

gemeinsam  
#besserweiter



# Teilnahmebedingungen

## Gewinnspielaktion "Meine Schritte, deine Schritte"

1. Das Gewinnspiel wird von der **CP/COMPARTNER GmbH**, Freiheit 1, 45128 Essen (folgend „Veranstalter“) im Auftrag der Deutschland mobil 2030 GmbH, Leipziger Platz 8, 10117 Berlin, durchgeführt.

2. Eine Person nimmt an dem Gewinnspiel teil, indem sie das Gewinnspielformular vollständig ausfüllt und absendet. Teilnahmechluss ist der 03. Dezember 2022. Maßgeblich ist der digitale Zeitstempel des Servers bei Übertragung. Ausschließlich zur Reduzierung des Textaufkommens und Gewährleistung der Übersichtlichkeit wurde anstatt m/w/d oder anderen Darstellungsformen der Begriff „Gewinner“ genutzt.

3. Verlost werden:

- 3x je ein Klapprad: Modell Btwin tilt 100 (20 Zoll) , Wert pro Stück ca. 230,00€
- 3x je ein Tablet-PC: Modell SAMSUNG GALAXY TAB S6 (10,4 Zoll, 64GB) , Wert pro Stück ca. 295,00€
- 5x je ein eBook-Reader: Modell Kindle Paperwhite (2021) Schwarz (8GB) , Wert pro Stück ca. 130,00€
- 15x je ein Paar In-ear Bluetooth-Kopfhörer: Modell Samsung Galaxy Buds 2 , Wert pro Satz ca. 90,00€
- 20x je ein Thermo-Kaffeebecher: Modell Emsa Travel Mug Easy Twist , Wert je Becher ca. 26,00€
- 10x je ein Tagesrucksack: Modell Deuter GIGA Herren , Wert je Rucksack ca. 100,00€
- 10x je eine BahnCard25 (2. Klasse), begrenzt auf eine Gültigkeitsdauer von 12 Monaten, im Wert von jeweils 56,90 Euro
- 5x je eine BahnCard50 (2. Klasse), begrenzt auf eine Gültigkeitsdauer von 12 Monaten, im Wert von jeweils 234,00 Euro



Alle angegebenen Werte sind Bruttowerte und beziehen sich auf den mittleren Marktpreis bei Beginn des Gewinnspiels. Etwaige Preisänderungen haben keinen Einfluss auf den Inhalt der Auslosung. Es werden ausschließlich die Gegenstände, nicht die Werte verlost.

4. Teilnehmen können natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Mitarbeiter\*innen der CP/COMPARTNER GmbH und der am Gewinnspiel beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige und juristische Personen sind von einer Teilnahme ausgeschlossen.

5. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist für jede\*n Teilnehmerebene\*n nur einmal möglich.

6. Eine Person nimmt an dem Gewinnspiel teil, indem sie das auf [besserweiter.de/klima](https://besserweiter.de/klima) hinterlegte Formular vollständig ausfüllt:

- Vorname
- Wohnort
- E-Mail-Adresse
- Fahrtanlass
- Streckeninfos (Startpunkt, Zielpunkt, Strecke in km, Genutzte Verkehrsmittel)
- Akzeptieren der [Datenschutzbestimmung](#) und dieser Teilnahmebedingungen

7. Die Gewinner\*innen werden nach Ablauf des Gewinnspiels unter Ausschluss der Öffentlichkeit mittels Auslosung ermittelt und unter der angegebenen E-Mail-Adresse benachrichtigt.

Sollten sich die Gewinner\*innen trotz Benachrichtigung an die angegebene E-Mail-Adresse durch die CP/COMPARTNER GmbH innerhalb von vier Wochen nach der Benachrichtigung nicht zurückmelden, verfällt der Gewinn; es erfolgt keine Neuziehung.

