

**LEBARA**  
Deine Welt. Dein Tarif.

DE EN RO PL

**Aktionszeitraum:**  
22.08. - 30.09.2022

## Surfen & Gewinnen!

Jedes verbrauchte GB = 1 Gewinnchance



**NIMM TEIL AN DER**

# **LEBARA MANIA!**

dem großen Gewinnspiel mit Preisen im Gesamtwert von über

# **250.000 €**

**Gewinne  
einen  
Mercedes  
GLC 200**



Hol dir heute noch den Hauptpreis  
oder einen von weiteren **593** attraktiven Gewinnen!

Hol dir heute noch den Hauptpreis  
oder einen von weiteren **593** attraktiven Gewinnen!



**3x1**  
Fischer  
E-Bike



**5x1**  
Samsung  
65" QLED TV



**10x1**  
Apple  
iPhone 13 Pro



**25x1**  
SoFlow  
SO4



**50x1**  
Apple  
iPad



**500x1**  
Apple  
AirPods Pro

### Und so einfach funktioniert's:

Im Aktionszeitraum vom **22.08.2022** bis zum **30.09.2022** bekommst du einmal in der Woche ein Gewinncode per E-Mail/SMS zugesendet. Dabei erhältst du pro verbrauchtem GB-Datenvolumen aus der Vorwoche die Chance einmal an unserem virtuellem Glücksrad zu drehen. Also je mehr du surfst desto öfter kannst du an unserem Glücksrad drehen und dir die Chance auf unserem Hauptpreis sichern.

Übrigens: Du erhältst von uns eine Gewinnchance je nach deinem Datenverbrauch in der Vorwoche von Montag bis Sonntag: Mit dem dir zugesendeten Gewinncode kannst du bei 1 GB Datenverbrauch auch 1 Mal an unserem Glücksrad drehen, ab 2 GB 2 Mal, ab 3 GB Datenverbrauch 3 Mal usw.

**Hier deinen Gewinncode eingeben  
und am Glücksrad drehen.**

## Teilnahmebedingungen

### für Gewinnspiele der Domain [www.lebara-mania.de](http://www.lebara-mania.de)

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel der Domain [www.lebara-mania.de](http://www.lebara-mania.de) (nachfolgend Veranstalter-Domain genannt), welches die Lebara Germany Limited (nachfolgend Veranstalter genannt), Zollhof 17, 40221 Düsseldorf vom 22. August 2022 bis 30. September 2022 veranstaltet. Weitere Kontaktdaten finden Sie im Impressum.

Das Gewinnspiel wird für die auf der Veranstalter-Domain der im Impressum genannten Firma betrieben. Art und Umfang der Gewinne, die Teilnahmetermine und der Vergabemodus der Gewinne ist der Gewinnspielankündigung des Gewinnspielveranstalters zu entnehmen. Der Veranstalter bedient sich dabei des Dienstleisters HAPPY Marketing Solutions AG zur technischen Abwicklung des Gewinnspiels.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

### 1 Geltungsbereich

1.1 Die vorliegenden Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel, welches auf der Veranstalter-Domain ausgelobt wird.

1.2 Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen enthalten die zwischen dem Teilnehmer am Gewinnspiel und dem Veranstalter ausschließlich geltenden Bedingungen, soweit diese nicht durch schriftliche Vereinbarungen gem. Ziffer 14.1. dieser Bedingungen zwischen den Parteien abgeändert werden.

1.3 Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich. Vor der Teilnahme wird der Teilnehmer auf die Teilnahmebedingungen in gesetzeskonformer Weise hingewiesen.

1.4 Erfolgt eine Teilnahme am Gewinnspiel, so gelten die zu diesem Zeitpunkt aktuellen und angezeigten Teilnahmebedingungen.

1.5 Die Teilnahmebedingungen gelten auch dann, wenn der Zugriff auf die Plattform von außerhalb der Bundesrepublik Deutschland erfolgt.

### 2 Teilnahmeberechtigte

2.1 Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Teilnehmer, die Kunden bei Lebara in Deutschland sind und mindestens ein GB Datenvolumen im Aktionszeitraum verbraucht haben. Diese Kunden bekommen einen Gewinncode per SMS oder E-Mail zugesendet. Pro verbrauchtem GB erhält der Teilnehmer eine Gewinnchance am Glücksrad zu drehen.

2.2 Eine wirksame Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt nur, wenn die teilnehmende Person zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet hat und ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland hat. Voraussetzung ist weiterhin, dass die teilnehmende Person über eine eigene E-Mail-Adresse verfügt.

