



Gewinnspiel

Wir verlosen unter allen Neuanmeldungen zum IMPRESSIONEN Newsletter einen Shopping-Gutschein von IMPRESSIONEN im Wert von 1.000,- €. Wir wünschen dir VIEL GLÜCK!

Ihre Angaben

E-Mail-Adresse *

Anrede *

Frau Herr

Vorname *

Nachname *

Geburtsdatum

TT MM JJJJ

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels *

Ja, ich möchte den Newsletter von IMPRESSIONEN an diese E-Mail-Adresse gesendet bekommen und dafür einen einmaligen Willkommens-Gutschein für meine nächste Bestellung erhalten. * ⁽¹⁾

JETZT TEILNEHMEN >

* Pflichtfeld

* Pflichtfeld

(1) Ja, ich möchte bequem per E-Mail Informationen zu den Angeboten, Einkaufsvorteilen und Aktionen von IMPRESSIONEN erhalten (insbesondere zu Damenbekleidung, Wohnen, Haushalt, Technik und Lifestyle). Meine Einwilligung umfasst, dass die IMPRESSIONEN Versand GmbH Daten an ihren Dienstleister [salesforce.com](https://www.salesforce.com), Inc. übermittelt und mein Kauf- und Nutzungsverhalten auswertet, um künftige Werbeangebote per E-Mail besser auf meine persönlichen Interessen ausrichten zu können. (Näheres zum Schutz Ihrer Daten und der Datenverarbeitung finden Sie in unseren [Datenschutz-Hinweisen](#)).

Die vorstehende Einwilligung, die ich der IMPRESSIONEN Versand GmbH erteilt habe, kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. (Kostenfrei per E-Mail an datenschutz@impressionen.de oder über den entsprechenden Abmeldelink am Ende jedes Newsletters).

¹ Der Gutschein ist ausschliesslich gültig für neue Abonnenten. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Gutschein ist nicht mit anderen Gutschein- und Rabattaktionen kombinierbar und nicht übertragbar. Der Gutschein ist 14 Tage nach der Anmeldung gültig.

Teilnahmebedingungen

*Teilnahmebedingungen

1. Beschreibung des Gewinnspiels

Das Gewinnspiel beginnt am 28.03.2022 und endet am 10.04.2022

(Teilnahmeschluss). Veranstalter des Gewinnspiels ist die Impressionen Versand GmbH (Kieler Straße 131, 22769 Hamburg, nachfolgend „IMPRESSIONEN“ oder der „Veranstalter“ genannt).

Wir verlosen unter allen Neuanmeldungen zum Newsletter einen Shopping-Gutschein von IMPRESSIONEN im Wert von 1.000,- €.

Zur Einlösung wird dem/der Gewinner/in ein Kundenkonto mit der einmaligen Gutschrift über 1.000,- € eingerichtet. Die Bestellung muss anschließend über den Zahlungsweg „Auf Rechnung“ abgeschlossen und der Wert der Gutschrift bei Überweisung eigenständig vom Rechnungsbetrag abgezogen werden.

Die Gutschrift ist bis zum 31.12.2022 einlösbar. Der Kundenservice kann jederzeit Auskunft über etwaige Restbeträge der Gutschrift im Kundenkonto geben. Eine nachträgliche Einlösung der Gutschrift ist nicht möglich.

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich durch die Anmeldung zum Newsletter des Veranstalters.

2. Teilnahmevoraussetzungen

Du nimmst automatisch am Gewinnspiel teil, wenn du dich in der Zeit vom 28.03.2022 bis zum 10.04.2022 (23:59 MEZ) über das Gewinnspiel zu unserem Newsletter unter Angabe deines vollständigen Namens sowie deiner E-Mail Adresse anmeldest und die Anmeldung bestätigst.

3. Teilnehmer/innen

Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person mit vollendetem 18. Lebensjahr und Wohnsitz in Deutschland und Österreich. Teilnahme- und Eintragsdienste sind ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Mitarbeiter des Veranstalters des Gewinnspiels, seiner verbundenen Unternehmen sowie Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, doppelte Teilnahme, unzulässige Beeinflussung, Manipulation etc., vorliegen. Ggf. können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden. Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel ist es unbedingt erforderlich, dass sämtliche Personenangaben der Wahrheit entsprechen.

4. Gewinnermittlung

Der Gewinner wird im Losverfahren ermittelt. Der Gewinner wird unverzüglich per E-Mail über den Gewinn informiert. Sollte der Gewinner aufgrund falscher Angaben nicht kontaktiert werden können oder den Gewinn nicht binnen 14 Tagen nach Benachrichtigung via E-Mail bestätigen, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Für die Richtigkeit der angegebenen Adresse/Email-Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr. Eine Barauszahlung oder Übertragbarkeit des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen.

5. Änderung der Teilnahmeregeln und Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich vor, jederzeit die Teilnahmebedingungen zu ändern. Weiterhin behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere für solche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, ist der Veranstalter berechtigt, von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt zu verlangen.

6. Haftung

Eine Haftung des Veranstalters - gleich aus welchem Rechtsgrund - besteht nur, wenn ein Schaden durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht wurde oder auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen ist. Haftet der Veranstalter gemäß dem vorstehenden Absatz für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung auf den Umfang begrenzt, mit dessen Entstehen der Veranstalter bei Vertragsschluss aufgrund der ihnen zu diesem Zeitpunkt bekannten Sachlage typischerweise rechnen musste. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht oder wenn der betreffende haftungsbegründende Umstand arglistig verschwiegen wurde. Soweit die Haftung des Veranstalters gemäß den Regelungen zu diesem Haftungsausschluss ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Organen, Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Es wird keine Gewährleistung für die Funktion der Internetseite <https://www.impressionen.de/e/g/gewinnspiel-shoppinggutschein03/> übernommen.

7. Datenschutz

IMPRESSIONEN verwendet die mitgeteilten Daten gemäß den Bestimmungen der europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sowie des deutschen Datenschutzrechtes zur Durchführung des Gewinnspieles. Durch die Teilnahme erklärt sich der/die Teilnehmer/in ausdrücklich damit einverstanden, dass der Veranstalter die dazu erforderlichen Daten für den Zeitraum der Gewinnabwicklung speichert. Es steht dem/r Teilnehmer/in jederzeit frei, per Widerruf die Einwilligung aufzuheben und somit auf die Teilnahme bzw. den Gewinn zu verzichten. Der Veranstalter weist darauf hin, dass personenbezogene Daten des Gewinners Dritten nicht zugänglich gemacht werden. Zudem ist der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Namens (Nachname wird nicht vollständig angegeben) und Wohnortes einverstanden.

Die E-Mail-Adresse wird zudem für die Zusendung des Newsletters von IMPRESSIONEN verwendet, um über Rabatte, Aktionen und Angebote von IMPRESSIONEN Versand GmbH, 22769 Hamburg per E-Mail zu informieren. Im Rahmen dessen wird der Erstellung pseudonymisierter Nutzungsprofile für Zwecke der Marktforschung, Werbung oder bedarfsgerechten Gestaltung der Newsletter, sowie der elektronischen Speicherung und Auswertung der Daten und des Nutzungsverhaltens unter anderem zur stetigen Verbesserung des Services zugestimmt. Der Newsletter kann jederzeit durch E-Mail an service@impressionen.de oder Link im Newsletter abbestellt werden.

8. Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.