Teilnahmebedingungen

Netto Rubbellos-Gewinnspiel „Jetzt wird LOSgejubelt!“

Allgemeine Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Jetzt wird LOSgejubelt!“ von Netto Marken-Discount & Ferrero

Dieses Gewinnspiel wird von der Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG, Industriepark Ponholz 1, 93142 Maxhütte-Haidhof in Kooperation mit der Ferrero Deutschland GmbH, Hainer Weg 120, 60599 Frankfurt am Main, durchgeführt.

1. Teilnahme

a) Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen mit ständigem Wohnsitz in Deutschland. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Ferrero und deren Angehörige sowie Mitarbeiter der Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG und deren Angehörige. Eine Teilnahme mittels elektronischer Anmeldesysteme, sog. Sammeldienstleister sowie sog. Wegwerf-E-Mails oder „Trashmails“ wird nicht berücksichtigt.

b) Eine Person nimmt am Gewinnspiel teil, indem sie bis einschließlich 17.09.2023, 23:59 Uhr den 10-stelligen Gewinn-Code über die Gewinnspielseite der Netto-App eingibt und den „Code prüfen“-Button bestätigt oder über die Gewinnspielseite den am Los abgebildeten QR-Code scannt. Mit der Teilnahme bestätigt der Teilnehmer, dass er die Teilnahmebedingungen akzeptiert und Datenschutzhinweise gelesen hat. Ebenso bestätigt der Teilnehmer, dass die jeweils angegebene E-Mail-Adresse zur Kommunikation im Rahmen des Gewinnspiels verwendet werden darf. Der 10-stellige Gewinn-Code wird über die im teilnehmenden Handel erhältlichen Rubbellose (solange der Vorrat reicht) im Aktionszeitraum vom 28.08.2023 bis 09.09.2023 ausgegeben. Die Lose werden an den Kassen der Netto-Filialen ab einem Einkaufswert von 20 Euro ausgegeben. Je weitere 20 Euro Einkaufswert wird ein weiteres Rubbellos ausgegeben. Je Bestellung im Netto Online-Shop ab 20 Euro Einkaufswert wird auf der Bestellabschlussseite ein Code zur Verfügung gestellt. Beim Kauf eines gesondert ausgewiesenen Aktionsartikels erhält der Teilnehmer jeweils ein weiteres Rubbellos. Abonnenten des Netto-App Newsletters erhalten einen separaten Code per Newsletter. Jeder Code ist nur einmalig gültig und verliert nach dem Eingeben in das entsprechende Feld seine Gültigkeit. Pro Person können maximal 100 Gewinn-Codes eingegeben bzw. über den QR-Code gescannt werden.

c) Die Nutzung der personenbezogenen Daten erfolgt ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels, es sei denn, der Teilnehmer hat Ferrero oder der Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG eine Einwilligung in die weitere Verarbeitung seiner Daten erteilt (z.B. zur Werbenutzung, Anmeldung zum Newsletter, Registrierung eines Nutzer-Accounts oder Nutzung der Netto-App). Die vom Teilnehmer angegebene E-Mail-Adresse wird zudem zur Kommunikation im Rahmen des Gewinnspiels verwendet. Personenbezogene Daten werden zum Zweck der Gewinnspielabwicklung an eine Ferrero-Agentur übermittelt. Die Daten der Gewinner von Sachpreisen können zum Zweck der Veröffentlichung von Ferrero an die Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG übergeben werden. Bei Gewinn von Netto-Coupons werden die E-Mail-Adressen der Gewinner von Ferrero an die Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG weitergegeben, welche die Coupons in der Netto-App bereitstellt. Im Übrigen werden die personenbezogenen Daten nicht an Dritte weitergegeben. Personenbezogene Daten der Gewinner werden für eine Dauer von 10 Jahren nach dem Ende des Gewinnspiels gespeichert. Personenbezogene Daten anderer Teilnehmer, die keine Einwilligung zur weiteren Verarbeitung ihrer Daten erteilt haben, werden für eine Dauer von 90 Tagen nach dem Ende des Gewinnspiels gespeichert. Hat der Teilnehmer eine Einwilligung in eine weitere Verarbeitung seiner Daten erteilt (z.B. bei Anmeldung zum Newsletter oder Nutzung der Netto-App), werden seine Daten zu den in der Einwilligung genannten Zwecken gespeichert, bis die Einwilligung

widerrufen wird. Die Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Nach Ablauf vorstehender Fristen bzw. nach Widerruf der Einwilligung werden die Daten gelöscht, soweit diese nicht wegen gesetzlicher Aufbewahrungsfristen länger benötigt werden. Die Datenschutz-bestimmungen enthalten weitere Informationen zum Datenschutz.

