

stland > Regeln der Kampagne „Adventskalender 2022“

**1. Die Kampagne „Adventskalender 2022“** (im Folgenden „die Kampagne“) ist ein Promo-Spiel, das vom **1.12. bis 24.12.2022** stattfindet und von der Estonian Business and Innovation Agency (Registrierungscode 90006012, Sepise 7, Tallinn, 11415, im Folgenden „der Organisator“) organisiert wird, die verantwortlich im Sinne der DSGVO ist.

**2. Wer die Fenster des estnischsprachigen Adventskalenders geöffnet hat, kann an der Verlosung einer maßgeschneiderten Estlandreise für zwei Personen im Wert von bis zu 700 (siebenhundert) Euro teilnehmen.**

Das Reisepaket enthält:

1. zwei Übernachtungen für zwei Personen (ein Zimmer) in einem Hotel in Estland nach Wahl des Gewinners;
2. einen 150 €-Gutschein für ein Drei-Gänge-Menü für zwei Personen in einem Restaurant in Estland;
3. ein Erlebnis nach Wahl des Gewinners (z. B. eine Führung, ein Museumsbesuch, ein Workshop) für zwei Personen, bei dem es sich nicht um eine Veranstaltung handelt (das Preispaket der Kampagne umfasst keine Konzerte, Theaterstücke usw.);
4. Erstattung der Transportkosten (Bus-/Fahrtickets oder Treibstoff für ein Auto gegen Quittung) für zwei Personen von ihrem Wohnort in Estland zum gewählten Hotel und zurück.

Die Reise kann bis zum 31.05.2023 unternommen werden.

**Diejenigen, die die Fenster des Adventskalenders in anderen Sprachen (Englisch, Finnisch, Deutsch, Russisch, Lettisch, Litauisch und Polnisch) geöffnet haben, können an der Verlosung einer maßgeschneiderten Reise für zwei Personen nach Estland im Wert von bis zu 1500 (eintausendfünfhundert) Euro teilnehmen.**

Das Reisepaket enthält:

1. Hin- und Rückflugtickets für zwei (2) Personen von einem europäischen Flughafen nach Estland
2. einen Aufenthalt von drei Nächten für zwei Personen (ein Zimmer) in einer Unterkunft in Estland nach Wahl des Gewinners
3. ein Gutschein im Wert von 150 € für ein Drei-Gänge-Menü für zwei Personen in einem Restaurant in Estland nach Wahl des Gewinners
4. ein Erlebnis nach Wahl des Gewinners (z. B. eine Führung, ein Museumsbesuch, ein Workshop) für zwei Personen in Estland, bei dem es sich nicht um eine Veranstaltung handelt (das Preispaket der Kampagne umfasst keine Konzerte, Theaterstücke usw.)

Die Reise kann bis zum 31.05.2023 unternommen werden.

Um den Preis zu erhalten, muss der Gewinner dem Veranstalter seinen vollständigen Namen, seine E-Mail-Adresse und seine Telefonnummer bekannt geben und bestätigen, dass er mindestens 18 Jahre alt ist (siehe Punkt 4).

3. Zweck des Adventskalenders ist es, überraschende und informative Fakten über den Winter und Weihnachten in Estland vorzustellen. Diese Fakten werden den Besuchern der Webseite als virtuelle Postkarte zugänglich gemacht.

---

4. Die Kampagne steht allen offen, die mindestens 18 Jahre alt sind.

5. Um an der Verlosung der Preise teilzunehmen, müssen die Teilnehmer das Teilnahmeformular, das beim Öffnen eines der Adventskalenderfenster mit einer virtuellen Postkarte erscheint, mit ihrem Vor- und Nachnamen und der korrekten E-Mail-Adresse ausfüllen sowie den Cookie- und Datenschutzbestimmungen (im Folgenden „Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten“). Die Teilnehmer erklären sich außerdem damit einverstanden, dass beim Gewinn eines Preises ihr jeweiliger Vorname auf der Webseite der Kampagne öffentlich bekannt gegeben wird. Werden die erforderlichen Angaben nicht gemacht, ist eine Teilnahme an der Verlosung nicht möglich.

6. Insgesamt werden zwei (2) Gewinner ausgelost: ein Gewinner unter den Teilnehmern in estnischer Sprache und ein Gewinner unter den Teilnehmern in anderen Sprachen (Englisch, Deutsch, Lettisch, Russisch, Litauisch und Polnisch). Ein Teilnehmer kann nur einen Preis erhalten. Die Teilnehmer können ihre Gewinnchancen erhöhen, indem sie jeden Tag ein Fenster öffnen und das Kontaktformular zur Übermittlung ihrer Daten verwenden.

7. Die Gewinner der Verlosung werden am **29.12.2022** auf allen Facebookseiten von Visit Estonia bekanntgegeben (Adresse der deutschen Seite: <https://www.facebook.com/visitestonia.de/>). Das Veröffentlichungsformat ist in Punkt 5 dieser Kampagnenregeln beschrieben.

8. Der Veranstalter wird den Gewinner innerhalb von fünf Tagen nach Bekanntgabe des Gewinners über die angegebene E-Mail-Adresse kontaktieren, um den Vornamen, den Nachnamen und andere persönliche Daten des Gewinners zu erhalten, die zum Übersenden des Preises erforderlich sind.