2.3 Nicht teilnahmeberechtigt sind Inhaber, Geschäftsführer, Mitarbeiter, Bevollmächtigte und Beauftragte des Veranstalters oder der Fa. HAPPY Marketing Solutions AG oder einer der mit der Durchführung dieses Gewinnspiels beauftragten Agenturen oder Vermittler und deren jeweiligen Familien- und Haushaltsmitglieder sowie alle Personen, die gemäß Nummer 8 der Teilnahmebedingungen disqualifiziert oder von dem Gewinnspiel ausgeschlossen bzw. gesperrt sind. Bei Missachtung dieser Voraussetzungen entfallen sämtliche Ansprüche gegen den Veranstalter und ein etwaiger Gewinn kann aberkannt werden.

2.4 Eine Teilnahme ist nur unter Angabe korrekter Daten durch den Teilnehmer möglich. Der Teilnehmer haftet für die falsche Angabe persönlicher Daten und hat in dieser Beziehung den Veranstalter von Ansprüchen Dritter freizustellen.

2.5 Bitte beachten Sie, dass bei der Teilnahme die unter Ziffer 3. genannten Daten anzugeben sind. Die zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlichen Daten werden von uns gemäß den gesetzlichen Bestimmungen erhoben und gespeichert. Einzelheiten entnehmen Sie bitte der gesonderten [Datenschutzerklärung](#).

---

### **3 Teilnahme**

3.1 Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos. Die Voraussetzung, um am Gewinnspiel teilzunehmen, ist ein aktives Kundenverhältnis bei Lebara in Deutschland und mindestens ein GB Datenvolumen im Aktionszeitraum zu verbrauchen. Je voll verbrauchtem GB erhält der Teilnehmer eine Gewinnchance am Glücksrad zu drehen. Sofern der Teilnehmer mehrere GB genutzt hat, erhält er mehrere Gewinnchancen entsprechend der genutzten Anzahl an GB. Die Gewinncodes werden einmal pro Woche durch den Veranstalter kommuniziert. Jeder Teilnehmer, der innerhalb einer nachfolgenden Woche mindestens ein weiteres GB verbraucht, erhält einen neuen Gewinncode.

3.2 Jeder Teilnehmer kann nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen, es sei denn, dass ihm die Möglichkeit gegeben wird, mehrere Gewinnchancen wahrzunehmen oder mehrere Gewinncodes einzugeben. Es können lediglich sogenannte Hauptcodes eingegeben werden. Vor einer Auszahlung sind Gewinne nicht übertragbar. Ein Mitspielen im Namen Dritter oder die Teilnahme über "Strohänner" ist nicht erlaubt. Der Gewinner ist für die Zahlung ggf. anfallender Steuern allein verantwortlich.

3.3 Die Teilnahme per Internet erfolgt durch Eingabe des zugewiesenen Gewinncodes, den der Teilnehmer durch den Veranstalter per SMS oder E-Mail zugesendet bekommt.

3.4 Ein Gewinncode besteht aus einer 9-stelligen Buchstaben-Zahlen-Kombination.

3.5 Ein Drehen am Glücksrad ist durch die Eingabe eines Gewinncodes möglich. Hierzu kann der Teilnehmer das virtuelle Glücksrad online auf einer Webseite des Veranstalters durch einen Klick auf die Schaltfläche „Drehen“ betätigen. Das Glücksrad dreht sich sodann, stoppt automatisch per Zufallsprinzip und zeigt an, ob der Teilnehmer gewonnen hat.

### **4 Verlosung und Gewinne**

4.1 Das Startdatum des Gewinnspiels ist der 22.08.2022.

4.2 Der Teilnahmechluss ist der 30.09.2022.

4.3 Die Auslosung der Gewinne erfolgt bei Betätigung des Glücksrads durch den Teilnehmer per Zufallsprinzip gem. Ziffer 3.5.

4.4 Bei Betätigung des Glücksrads wird der Gewinncode mit einer per Zufall festgelegten Gewinnzahl abgeglichen. Bei Übereinstimmung des Gewinncodes mit einer der hinterlegten Glückszahlen gewinnt der Teilnehmer einen der ausgelobten Preise.

4.5 Während der Laufzeit des Gewinnspiels werden folgende Gewinne unter allen Teilnehmern ausgelobt:

1x Mercedes GLC 200 (Wert jeweils ca. 70.000€)

3x Fischer E-Bikes (Wert jeweils ca. 2.500€)

5x 65" Fernseher (Wert jeweils ca. 1.500€)

10x Apple iPhones 13 Pro (Wert jeweils ca. 1.150€)

25x SoFlow SO4 (Wert jeweils ca. 750€)

50x Apple iPad (Wert jeweils ca. 380€)

500x Apple AirPods Pro (Wert jeweils ca. 280€)

4.6 Sollte eine Gewinnbenachrichtigung scheitern, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn.

## **5 Benachrichtigung der Teilnehmer, Gewinner und Gewinnauszahlung**

5.1 Jeder Teilnehmer sieht unmittelbar nach Betätigung des Glücksrads, ob er einen Gewinn und im Falle eines Gewinns, welchen der Preise er gewonnen hat.

