

„BACARDÍ Parookaville Festival Ticket Verlosung“

Allgemeine Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme an dieser Werbeaktion und der Bestätigung dieser Allgemeinen Teilnahmebedingungen erklären sich die Teilnehmer mit diesen Allgemeinen Teilnahmebedingungen („Allgemeine Teilnahmebedingungen“) einverstanden und erklären sich damit einverstanden, an diese gebunden zu sein.

Veranstalter

1. Der Veranstalter ist Bacardi GmbH, eine in deutsche eingetragene Gesellschaft mit Sitz in Hindenburgstraße 49, 22297 Hamburg, Deutschland (**„Veranstalter“**)
2. Der Veranstalter ist für alle administrativen Aspekte der Werbeaktion (einschließlich der Ermittlung der Gewinner, der Preisverleihung, der technischen Unterstützung usw.) verantwortlich.
3. Für Fragen oder Kommentare kann der Veranstalter unter der folgenden E-Mail Adresse erreicht werden: contact@bacardi.com.

Zeitraum

4. Anfangsdatum: 00:00:00 (MEZ) am 01. Mai 2023.
5. Einsendeschluss: 23:59:59 (MEZ) am 30. June 2023.
6. Alle Einsendungen, die vor dem Anfangdatum oder nach dem Abschlussdatum eingehen, nehmen nicht an der Gewinn-Verlosung teil.

Wer darf teilnehmen

7. An diesem Gewinnspiel (**„Werbeaktion“**) können Personen mit Wohnsitz in Deutschland ab 18 Jahren teilnehmen.
8. Die folgenden Personen dürfen nicht teilnehmen oder einen Preis gewinnen (a) Mitarbeiter des Veranstalters oder seiner Vertreter und deren Familienangehörige ersten und zweiten Grades, (b) alle sonstigen Personen, die direkt oder indirekt beruflich mit dem Gewinnspiel oder dem Veranstalter verbunden sind sowie deren Familienangehörigen.

Teilnahme und Gewinnspielbeschreibung

9. Um an dieser Werbeaktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer sich auf der BACARDI Gewinnspiel-Homepage registrieren. Diese Seite erreichen die Teilnehmer über einen QR Code auf dem Neckhänger am Flaschenhals der BACARDI Carta Blanca 0,70l, BACARDI Spiced 0,70l und BACARDI Razz 0,70l Flaschen, den QR Code auf anderen Werbemitteln wie Displays und In-Store Aufbauten, sowie einem direkten Link zu der Aktion (z.B. über Social Media oder ein Mailing).

10. Die Teilnehmer müssen die folgenden Schritte vor dem Einsendeschluss durchführen:

a) 1. Geburtsdatum bei der Alterskontrolle eingeben 2. Das Registrierungs-Formular ausfüllen mit E-Mail-Adresse, Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Land. Die Teilnahmebedingungen und Datenschutzrichtlinien müssen angenommen werden.

b) Alle Teilnehmer erhalten eine Bestätigungsmail an ihren angegebenen E-Mail Account.

11. Es ist kein Kauf erforderlich und die Teilnahme ist kostenlos, Teilnehmer benötigen jedoch Zugang zum Internet, um an dem Gewinnspiel teilnehmen zu können. Hierbei können Internetgebühren anfallen, die vom Teilnehmer zu tragen sind.

12. Für den Besuch des Festivals gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der PAROOKAVILLE GmbH (<https://www.parookaville.com/de/agb>).

13. Für die Personalisierung der Tickets gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der TicketPay GmbH (

https://manage.ticketpay.de/documents/agb/tpeu_customer_de.pdf?_ga=2.232147935.1508208943.1655878349-1742334900.1648627576

).

Einschränkungen / Zugangsbeschränkungen

14. Maximal ein Eintrag pro Person.

15. Die Teilnehmer sind dafür verantwortlich, dass sie den unten aufgeführten Preis in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Teilnahmebedingungen annehmen können. Für den Fall, dass ein Gewinner dazu nicht in der Lage ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an einen anderen teilnahmeberechtigten Teilnehmer mit der im Abschnitt "Auswahl und Benachrichtigung des Gewinners" beschriebenen Methode zu vergeben (und so weiter, bis ein teilnahmeberechtigter Gewinner gefunden wird, der den Preis annehmen kann).

