

25 JAHRE PRISMA KÜCHEN

Wir danken

Das 25-jährige Jubiläum von prisma Küchen möchten wir zum Anlass nehmen, um uns bei allen prisma Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen und die wertvolle Zusammenarbeit der vergangenen 25 Jahre von Herzen zu bedanken. Dank unserer engen Zusammenarbeit konnte sich die Marke seit der Gründung im Jahr 1998 zu dem entwickeln, wofür sie heute steht. Kompromisslose Qualität – Made in Germany. Mit unserem Angebot an hochwertig und präzise ausgearbeiteten Küchen mit langer Lebensdauer und erstklassigem Service haben wir bewiesen, dass wir unseren festen Platz in der Küchenwelt verdient gemacht haben, und möchten gemeinsam mit Ihnen diesen großen Meilenstein feiern.

25 Jahre
prisma[®]
meine Küche!

Jubiläumsaktionen

Als Highlight zum 25-jährigen Jubiläum von prisma Küchen hat der Alliance Verband für alle prisma Küchenhändler eine speziell auf den Küchenhandel zugeschnittene Marketingkampagne mit spannenden Marketingtools ausgearbeitet die zentral vom Verband gesteuert wird. Das prisma Gewinnspiel mit hochwertigen Preisen, PoS-Materialien, Print- und Digitalwerbung bietet alle Voraussetzungen das prisma Jubiläum gemeinsam zum Strahlen zu bringen und gleichzeitig den Kunden-Traffic im Handel zu steigern, das Interesse der Kunden zu wecken und Neukunden zu binden.

prisma Gewinnspiel für Endkunden

Das große prisma Gewinnspiel ist einer der Highlights unserer Jubiläumsaktionen. Der Hauptgewinn ist der nostalgische Flitzer Mini Cooper SE in Enigmatic Black metallic im Wert von 40.150 € der Ihre Kunden aus der Reserve locken wird. Gefolgt vom VESPA Elettrica in Azzuro Elettrico einem sportlich schicken Roller des Herstellers Piaggio im Wert von 6990€, der die Herzen aller Italienfans höherschlagen lässt. Das Radon Trekking E-Bike im Wert von 3499 € überzeugt mit seinem Komfort und dem stylischen Design jeden Radsportler. Diese hochwertigen Preise spiegeln nicht nur unseren eignen Qualitätsanspruch wider, sondern werden auch ein echter Anreiz für Ihre Endkunden sein. Das Gewinnspiel vom 01.07.2023 bis zum 31.10.2023 statt und wird zentral vom Alliance Verband betreut und beworben. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich online auf unserer prisma Website möglich.



Werbemittel zum Gewinnspiel

Um deutschlandweit eine möglichst hohe Werbewirksamkeit dieser Marketingkampagne zu erreichen, werden alle prisma Händler dazu eingeladen zu schauen welche, der für Sie zusammengestellten Werbepakete für Sie und Ihren Handel am effektivsten sind. Im Starter Paket sind DIN A4 Plakate, A6 Infokarten und Deckenabhängiger kostenlos erhältlich. Mit dem Erweiterungspaket kann durch PoS-Materialien wie Roll Ups und Beachflags die Präsenz im Handel preisgünstig aufgewertet werden. Die Ausgabe prisma Jubiläums-Küchenprospekt KÜ 04-2023 mit weiteren Informationen zum Gewinnspiel ist ab dem 26.07.2023 streufähig und konnte bereits bestellt werden.

Digitale Werbemöglichkeiten zum Gewinnspiel

Da die Teilnahme am Gewinnspiel ausschließlich online auf unserer prisma Website möglich ist, bieten wir Ihnen, wenn gewünscht die Einbindung unserer Landingpage in Form eines iFrames auf den Händler Websites an. Für die Händler, die diesen iFrame von prisma Küchen bereits eingebunden haben, wird sich die Landingpage ab dem 01.07.2023 automatisch aktualisieren und mit den Informationen zum Gewinnspiel ergänzt. Die gesamte Social Media und Google Werbung für das Gewinnspiel wird zentral über unseren Verband gesteuert und kann natürlich, zum Beispiel durch eigene Postings, von den einzelnen prisma Häusern unterstützt werden.



Gewinnspiel für prisma Verkäufer

Einen ganz großen Dank möchten wir auch allen engagierten prisma Verkäufern aussprechen, die sich mit ihrem fachlichen Knowhow und zwischenmenschlichen Geschick kontinuierlich im Kundenkontakt beweisen. Auch für Sie besteht die Chance im Jubiläumsjahr von prisma hochwertige Preise zu gewinnen. Auf Platz 1 thront das Radon Mountainbike im Wert von 5399€ als Hauptgewinn. Zusätzlich gibt es 25 weitere Gewinne, darunter 5 iPhones, 5 Apple Homepods, 5 Tankkarten jeweils im Wert von 250 €, 5 Rösle Grills, 2 Villeroy & Boch Bowl Sets und 3 Jochen Schweizer Hotelgutscheine. Insgesamt eine Vielzahl von Preisen, die somit hohe Chancen auf einen Gewinn verspricht.

Falls Sie Fragen zum Gewinnspiel haben oder Unterstützung bei der Vermarktung benötigen, helfen wir Ihnen gerne weiter.

Annika Scholz
Tel.: +49 22 26 / 904-160
E-Mail: scholz@alliance.de

Wir freuen uns auf ein paar spannende Sommermonate mit viel Kundenkontakten, ganz vielen Gewinnspielteilnahmen und jede Menge Optimismus und gute Laune.



Bildquelle: prisma – meine Küche

ALLIANCE VERBAND

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Marie-Curie-Str. 6
D-53359 Rheinbach

Telefon: +49 22 26 / 904-0
Fax: +49 22 26 / 904-155
E-Mail: info@alliance.de



+49 22 26 / 904-0