

endori

veganes grillgut für noch mehr umsatz!

jetzt
ordern!



50% des Jahresumsatzes
in der Grillsaison!



heiße dynamik

endori wächst und
treibt den Markt

+33%²



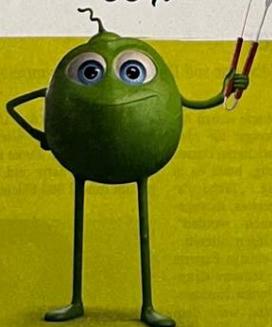
feurige 360°-BBQ-kampagne

- ✓ reichweitenstarke OOH-, Digital-, Influencer- und Print-Kampagne
- ✓ über 50 Mio. Bruttokontakte
- ✓ attraktives Gewinnspiel



starke aktivierung

Gratiskühldisplay für
mehr Aufmerksamkeit
und Umsatz



52x **weber**
Gutscheine
im Wert von 50 €



12x **weber**
Elektrogrill



jetzt platzieren
& profitieren

Im Vertrieb durch Reichold Feinkost GmbH · Tel. +49 64 32 95 5-0 · info@feinkost-dittmann.de

¹IRI Vegetarisch, LEH Gesamt ≈200 qm, Umsatz im veganen Bratwurst-Segment von Mai bis August 2022.
²IRI Vegetarisch, LEH Gesamt ≈200 qm, Wachstum nach Umsatz, MAT NOV 2022 vs. MAT NOV 2021.