MÜLLER MILCH MUUUH FAQ

Welche Produkte nehmen an der Aktion teil?

Alle Flaschen der Müllermilch Original in den Geschmacksrichtungen Schoko, Banane, Erdbeere, Haselnuss, KiBa, Vanille, Pistazie-Kokos und Weiße Schoko, die Müllermilch Shake Sorten Sunny Strawberry, Milk Chocolate, Smooth Vanilla und Banana Twist, die Müllermilch Protein Sorten Schoko, Vanille, Banane und Coco-Schoko, sowie die Müllermilch Zero in den Sorten Schoko, Vanille, Banane und Erdbeere.

Wie erkenne ich eine Gewinnerflasche?

ie Gewinnerflasche unterscheidet sich von den anderen Flaschen dadurch, dass ein deutlich hörbares „muuh“-Geräusch beim Öffnen der Flasche ertönt.

Auf der Deckel-Innenseite ist ein mehrstelliger Gewinncode sowie der Hinweis „Herzlichen Glückwunsch“ zu finden.

Was muss ich tun, wenn ich eine „muuhende“ Flasche gefunden habe?

Als erstes Ruhe bewahren, nicht hyperventilieren! ☺

Melde dich dann unter folgender Telefonnummer: 0228 299 764 69 (Es gilt der vom jeweiligen Anbieter ausgewiesene Preis für einen Anruf ins deutsche Festnetz) und hinterlasse uns deine vollständige Kontaktadresse, Telefonnummer und den Gewinncode (befindet sich auf der Deckel-Innenseite) auf unserer Gewinnspiel-Hotline. Wir rufen dich zurück, wenn wir deine Angaben geprüft haben, der von dir angegeben Code richtig ist und du somit der glückliche Finder einer der fünf muhenden Flaschen bist. Den Gewinndeckel musst du bitte unbedingt gut aufbewahren!

Wie lange kann ich an der Aktion teilnehmen?

Das Gewinnspiel beginnt am 01.03.2023 um 00:00:00 Uhr und endet am 30.06.2023 um 23:59:59 Uhr.

Was kann ich dieses Jahr gewinnen?

10 x 50.000 € und es gibt eine weitere Chance auf 1 von 200 Mini Kühlschränken.

Was passiert mit meinen Daten?

Personenbezogene Daten werden nur zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels verwendet und genutzt. Eine Übermittlung an Dritte erfolgt nur, soweit dies zur Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich und gesetzlich zulässig ist. Über den vorher genannten Umfang hinaus wird die Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG die Daten nicht verwenden. Die Daten werden nach Beendigung des Gewinnspiels vollständig gelöscht.