnehmer können im Aktionszeitraum durch eine Bestellung, in Verbindung mit der Aktivierung der Glücksnummer, Gewinne im Gesamtwert von 500.000 € gewinnen. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist unentgeltlich. Etwaig eingebundene Social-Media-Portale sind weder Veranstalter noch Kooperationspartner von Exclusiv Marketing bei der Veranstaltung und Durchführung des Gewinnspiels.

### Teilnahmeberechtigte

Am Gewinnspiel können alle, von der Exclusiv Marketing kontaktierten Kunden teilnehmen, die im Aktionszeitraum mindestens eine Glücksnummer durch ihre Bestellung aktivieren. Die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter der Exclusiv Marketing und anderer Unternehmen, die mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind, haben keinen Anspruch auf den Gewinn. Mindestalter für die Teilnahme am Gewinnspiel ist 18 Jahre.

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist es erforderlich, dass der vorab kontaktierte Kunde, mindestens eine Glücksnummer durch eine erfolgreiche Bestellung aktiviert. Jede Person kann mehrmals teilnehmen, sofern sie mehrere Glücksnummern per E-Mail erhalten hat. Die Aktion läuft von 25.03.2022 bis 15.04.2022. Teilnahmeschluss ist somit der 15.04.2022, 23:59 Uhr.

### Ablauf

Das Gewinnspiel läuft wie folgt ab:

1. Erhalt der Glücksnummer per E-Mail
  2. Danach eine erfolgreiche Bestellung auf der erhaltenen Aktionsseite
  3. Zufällige Gewinnerziehung durch Exclusiv Marketing aus den Kunden, die in Verbindung mit einer erfolgreichen Bestellung mind. eine Glücksnummer aktiviert haben. Wird die Bestellung durch den Besteller widerrufen, verfällt der Anspruch auf einen Gewinn.
- Als Gewinnbenachrichtigung wird Exclusiv Marketing die Gewinner am 17.04.2022 ab 12.00 Uhr mittels Anzeige der gezogenen Gewinnzahlen auf der Aktionsseite und nach den Feiertagen per E-Mail informieren. Die Gewinne werden per Banküberweisung ausgeschüttet.

### Gewinn

- 1 x 250.000,-
- 6 x VESPA
- 20 x E-Scooter
- 50 x iPhone 13
- 70 x Apple Watch
- 100 x Nintendo Switch
- 200 x Amazon Gutschein

Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen oder abgetreten werden.

---

## **Ausschluss**

Exclusiv Marketing kann Teilnehmer vom Gewinnspiel ausschließen, die den Teilnahmevorgang, das Spiel und/oder die Gewinnspiel-Seiten manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und/oder sonst in unfairen und/oder unlauterer Weise versuchen, das Gewinnspiel oder die Abwicklung des Gewinnspiels zu beeinflussen, insbesondere durch Störung der eingesetzten Software. In diesen Fällen können auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

## **Datenschutz**

Exclusiv Marketing verarbeitet die angegebenen Daten nur für die Durchführung des Gewinnspiels, zur Gewinnermittlung und Gewinnbenachrichtigung. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO (Vertragserfüllung und vorvertragliche Maßnahmen). Für andere Zwecke verarbeitet Exclusiv Marketing diese Daten nur, wenn Sie darin an anderer Stelle ausdrücklich eingewilligt haben. Wir haben einen Datenschutzbeauftragten für unser Unternehmen bestellt. Sie erreichen ihn unter folgender Kontaktadresse: Maximilian Pothmann – Deutsche Datenschutzkanzlei - E-Mail: [auskunft@deutsche-datenschutzkanzlei.de](mailto:auskunft@deutsche-datenschutzkanzlei.de)

## **Rechte der Betroffenen**

Sie haben das Recht, nach Art. 15 Abs. 1 DSGVO auf Antrag unentgeltlich Auskunft über die bei uns zu Ihrer Person gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Zusätzlich haben Sie bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen ein Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), Löschung (Art. 17 DSGVO) und Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO) Ihrer personenbezogenen Daten. Sofern Sie selbst die verarbeiteten Daten zur Verfügung gestellt haben, steht Ihnen ein Recht auf Datenübertragung nach Art. 20 DSGVO zu.

Sofern die Datenverarbeitung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. e oder lit. f DSGVO beruht, steht Ihnen nach Art. 21 DSGVO ein Widerspruchsrecht zu. Der Verantwortliche verarbeitet die personenbezogenen Daten dann nicht mehr, es sei denn, er kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die die Interessen, Rechte und Freiheiten der betroffenen Person überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Falls die Datenverarbeitung auf Grundlage einer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a oder Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO beruht, können Sie die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der bisherigen Verarbeitung berührt wird. Wenden Sie sich bitte in den zuvor genannten Fällen, bei offenen Fragen oder im Falle von Beschwerden bevorzugt an [auskunft@deutsche-datenschutzkanzlei.de](mailto:auskunft@deutsche-datenschutzkanzlei.de) oder an den oben genannten Verantwortlichen.

Die Daten über die Zuteilung eines Gewinns an den jeweiligen Gewinner löscht Exclusiv Marketing nach Ablauf der handels- und steuerrechtlichen Aufbewahrungspflichten nach 10 Jahren. Die durch das Gewinnspiel angefallenen Daten löscht Exclusiv Marketing bereits 6 Monate nach dem Ende des Gewinnspiels.

Im Übrigen gelten die allgemeinen Hinweise zum Datenschutz bei Exclusiv Marketing sowie die Datenschutzhinweise für die <https://exclusiv-marketing.com> Website, die Sie unter <https://exclusiv-marketing.com/datenschutzerklaerung/> finden.



## **Haftung**

Exclusiv Marketing haftet nur für Schäden, die von Exclusiv Marketing oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalspflichten) verursacht wurde. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, die zur Erreichung des Vertragszieles notwendig sind. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit.

Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o.ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren.

Exclusiv Marketing haftet nicht für die Insolvenz eines Kooperationspartners sowie die sich hieraus für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels ergebenden Folgen.

Soweit Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels Kommentare o.ä. abgeben, dürfen diese keine Beleidigungen, falschen Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten. Jeder Teilnehmer sichert zu, dass die von ihm eingereichten Beiträge frei von Rechten Dritter sind und auch keine Rechte Dritter (insbesondere, Persönlichkeits-, Marken-, Urheber- oder Namensrechte) oder gesetzliche Vorgaben verletzen. Sollten Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte durch einen Beitrag oder Teile hiervon geltend machen, so stellt der Teilnehmer Exclusiv Marketing von allen Ansprüchen dieser Dritten frei, einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

## **Vorbehalt**

Exclusiv Marketing behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen von Exclusiv Marketing für die Teilnehmer des Gewinnspiels zumutbar ist. Dies gilt insbesondere wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hardware/Software) oder aus rechtlichen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. In diesem Fall wird Exclusiv Marketing nach billigem Ermessen entscheiden, ob die ausgelobten Preise nach dem ursprünglich vorgesehenen oder nach einem anderen Verfahren unter den bis zum Zeitpunkt der Beendigung eingegangenen Teilnahmen vergeben werden. Es besteht kein Anspruch auf ständige Verfügbarkeit der Gewinnspielseiten von Exclusiv Marketing.

## **Sonstiges**

Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Ziehung der Gewinner und die etwaige Beurteilung der eingereichten Gewinnspielbeiträge ausgeschlossen.

Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind an [info@exclusiv-marketing.com](mailto:info@exclusiv-marketing.com) zu richten.

Schließen