16. Die Beiträge dürfen nicht in großen Mengen, über mehrere Anmeldungen an einem Tag oder über Agenten oder Dritte erfolgen.

17. Unvollständige Beiträge und Beiträge, die nicht vollständig diesen Allgemeinen Teilnahmebedingungen entsprechen, werden disqualifiziert und nicht gezählt.

Auswahl und Benachrichtigung der Gewinner

18. Vom 01.05.2023 – 30.06.2023 werden jeden Tag nach dem Zufallsprinzip und automatisiert 2 Eintrittskarten aus allen vollständigen, korrekten und teilnahmeberechtigten Beiträgen, die vor dem Einsendeschluss eingegangen sind gezogen
19. Die Teilnehmer sollten sicherstellen, dass sie ihre Spam-, Bulk- und Junk-Ordner auf eine Benachrichtigung überprüfen, denn wenn die Antwort eines Gewinners nicht innerhalb von 7 Tagen nach Eingang der Gewinn-Benachrichtigung eintrifft verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Weiterhin erlischt der Gewinnanspruch, wenn der Teilnehmer nicht binnen der genannten Frist von 7 Tagen nach Eingang der Gewinn-Benachrichtigung seine Daten übermittelt. Für die Inanspruchnahme des Preises kann ein Nachweis über Alter, Identität und Berechtigung verlangt werden.
20. Die Entscheidungen des Veranstalters sind endgültig und in jeder Hinsicht für alle Teilnehmer verbindlich, und es wird keine Korrespondenz geführt.

Preis

21. Der Preis sind 30×2 Regular Full Weekend + Base Camp für das Parookaville Festival, 21.07-23.07.23 in Weeze und 31×2 Regular Friday Visa für Zugang zum Parookaville Gelände am 21.07.23. Hier mehr Infos zu den Tickets:
<https://www.parookaville.com/de/tickets>
22. Insgesamt werden 62 Gewinner ausgewählt, die spätestens am 7. Juni benachrichtigt werden. Pro Teilnehmer und Haushalt ist nur ein Gewinn möglich.
23. Bitte beachten Sie, dass der Preis nicht persönliche Ausgaben und andere Nebenkosten, die nicht ausdrücklich enthalten sind, beinhaltet.
24. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Preis (oder einen Teil davon) durch einen Preis oder mehrere Preise von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen, wenn dies aus Gründen erforderlich ist, die außerhalb seiner angemessenen Kontrolle liegen. Es gibt keine Barauszahlung des Preises (oder einem Teil davon) und sofern der Veranstalter nichts anderem schriftlich zustimmt, ist der Preis nicht rückerstattungsfähig und nicht übertragbar.

Haftung

25. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden oder Verluste, es sei denn, diese entstehen durch vorsätzliches Fehlverhalten oder große Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit ist die Haftung des Veranstalters beschränkt auf die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, d.h. einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung dieser Bedingungen überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist der Schadenersatz auf das Maß beschränkt, das für den Veranstalter zu Beginn der Teilnahmezeit vernünftigerweise vorhersehbar ist. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit und für Garantien bleibt unberührt. Die gleiche Haftungsbeschränkung gilt für die mit dem Veranstalter verbundenen Unternehmen, Vertreter oder andere an der Werbeaktion beteiligte Gehilfen.

26. Vorbehaltlich der in Abschnitt 25 genannten Einschränkungen ist der Veranstalter nicht verantwortlich für die folgenden Ereignisse (und übernimmt auch keine Haftung in diesem Zusammenhang), soweit sie aus Gründen eintreten, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Veranstalter liegen:

- a) jede Verschiebung oder Stornierung der Werbeaktion;
- b) jede Änderung des Preises oder der Art und Weise, wie sie verwendet werden können;
- c) Probleme beim Versand des Preises (z.B. wenn ein Preis den beabsichtigten Empfänger nicht erreicht)

27. Sofern der Veranstalter dies nicht durch sein vorsätzliches Fehlverhalten oder seine Fahrlässigkeit gemäß Ziffer 25. verursacht wurde, übernimmt er keine Verantwortung für Netzwerk-, Computer-, Hard- oder Softwarefehler jeglicher Art, die sich auf das Senden, Empfangen oder Verarbeiten Ihres Beitrags auswirken können, oder für verloren gegangene, beschädigte, verzögerte oder unleserliche Beiträge, einschließlich des Verlusts von Beiträgen durch technische Fehler oder Übertragungsverzögerungen.

