

ZUM MONOPOLY-COMEBACK

Eine
BRAND STORY
von



Shirin David

rappt jetzt für McDonald's!

Rote Pumps, glamouröse Robe - so tanzt Musik-Superstar Shirin David (27) im McDonald's-Restaurant in Kleinmachnow (nahe Berlin) an und rappt: „Die fragen schon wieder, ob ich Menü will, ja und zwar Maxi, für Bramfelds Barbie Bad Bunny Babsi.“

Gestern enthüllte der Burger-Riese exklusiv Shirins neuen Burger-Hit auf YouTube und läutet damit das Comeback des Weihnachtsgewinnspiels Monopoly ein.

Nach zwei Jahren kehrt das Super-Gewinnspiel ab heute in die McDonald's-Restaurants zurück. Auf vielen Produkten kleben jetzt wieder Gewinnspiel-Sticker mit Sticker-Codes.

**SO KNACKEN SIE DEN
100.000-EURO-JACKPOT**

Das Beste in diesem Jahr? Jeder Code offenbart drei Gewinnchancen. Zu gewinnen

gibt es attraktive Sammel- und Sofortgewinne, jede Menge McDonald's-Food-Coupons, Rabattvoucher von Gewinnspielpartnern oder die Chance auf minütlich bis zu 100.000 Euro im Jackpot.

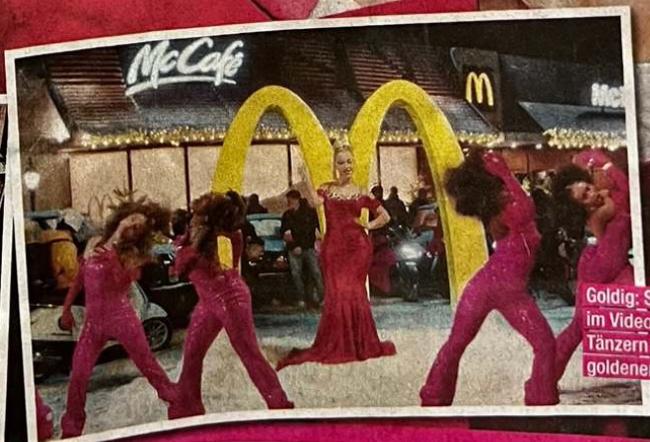
→ **WICHTIG:**

Sticker-Codes können dieses Jahr nur in der McDonald's-App eingelöst werden. Also: Schnell im App-Store die McDonald's-App herunterladen, bei McDonald's einkaufen (Restaurant, Drive, App, Lieferservice), dann Sticker-Codes abziehen, in der App eingeben und sofort erfahren, ob und was man gewonnen hat!

Einmal McShirin bitte!
Rap-Superstar Shirin David
interpretiert für McDonald's
ihren Hit „Lieben wir“
jetzt neu



Für Shirins Videodreh
ließ es McDonald's vor
dem Restaurant in
Klein-Machnow schneien



Goldig: Shirin posiert
im Video mit ihren
Tänzern vorm
goldenen M

Eine Produktion der Axel Springer Brand Studios für McDonald's. Die Inhalte dieser Anzeige sind ein Angebot des Werbepartners. Die BILD-Redaktion war nicht beteiligt.