50 Jahre, 50 Preise – FIRST Reisebüro feiert Geburtstag mit Gewinnspiel

- **Jubiläumsgewinnspiel bis zum 30. September**
- **Hochwertige Reisepreise wie Kreuzfahrt und Aufenthalte in TUI Hotels und Clubs zu gewinnen**

Zum Geburtstag gibt es Geschenke: Anlässlich ihres 50-jährigen Bestehens veranstaltet die Marke FIRST Reisebüro ein großes Jubiläumsgewinnspiel. Wer bis zum 30. September teilnimmt, bekommt die Chance auf einen von 50 hochwertigen Reise- und Sachpreisen.

Zu gewinnen sind unter anderem eine elftägige Kreuzfahrt mit der Mein Schiff nach Großbritannien inklusive der Orkney-Inseln, eine Woche Aufenthalt im TUI Magic Life Candia Maris auf Kreta, sieben Übernachtungen im Robinson Soma Bay in Ägypten oder sieben Nächte im TUI Blue Makarska in Kroatien für jeweils zwei Personen.

Beworben wird das Gewinnspiel über die Jubiläumsdekoration in den FIRST Reisebüros, Gewinnspielpostkarten, die Social-Media-Kanäle von FIRST sowie den E-Mail-Newsletter. Um in den Lostopf zu kommen, muss nur die Gewinnspielfrage auf **Happy Birthday FIRST REISEBÜRO** richtig beantwortet und zusammen mit den Teilnehmerdaten abgesendet werden. Nach Ende der Teilnahmefrist werden die Gewinnerinnen und Gewinner ausgelost.

Die Geschichte der Marke FIRST Reisebüro nahm ihren Anfang im März 1973. Im gleichen Jahr bekam der Reisebüro-Verbund seinen Namen: „FIRST – Führend in Reise-Service und Touristik."

DOWNLOADS

Pressemitteilung (PDF)

ÜBER DIE TUI GROUP

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, einem Index der Londoner Wertpapierbörse, im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover sowie im Freiverkehr der Frankfurter Wertpapierbörse. Der TUI Konzern bietet für seine 21 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand.

Die gesamte touristische Wertschöpfungskette wird unter einem Dach abgebildet. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 16 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen.