



Insgesamt werden Gewinne im Wert von über 84,2 Millionen Euro verlost.

Foto: Warsteiner

28. Januar 2022 | om

Gewinnspiel

Warsteiner startet Kronkorken-Aktion

Unter dem Motto „Jeder Code gewinnt“ startet die Warsteiner Brauerei eine große Sommerpromotion mit einer breit aufgestellten Gewinnpyramide zum Thema Sommer, Reise und Ferien. „Mit unserer Sommerpromotion haben wir uns zwei klare Ziele gesetzt: Wir möchten Neukunden gewinnen und die Verbindung unserer Stammverwender zur Marke Warsteiner steigern“, sagt Uwe Albershardt, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing.

Insgesamt werden von April bis Juli 2022 über sieben Millionen Gewinne im Wert von über 84,2 Millionen Euro verlost. Um zu gewinnen, müssen die Verbraucher den Aktionscode unter dem Kronkorken auf der Aktionshomepage der Brauerei eingeben. Die Aktion gilt für das gesamte Warsteiner Sortiment und ist bei den Aktionsflaschen auf dem Rücken- und Halsetikett mit einer roten Banderole sowie durch einen Kronkorken mit rotem Hinweis gekennzeichnet.

Verlost werden 77 Mercedes Vito (Wert: 60.000 Euro), 777 Traumferien-Domizile (Wert: 1.000 Euro), 777 Titan-Reisekoffer (Wert: 300 Euro), 777 SUP-Boards (Wert: 200 Euro) und 7.777.777 diverse Gutscheine im Wert von 10 Euro. Nach Ende der Handelsaktion wird als Garantiegewinn unter allen Teilnehmern ein Hausbaugutschein von Town & Country Haus im Wert von 250.000 Euro verlost.

Beworben wird die Aktion mit einem TV-Spot, im Radio und online. Außerdem mit Handzetteln und Materialien am PoS.