5.2 Alle Gewinner müssen sich innerhalb von einem Monat nach der Gewinn-Benachrichtigung mit ihren Personendaten beim Veranstalter melden. Sie haben sich dann als Gewinner auszuweisen (unter Vorlage eines gültigen Reisepasses oder Personalausweises) und ein Gewinnformular zu unterzeichnen. Geschieht dies nicht, verfällt der Gewinn.

5.3 Sind die übergebenen Daten mit den beim Veranstalter gespeicherten Daten identisch, erfolgt nach Vereinbarung die Übergabe der Gewinne bzw. Zusage des Gewinns.

5.4 Im Streitfall, insbesondere wenn Unstimmigkeiten bzgl. des Namens bestehen, sind für den Datenabgleich die beim Veranstalter gespeicherten Daten des Gewinners maßgeblich.

5.5 Im Falle eines Gewinns hat der Gewinner seinen Namen und seine Anschrift anzugeben, damit ihm der Gewinn zugesendet werden kann. Gewinne werden an den Gewinner innerhalb von einem Monat, nachdem sich der Gewinner beim Veranstalter fristgerecht gemeldet und vom Veranstalter als Gewinner verifiziert wurde, per Post übersendet oder an den Gewinner übergeben. Sollte die Zustellung des Gewinns z.B. aufgrund falscher Namens- oder Adressangabe scheitern, verfällt der Gewinnanspruch.

5.6 Die ausgeschriebenen Gewinne richten sich nach dem Gewinnspiel. Es gelten die bei der Ausschreibung festgelegten Regeln.

5.7 Der Teilnehmer gibt dem Veranstalter bzw. dessen Dienstleister mit seiner Teilnahme die ausdrückliche Erlaubnis, im Gewinnfall den Vornamen, Namen, Herkunftsort und ein Foto auf einer der Internetseiten vom Veranstalter und dessen Dienstleister im Internet zu veröffentlichen.

## **6 Wegfall des Gewinnanspruchs**

Sollte eine Gewinnbenachrichtigung scheitern, weil unter den angegebenen Adressdaten eine Zustellung der Gewinnmitteilung erfolglos ist oder der Gewinner unter der angegebenen Telefonnummer nach mindestens drei Versuchen und, soweit diese erfolglos blieben, ohne Rückruf innerhalb von fünf Werktagen nicht erreicht werden konnte, so verfällt der Gewinnanspruch. Soweit der Teilnehmer eine Adresse angegeben hat, wird die Gewinnmitteilung bevorzugt an eine Adresse (Post oder E-Mail) versendet. Die erfolglose Zustellung an eine der angegebenen Adressdaten (E-Mail-Adresse oder Postanschrift) reicht als Scheitern der Zustellung der Gewinnmitteilung in diesem Sinne. Eine Gewinnbenachrichtigung gilt auch dann als erfolglos, wenn eine Aufforderung per E-Mail, Post oder Telefon, innerhalb von zwei Wochen eine aktuelle Anschrift zur Zustellung der Gewinnbenachrichtigung zu hinterlassen, ohne Reaktion bleibt.

## **7 Begrenzungen und Steuern**

Der Gewinnanspruch kann nicht abgetreten oder auf Dritte übertragen werden. Der Anspruch auf Erhalt eines Gewinns im Wege der Barauszahlung ist ausgeschlossen. Der Veranstalter ist berechtigt, anstelle des ausgelobten Gewinns einen anderen Gewinn mit mindestens demselben Wert zu vergeben. Der Gewinner hat für ggf. anfallende Steuern selbst aufzukommen, soweit es sich um eine Steuerforderung der Finanzbehörden handelt.

---

## **8 Verhaltensregeln, Disqualifikation und Sperrung**

8.1 Der Veranstalter bzw. dessen Dienstleister hat das Recht, Teilnehmer zu disqualifizieren und von dem Gewinnspiel auszuschließen, die den Teilnahmevorgang in einer gegen Treu und Glauben verstoßenden Weise, z.B. durch Manipulation der Software oder durch Verstoß gegen die Spielregeln beeinflussen oder deren Verhalten in sonstiger Weise die Grenzen der Zumutbarkeit überschreitet, z.B. durch Bedrohung oder unzumutbare Belästigung (Beleidigung, üble Nachrede, extreme Anruhfäufung in Form von „Telefonterror“ usw.) von Mitarbeitern des Veranstalters oder dessen Dienstleister oder wenn konkrete Anhaltspunkte für einen solchen Verstoß oder drohenden Verstoß vorliegen.