d) Der Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel ist am 17.09.2023. Bei Online-Gewinnspielen nehmen alle elektronischen Teilnahmeformulare teil, die spätestens um 23:59 Uhr deutscher Zeit am Tag des Teilnahmeschlusses abgeschickt wurden. Nach diesem Zeitpunkt ist das Abschicken des elektronischen Teilnahmeformulars nicht mehr möglich. Zur Überprüfung und Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Eingang des entsprechenden Datensatzes. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten, insbesondere seiner E-Mail- und/oder Postadresse, selbst verantwortlich.

2. Durchführung und Abwicklung

a) Sofern in den Gewinnspielinformationen nicht abweichend bestimmt, werden die Gewinner der Sachpreise von Ferrero oder einer von Ferrero beauftragten Agentur unter allen Teilnehmern, deren Code nach den entsprechenden Vorgaben richtig bzw. vollständig ist, durch einen Zufallsgenerator ermittelt.

b) Aus Punkt 3 ergeben sich nähere Angaben über den jeweiligen Gewinn (einschließlich möglicher Beschränkungen, Mitwirkungsleistungen oder Kosten, die bei der oder für die Inanspruchnahme des Gewinns gelten). Die in dem Gewinnspiel als Preis präsentierten Gegenstände müssen nicht zwingend mit den gewonnenen Gegenständen identisch sein, vielmehr können Abweichungen hinsichtlich Modells, Farbe oder der sonstigen Ausstattung bestehen.

c) Im Gewinnfall wird der Gewinner nach der Code-Eingabe auf der Teilnahmeseite über den Gewinn informiert. Der Teilnehmer sieht sofort, was er gewonnen hat. Es besteht keine Gewährleistung für die Verfügbarkeit der Waren aus den ausgespielten Coupons. Hat der Gewinner einen der Sachpreise gewonnen, wird ihm ein Adressformular angezeigt. Das Formular ist unter Angabe der persönlichen Daten (Pflichtangaben) vollständig auszufüllen und abzusenden. Insofern der Teilnehmer seine E-Mail-Adresse angegeben hat, erhält er eine Gewinnbenachrichtigung an die E-Mail-Adresse, die er im Formular angegeben hat. Rubbellos-Code und die angegebenen Kontaktdaten gelten als Gewinnnachweis und sind auf Verlangen des Veranstalters vorzuzeigen. Der Gewinner oder die Gewinnerin des Autos wird separat benachrichtigt, um die Formalitäten der Gewinnübergabe persönlich zu vereinbaren. Hat der Gewinner einen Netto Coupon gewonnen, wird ihm ein Formular zur Eingabe seiner E-Mail-Adresse angezeigt. Das Formular ist in diesem Fall unter Angabe einer gültigen E-Mail-Adresse auszufüllen und abzusenden. Dem Gewinner wird der Coupon anschließend etwa 15 Minuten nach erfolgter Teilnahme in der Netto-App angezeigt. Um Zugriff auf den Coupon zu erhalten, muss der Gewinner in der Netto-App registriert und angemeldet sein. Die Registrierung muss über die E-Mail-Adresse erfolgen, die er im Formular angegeben hat. Wenn der Teilnehmer vor Teilnahme am Gewinnspiel bereits in der Netto-App registriert ist, muss er mit der gleichen E-Mail-Adresse am Gewinnspiel teilnehmen. Die Coupons sind jeweils 7 Tage ab Teilnahme gültig. Dies bedeutet, dass insbesondere eine Registrierung in der Netto-App innerhalb dieser Frist erfolgen muss, um die Coupons zu erhalten. Screenshots der Gewinnspielseite in der Netto-App können als Gewinnnachweis nicht akzeptiert werden. In Einzelfällen kann der Veranstalter die Vorlage des Kassenbons verlangen, der den Einkauf belegt, mit dem das/die Rubbellos(e) ausgehändigt wurden. Im Falle einer fehlerhaften Eingabe oder aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen (z.B. unstabile Internetverbindung, Schließen des Browsers oder Ähnliches) ist der Veranstalter nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt.

