

Teilnahmebedingung für Gewinnspiele

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Facebook & Instagram-Gewinnspiele der Werbegemeinschaft Kauf Park GbR

Gegenstand

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, die vom Kauf Park Göttingen – nachfolgend „Veranstalter“ – auf der Facebook-Seite <https://www.facebook.com/kaufpark/> und der Instagram-Seite https://www.instagram.com/kauf_park/ durchgeführt werden. Eine Teilnahme an den Gewinnspielen ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Die Gewinnspiele werden nicht von Facebook/ Instagram unterstützt und stehen in keiner Verbindung zu Facebook/ Instagram. Facebook/ Instagram steht demnach auch nicht als Ansprechpartner für das jeweilige Gewinnspiel zur Verfügung. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt abzuberechnen oder zu beenden.

Teilnahme

Zur Teilnahme ist ein Facebook/ Instagram-Benutzerkonto erforderlich. Teilnehmen können alle natürlichen und geschäftsfähigen Personen ab 18 Jahren. Diese erklären sich mit der Teilnahme einverstanden, dass im Gewinnfalle ihr Name auf unserer Facebook/ Instagram-Seite veröffentlicht wird. Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Ware oder Inanspruchnahme einer Dienstleistung des Veranstalters abhängig. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht. Die Teilnahme ist nur innerhalb der in der jeweiligen Gewinnspielbeschreibung genannten Frist möglich. Eine Teilnahme nach Ablauf des angegebenen Termins zur Auslobung des Gewinns ist ausgeschlossen. Maßgeblich ist der elektronisch protokollierte Eingang beim Veranstalter. Der Veranstalter kann für jegliche technischen Störungen, z.B. etwaige Ausfälle des Telefonnetzes oder Störungen der Server, die eine fristgerechte Teilnahme hindern, nicht verantwortlich gemacht werden.

Je nach Gewinnspiel ist eine Teilnahme über das Liken eines Beitrags auf unserer Facebook/ Instagram-Seite, dessen Kommentierung oder das Schreiben einer Nachricht an den Kauf Park Göttingen als Betreiber der Facebook/ Instagram-Seite möglich. Des Weiteren werden auch Abstimmungen unter den Facebook-Usern zur Ermittlung eines Gewinnerbeitrags durchgeführt (z.B. "Das Foto mit den meisten "Likes" gewinnt"). Welche konkreten Handlungen jeweils erforderlich sind, um an einem Gewinnspiel auf der Facebook/ Instagram-Seite teilzunehmen, kann der Beschreibung des Gewinnspiels in der Chronik der Facebook-Seite/ im Feed der Instagram-Seite entnommen werden. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gewinn

Der Preis wird, wie im Gewinnspiel beschrieben, vergeben. Bei mehreren Gewinnern entscheidet das Los unter Ausschluss des Rechtsweges. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Eine Änderung oder Barauszahlung des Preises ist ausgeschlossen. Jegliche Kosten, die ggf. im Zuge der An- und Abreise etc. anfallen, sind vom Gewinner selbst zu tragen. Die Gewinner werden unmittelbar nach Ende des Gewinnspiels ermittelt und über Facebook/ Instagram benachrichtigt. Meldet sich der Gewinner nicht binnen zwei Tagen auf die Gewinnmitteilung, verfällt der Gewinn ersatzlos. Die Gewinne sind grundsätzlich im Centermanagement Kauf Park abzuholen, ein Versand ist ausgeschlossen, es sei denn, im Rahmen des Postings wurde ein Versand ausdrücklich angegeben. An- und Abreise etc. sind vom Gewinner selbst zu tragen.

Haftung

Schadenersatzansprüche gegenüber dem Veranstalter, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind – innerhalb des gesetzlich zulässigen – unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, der Veranstalter hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt. Ferner haftet der Veranstalter nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Gewinnspiel-Internetseite bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt, sowie Angriffen Dritter gegen die Gewinnspielseite. Der Veranstalter wird jedoch alles unternehmen, um die Zuverlässigkeit und Funktionsfähigkeit der Gewinnspielseite sicherzustellen. Weiterhin übernimmt der Veranstalter keine Garantie dafür, dass die Gewinnspielseite auf dem jeweiligen Teilnehmerrechner ordnungsgemäß funktionsfähig ist. Der Teilnehmer stellt Facebook/ Instagram von jeder Haftung frei.

Datenschutz

Der Veranstalter gewährt im Rahmen des Gewinnspiels den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Zum Zweck der Abwicklung des Gewinnspiels werden vom Gewinner sowie etwaigen Begleitpersonen personenbezogene Daten erhoben. Der Veranstalter speichert die personenbezogenen Daten der jeweiligen Teilnehmer ausschließlich zum Zwecke des Gewinnspiels. Die Teilnehmer erklären hiermit ausdrücklich ihr Einverständnis mit der Speicherung und Verwendung der mitgeteilten personenbezogenen Daten zu dem oben genannten Zweck.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.