



Biergenießer gewinnt 50.000 EUR beim Radeberger Kronkorken-Gewinnspiel

03.05.2023 / von Redaktion

[f teilen](#)[in mitteilen](#)[K teilen](#)[twittern](#)[teilen](#)

Marcel aus Siebenlehn ist der erste Gewinner beim Radeberger Kronkorken-Gewinnspiel, der heute vor dem heimischen Supermarkt (Edeka Richter) in Nossen von der Radeberger Exportbierbrauerei 50.000 EUR erhielt. Beim Öffnen der Aktionsflasche lag der Siebenlehner goldrichtig und staunte vor einigen Tagen nicht schlecht über den Flaschenverschluss mit der Inschrift „50.000 EUR gewonnen!“.

Die Radeberger Exportbierbrauerei startete die Handelsaktion bereits Anfang April 2023. Das Gewinnspiel läuft bundesweit. In Sachsen, darüber hinaus in ganz Mitteldeutschland sowie in Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern wird die Aktion besonders beworben. Bis Ende Juli 2023 können Radeberger Fans mit etwas Glück weitere neun bare Schätze in Höhe von jeweils 50.000 EUR heben. Zehn der insgesamt 50 Millionen 0,5-Liter-Flaschen Radeberger Pilsner und Radeberger Alkoholfrei sind mit einem Gewinnkronkorken verschlossen. Erkennbar sind die 50 Millionen Aktionsflaschen am Rückenetikett.



Und so funktioniert es: Die erworbene Aktionsflasche öffnen und anschließend die Innenseite des Kronkorkens prüfen. Wenn der Verschluss einen eingedruckten Gewinnhinweis inklusive Gewinncode trägt, unter www.radeberger.de/gewinnspiel/goldrichtig die angegebene Servicetelefonnummer anrufen. Den goldrichtigen Gewinnkronkorken unbedingt wie einen Schatz hüten und bis zur Geldübergabe aufbewahren. Der glückliche Finder oder die glückliche Finderin tauscht dann den Verschluss gegen einen symbolischen Scheck über 50.000 EUR ein. Im Anschluss wird der Betrag auf das angegebene Konto überwiesen.

Über die Radeberger Exportbierbrauerei

1872 erfolgte die Grundsteinlegung der Brauerei in der sächsischen Bierstadt Radeberg nahe Dresden. Ihr Produkt, Radeberger Pilsner, das seit 1873 ununterbrochen nur in Radeberg gebraut wird, hat sich heute fest in den Top 5 der deutschen Premiumbiere etabliert und agiert als zuverlässiger Partner der gehobenen Gastronomie, der Hotellerie und des Handels.

Anzeige



The advertisement features a vibrant background with a gradient from blue to pink. In the top right corner, the golden arches logo is visible. A large, pink beer glass is the central focus, with a red circular logo on its side that reads 'Coca-Cola'. Below the glass, the text 'SIE SIND ZURÜCK!' is written in bold black letters, followed by 'Jetzt ein Glas gratis zum McMenü™.' in a smaller font. A yellow button with the text 'JETZT OOBLOCKEN' is positioned to the right of the glass. In the bottom left corner, there is a small icon of a smartphone.

1990 wurde die Exportbierbrauerei von der Radeberger Gruppe (damals: Binding-Gruppe) mit Sitz in Frankfurt am Main erworben. Damit gewann die sächsische Brauerei einen starken Partner. Seitdem wurde fortwährend in den Neu- und Ausbau investiert. 2022 kam eine weitere Biersorte hinzu: Radeberger Alkoholfrei. Heute zählt die Exportbierbrauerei zu den modernsten Brauereien Deutschlands. Jedes weltweit getrunkene Bier wird ausschließlich im heimischen Radeberg gebraut. Deutschlandweit ist die Marke ein engagierter und genreübergreifend agierender Kulturförderer. Im engsten Heimatgebiet in und um die Bierstadt Radeberg unterstützt sie zahlreiche Vereine, Institutionen und Initiativen zum Wohle der Region.

Weitere Informationen unter: www.radeberger.de

Quelle/Bildquelle: Radeberger Gruppe KG