8.2 Ferner kann der Veranstalter oder dessen Dienstleister auch Teilnehmer nach beliebigem Ermessen bereits im Vorfeld von einer Teilnahme ausschließen, wenn ein Verstoß gegen die in Ziffer 8.1. aufgeführten Verhaltensregeln droht.

## **9 Beendigungs-/Änderungsmöglichkeiten**

9.1 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung abbrechen oder beenden zu können, soweit ein berechtigtes Interesse hieran besteht. Dies kann insbesondere bei technischen Problemen oder rechtlichen Bedenken der Fall sein.

9.2 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder in Teilen (etwa für bestimmte Gewinne oder Sonderauslosungen) nach einer Tagesziehung und Zuteilung der Preise abzubrechen. Dies gilt insbesondere, wenn die Verlosung aus irgendwelchen Gründen nicht planmäßig laufen kann, so etwa bei Computerviren, bei Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder reguläre und ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung beeinflussen.

9.3 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Erreichbarkeit der Veranstalter-Domain einzuschränken, insbesondere aus technischen Gründen (z. B. Instandhaltung und Wartung) oder für einen vorübergehenden Zeitraum auszusetzen. Auf Grund einer Überlastung der Zugangskonten in oder bei Systemstörungen kann es außerdem zu kurzfristigen Ausfällen der Webseite, einzelner Dienste oder der Zugangskonten kommen. Daraus resultieren keine Ansprüche gegen den Veranstalter. Insbesondere wird keine Haftung übernommen, wenn E-Mails oder Dateneingaben (in Masken der Webseite) nicht den dort aufgestellten Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden. Ferner haftet der Veranstalter nicht bei Diebstahl oder der Zerstörung der die Daten speichernden Systeme und/oder Speichermedien oder bei der unberechtigten Veränderung und/oder Manipulation der Daten in den Systemen und/oder auf den Speichermedien durch die Teilnehmer oder Dritte.

## **10 Ausschluss des Rechtswegs**

Hinsichtlich der Gewinnspielteilnahme ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Ein einklagbarer Anspruch auf die Auszahlung der Gewinne besteht nicht.

## **11 Datenschutz und Einwilligung**

Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer erfolgt mit größter Sorgfalt und unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen. Die Verarbeitung der von Teilnehmer angegebenen Daten zu anderen Zwecken als der Teilnahme am Gewinnspiel, insbesondere zu Werbezwecken, erfolgt ausschließlich auf Grundlage der Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) des Teilnehmers, die der Teilnehmer dem Veranstalter in Zusammenhang mit der freiwilligen Teilnahme an diesem Gewinnspiel erteilt. Nähere Einzelheiten ergeben sich aus der Datenschutzerklärung.

## **12 Haftung**

- 12.1 Der Veranstalter haftet nicht für etwaige Mängel der Gewinne.
- 12.2 Der Veranstalter haftet nicht für etwaige Schäden, die in Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel oder der Nutzung oder der Inanspruchnahme eines Gewinns entstehen.
- 12.3 Der Veranstalter hat im Falle einer Verlinkung auf die Internetseiten von Partnern, Sponsoren und Werbepartnern keinen Einfluss auf die verlinkten Seiten. Er macht sich deren Inhalte nicht zu Eigen.
- 12.4 Die Haftung für Datenverlust wird auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger und gefahrensprechender Anfertigung von Sicherungskopien eingetreten wäre.

## **13 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

## **14 Schlussbestimmungen**

- 14.1 Änderungen oder Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen der Textform. Dies gilt auch für die Aufhebung des Textformerfordernisses. Das Gewinnspiel und diese Teilnahmebedingungen unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 14.2 Sofern der Teilnehmer Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, wird für sämtliche Streitigkeiten, die im Rahmen der Abwicklung dieses Vertragsverhältnisses entstehen, der Gerichtsstand des Geschäftssitzes des Veranstalters als Gerichtsstand vereinbart.

Düsseldorf, 22. August 2022

## Lebara Limited

7th Floor, Import Building

2 Clove Crescent

East India Dock

London E14 2BE

Großbritannien

Registrierungsnummer des Unternehmens: 04293563

Direktor des Unternehmens: Fraser Pearce, Richard Darwent, Stephen Shurrock

Internet: [lebara.de](http://lebara.de)

Kontakt (Telefon): +49 (0) 211 31051 0199 von 10 Uhr bis 18 Uhr Montag bis Samstag

Die Gesprächsgebühren richten sich nach den örtlichen Tarifen. Bitte wenden Sie sich an Ihren Anbieter.

Kontakt (andere): [Für den Kontakt mit dem Kundendienst klicken Sie hier.](#)

Kontakt (Email): [kontakt@lebara.com](mailto:kontakt@lebara.com)

MwSt.-Nummer: GB100126296

Aufsichtsbehörde gemäß der §§ 6, 116 TKG: Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen

Tulpenfeld 4, 53113 Bonn