8. Bei der Gewinnbenachrichtigung werden die zur Bestellung der BahnCards notwendigen personenbezogenen Daten über den Bestellschein der jeweiligen BahnCard abgefragt. Für die dort erhobenen Daten gelten ebenfalls die Grundsätze der [Datenschutzbestimmung](#). Die CP/COMPARTNER GmbH bestellt nach erfolgter Rückmeldung der jeweiligen Gewinnerin/des jeweiligen Gewinners die gewonnene BahnCard auf eigene Rechnung und kündigt die bestellte BahnCard so, dass die BahnCard eine Gültigkeit von 12 Monaten hat.

Es gelten die AGB, im speziellen die Vorlaufzeiten bis zum ersten Gültigkeitstag, des Anbieters: Weitere Informationen auf <https://www.bahn.de/angebot/bahncard>.

9. Die Gewinnübergabe erfolgt per Versand. Die Teilnehmer\*innen tragen keine Versandkosten.

10. Der Gewinn ist nicht übertragbar. Eine Barauszahlung der Sachwerte oder Tausch des Gewinns ist nicht möglich. Die Gewinner\*innen akzeptieren notwendige Änderungen des Gewinns, die durch andere außerhalb des Einflussbereichs der am Gewinnspiel beteiligten Firmen liegenden Faktoren bedingt sind. Die CP/COMPARTNER GmbH sichert in diesem Falle einen gleichwertigen Gewinn zu.

11. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei versuchter Manipulation dieser Auslosung, Delikten gegen den Auftraggeber (z.B. noch nicht abgeschlossen Verfahren wg. Fahrens ohne Ticket) oder gegen vom Auftraggeber genutzte Infrastruktur (Graffiti an Bahnhöfen etc.) sowie bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen auszuschließen.

12. Die CP/COMPARTNER GmbH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder zeitweise auszusetzen bzw. zu beenden und eine Prämierung zu unterlassen, wenn technische Schwierigkeiten oder sonstige Umstände auftreten, die nicht im Verantwortungsbereich der CP/COMPARTNER GmbH liegen und/oder auf die die CP/COMPARTNER GmbH keinen Einfluss hat (höhere Gewalt).

13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

14. Die in dem Teilnahmeformular erhobenen personenbezogenen Daten (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse) sind für die Gewinnermittlung maßgeblich und werden ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels verwendet. Soweit eine Versandadresse benötigt wird, erfolgt eine Abfrage mit der Gewinnbenachrichtigung. Nach Ziehung des Gewinners und erfolgreicher Übergabe des Gewinns werden die Daten unverzüglich gelöscht bzw. soweit gesetzlich erforderlich so aufbewahrt, dass ein unberechtigter Zugriff ausgeschlossen ist. Nähere Informationen finden sind in den [Datenschutzbestimmungen](#) zu finden.

15. Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der Bedingungen im Übrigen hiervon nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll eine Bestimmung treten, die im Rahmen des rechtlich Möglichen dem Willen der beteiligten Parteien am nächsten kommt. Das Gleiche gilt im Falle einer Regelungslücke.

16. Durch das Akzeptieren der Teilnahmebedingungen willigen die Teilnehmer\*innen in die zeitlich unbegrenzte Erhebung, Speicherung, Anpassung und Veröffentlichung ihrer Daten exkl. E-Mail-Adresse (Vorname, Wohnort, Fahrtenanlass, Streckeninfos (Startpunkt, Zielpunkt, Strecke in km, Genutzte Verkehrsmittel)) in folgenden Medien ein:

- Veröffentlichung im Internet (weltweit), inkl. Social Media
- Veröffentlichung zur internen Nutzung (in Datenbanken, Info-Mails)
- Veröffentlichungen in Print- und digitalen Medien im Rahmen der Marketingkampagne „#BesserWeiter“ der Deutschland mobil 2030 GmbH
- Verwendung in Informationsbroschüren, werblichen Anzeigen im Rahmen der Marketingkampagne „#BesserWeiter“ der Deutschland mobil 2030 GmbH und der direkt am Projekt beteiligten [Partner](#).