28. Bitte beachten Sie, dass diese Werbeaktion in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet wird. Mit der Teilnahme erkennen die Teilnehmer an, dass Facebook und Instagram keine Verantwortung für diese Werbeaktion trägt, und, soweit gesetzlich zulässig, entbinden die Teilnehmer Facebook hiermit von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dieser Promotion. Der Teilnehmer versteht, dass die Informationen, die er im Zusammenhang mit dieser Promotion übermittelt, dem Veranstalter (und gegebenenfalls seinen verbundenen Unternehmen, Mitarbeitern und Vertretern) zur Verfügung gestellt werden und nicht Facebook.

29. Wenn der Veranstalter Grund hat, einen Teilnehmer oder Dritten des Betrugs, der Täuschung oder des betrügerischen oder unsportlichen Verhaltens jeglicher Art zu verdächtigen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Manipulation der Werbeaktion, der Wahl des/der Preisträger(s) oder einer Teilnahme oder der Einrichtung mehrerer Konten, um mehrere Teilnahmeanmeldungen zu erhalten, wenn die Anzahl der Anmeldungen begrenzt ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor (nach eigenem Ermessen), jeden Teilnehmer, Beitrag oder jede Person, von der er vernünftigerweise annimmt, dass sie für eine solche Aktivität verantwortlich oder mit ihr verbunden ist, zu disqualifizieren.

30. Der Veranstalter weist allerdings darauf hin, dass er nicht bereit ist, an einem Schlichtungsverfahren einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des VSBG teilzunehmen und dazu auch nicht verpflichtet ist. Unser Kontakt: (contact@bacardi.com), wenn den Veranstalter uns auf eine Angelegenheit aufmerksam machen möchten.

Persönliche Daten und Werbung

31. Der Veranstalter ist für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieser Werbeaktion verantwortlich. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist die Durchführung des Vertrages (Durchführung des Gewinnspiels. Wenn Sie Fragen oder Bedenken zum Datenschutz haben, besuchen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung unter <http://www.bacardi.com/gl/privacy-policy> oder kontaktieren Sie unseren Datenschutzbeauftragten: contact@bacardi.com

32. Der Veranstalter verwendet und speichert die persönlichen Daten jedes Gewinners und jedes Teilnehmers zum Zwecke der Durchführung dieser Werbeaktion für die Dauer dieser Aktion. Nach Abschluss des Gewinnspiels, und im Gewinnfall nach der Verarbeitung des Preises, werden die erhobenen personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht, es sei denn, Sie haben sich ausdrücklich für den Erhalt weiterer Marktmitteilungen durch den Veranstalter entschieden.

33. Weitere Informationen zum Datenschutz beim Veranstalter und zu den diesbezüglichen Rechten der Teilnehmer finden Sie auf unserer Website in unserem ausführlichen Datenschutzhinweis <http://www.bacardi.com/gl/privacy-policy>.

Es gilt deutsches Recht, unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

34. Alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel, die nicht gütlich beigelegt werden können, sollen ausschließlich von den Gerichten der Bundesrepublik Deutschland entschieden werden. Dieser Gerichtsstand und die Rechtswahlklausel gelten nur für Teilnehmer, die ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben. Diese Rechtswahl beraubt Sie nicht des Schutzes, der Ihnen nach Ihren eigenen lokalen Gesetzen und solchen Bestimmungen gewährt wird, von denen nicht durch Vereinbarung nach dem Recht Ihrer Gerichtsbarkeit abgewichen werden kann.

INFORMIERT BLEIBEN

EMAIL ADRESSE >



MEHR ERFAHREN

THE ANGEL'S SHARE

RUM DES MONATS

DIE HAUSPARTY

"RAISE YOUR SPIRITS"

UBER UNS

KONTAKT

MEDIA

KARRIERE

FAQS

SITEMAP

IMPRESSUM



BACARDÍ

Verantwortungsvoller Genuss ab 18 Jahren.

© 2023 BACARDÍ, ITS TRADE DRESS AND THE BAT DEVICE ARE TRADEMARKS OF BACARDI & COMPANY LIMITED.

BACARDI U.S.A., INC. CORAL GABLES, FL. RUM – 40% ALC. BY VOL.

DATENSCHUTZERKLÄRUNG

COOKIE-RICHTLINIE

AGB