d) Sachpreise werden von Ferrero oder vom Kooperationspartner (Preisbeisteller) per Spedition, Paketdienst oder Post an die vom Gewinner anzugebende Postadresse frei Haus versandt. Die Auslieferung des Gewinns erfolgt nur an eine gültige Adresse in Deutschland. Kann ein Versand der Gewinne aufgrund fehlerhafter oder unvollständiger Angabe des Namens oder der Adresse nicht erfolgen, so ist der Veranstalter nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Ebenso ist er nicht verpflichtet, bei unzustellbaren Gewinnen erneut einen Versand einzuleiten. Ein Versand an Postfachadressen, Packstationen u. Ä. kann nicht erfolgen.

e) Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

f) Der Gewinn ist nicht übertragbar.

g) Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass im Falle des Gewinnes eines Sachpreises der bei der Teilnahme angegebene Vorname, der erste Buchstabe des Nachnamens sowie der angegebene Wohnort auf der Homepage der Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG (www.netto-online.de) und/oder der Netto-App veröffentlicht werden können. Die Gewinnerdaten können daher zu dem Zweck der Veröffentlichung an Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG übergeben werden. Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer zudem damit einverstanden, dass im Falle des Gewinnes des Autos die Übergabe im Rahmen eines Pressetermins erfolgen kann und hierbei gegebenenfalls auch Fotos angefertigt werden können, die in der jeweiligen (Lokal)Zeitung veröffentlicht werden können.

h) Die Teilnahme am Gewinnspiel ist an einen Einkauf im Wert von Mindestens 20 € im teilnehmenden Handel gebunden bzw. an den Kauf eines Produkts, für das ein Zusatzlos ausgegeben wird. Darüber hinaus fallen keine weiteren Kosten an, mit Ausnahme der Übermittlungskosten, die nach dem von Ihnen gewählten Tarif Ihres Mobilfunk- bzw. Internetproviders entstehen. Es entstehen keine versteckten Folgekosten.

i) Netto und Ferrero übernehmen keinerlei Folgekosten des Gewinns (z. B. Steuern, Versicherung, Benzin). Diese sind vom Gewinner selbst zu tragen.

3. Gewinne

Folgende Gewinne können im Rahmen der Aktion gewonnen werden: • 1x BMW 225e xDrive Active Tourer (Kraftstoffverbrauch nach WLTP kombiniert: .7 l/100km; CO2-Emission nach WLTP kombiniert: 15.0 g/km; Stromverbrauch nach WLTP kombiniert: 14.4 KWh/100km [bei PHEV, BEV) • 2x SMEG-Kühlschrank im kinder Riegel Design • 3x Sony Playstation 5 • 5x JBL Partybox 310 • 10x BEATS Solo3 Kopfhörer • 15x Polaroid Now+ i-Type Kamera weiß • 20x Lite-up Petroleum • 30x Eventim Gutschein im Wert von je 50,00 € • 2.222x Tassen im kinder Riegel Design • 3.333x Elfer Raus im nutella Design • 4.444x Cappies im kinder Riegel Design Wird keiner der oben genannten Gewinne gewonnen, wird ein Coupon-Gewinn in Form eines Gratis-Artikels aus dem Sortiment von Netto Marken-Discount ausgespielt.

4. Sonstige Bestimmungen

a) Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernehmen Ferrero, Netto und die beteiligte Agentur keine Haftung.

b) Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, Teilnehmer aufgrund von falschen Angaben, Manipulationen oder der Verwendung unerlaubter Hilfsmittel vom Gewinnspiel auszuschließen. Die Veranstalter behalten sich außerdem vor, beim Versuch der Eingabe von mehr als 100 Gewinn-Codes betroffene Netto-App-Konten zeitweise, maximal jedoch bis 06.10.2023 zu sperren, um das Missbrauchsrisiko zu minimieren. In Einzelfällen, insbesondere wenn sich ein Missbrauchsverdacht erhärten sollte, kann die zeitweise Sperre zu einer dauerhaften Sperre ausgeweitet werden.

c) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

d) Ausschließliches anwendbares Recht ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

e) Sollten einzelne dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine solche wirksame Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen Bestimmung in rechtlich zulässiger Weise am nächsten kommt.

f) Diese Teilnahmebedingungen können von den Veranstaltern jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.