9. Der Gewinner ist verpflichtet dem Veranstalter innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Ergebnisse eine Rückmeldung zu geben oder sich an den Veranstalter zu wenden, um auf den Preis der Kampagne Anspruch zu haben. Wenn der Gewinner der Kampagne den Veranstalter nicht rechtzeitig kontaktiert oder dem Veranstalter keine rechtzeitige Rückmeldung gibt, hat der Veranstalter das Recht, einen neuen Gewinner zu ziehen.

10. Der Gewinner ist nicht berechtigt, den Preis an eine andere Partei weiterzugeben. Falls der Gewinner, der gezogen wird, den Preis nicht selbst verwenden möchte, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen neuen Gewinner zu ziehen.

11. Die Unterkunft, das Restaurant und das Erlebnis, die Bestandteil der Reise sind, müssen aus der Datenbank auf der Website <http://www.visitestonia.com> ausgewählt werden. Der Quiz-Preis (Gewinn) kann nicht gegen andere Produkte oder Dienstleistungen eingetauscht werden; eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

12. Teilnehmer können ihnen im Zuge der Teilnahme am Quiz entstandene Kosten nicht beim Veranstalter geltend machen.

13. Mitarbeiter des Veranstalters und/oder seiner Beschaffungspartner sind nicht zur Teilnahme an der Kampagne berechtigt.

14. Alle von den Teilnehmern gemachten Angaben bleiben vertraulich, und der Veranstalter wird sie ohne Zustimmung der Teilnehmer weder veröffentlichen noch an Dritte weitergeben. Wenn Teilnehmer ihre Zustimmung geben (durch Ankreuzen des Kästchens „Visit Estonia-Newsletter abonnieren“), kann der Veranstalter die Informationen selbst nutzen oder sie an Dritte für spezifische Marketingaktivitäten, Marktforschung, Analysen oder andere damit verbundene Zwecke weitergeben und diese Teilnehmer in seiner Datenbank für den elektronischen Newsletter Visit Estonia eintragen. Teilnehmer sind berechtigt, den Newsletter abzubestellen.

15. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt auf der Grundlage der Einwilligung der betroffenen Person. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden für ein Jahr nach Ende der Kampagne aufbewahrt. Wenn ein Teilnehmer den Wunsch geäußert hat, den Newsletter zu erhalten, wird die E-Mail-Adresse des Teilnehmers so lange aufbewahrt, bis der Teilnehmer sie widerruft. Der Teilnehmer hat das Recht, seine Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung, die vor dem Widerruf der Einwilligung stattgefunden hat, berührt wird.

16. Sie haben das Recht, vom Veranstalter Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten zu verlangen und diese zu ändern oder zu löschen, oder die Verarbeitung der Sie betreffenden Daten einzuschränken oder der Verarbeitung zu widersprechen sowie das Recht auf Übertragbarkeit der Daten. Weitere Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie hier: <https://www.visitestonia.com/de/uber-estland/datenschutz-und-cookie-erklarung>.

17. Der Veranstalter hat das Recht, die Regeln der Kampagne, einschließlich der Preise, zu ändern und dies auf der <https://www.visitestonia.com/de/adventkalender#/> bekannt zu geben, wo die Regeln der Kampagne zur Verfügung gestellt werden.

18. Die Kampagnenverfahren wurden vom Veranstalter unter folgenden Bedingungen festgelegt: Alle Entscheidungen des Veranstalters bei der Durchführung der Kampagne sind endgültig und gelten für alle Teilnehmer. Alle Streitigkeiten aus der Kampagne sind nach den geltenden Rechtsvorschriften der Republik Estland beizulegen.

19. Ansprüche und Fragen zur Organisation und/oder zum Ablauf der Kampagne müssen innerhalb von sieben Tagen nach Bekanntgabe der Ergebnisse per E-Mail an die Adresse [tourism@eas.ee](mailto:tourism@eas.ee) gesendet werden. Ansprüche und Fragen zur Verarbeitung personenbezogener Daten können an die E-Mail-Adresse des Datenschutzbeauftragten [andmekaitse@eas.ee](mailto:andmekaitse@eas.ee) gesendet werden.

20. Der Veranstalter überprüft Ansprüche innerhalb von 7 Tagen nach Eingang und teilt dem Antragsteller das Ergebnis an die angegebene E-Mail-Adresse mit.

21. Wenn ein Teilnehmer der Kampagne die Regeln der Kampagne nicht eingehalten oder falsche oder unkorrekte Informationen angegeben hat, sowie bei anderen Fehlern, die nicht dem Veranstalter der Kampagne zuzuschreiben sind, kann der Veranstalter nicht dafür verantwortlich gemacht werden, die Verlosung nicht organisiert oder die Preise nicht vergeben zu haben. Der Veranstalter der Kampagne hat das unilaterale Recht, die Kampagne zu beenden und die Preisvergabe einzustellen, wenn die Regeln verletzt wurden oder unter anderen unvorhergesehenen Umständen (höhere Gewalt) durch eine öffentliche Ankündigung auf der Webseite der Kampagne.

Dieses Projekt wird vom Europäischen Fonds für regionale Entwicklung unterstützt.

**Zuletzt aktualisiert: 02.12.2022**

