Zurück zur Startseite

Teilnahmebedingungen

Veranstalterin des Philadelphia Gewinnspiels in Deutschland ist die Mondelez Deutschland GmbH, Konsul-Smidt-Straße 21, 28217 Bremen, Deutschland (nachstehend als „Mondelez Deutschland“ abgekürzt).

Die Teilnahme erfolgt durch den Kauf eines Philadelphia Produktes 175g im Zeitraum vom 03.07.2023 bis 01.10.2023 („Aktionszeitraum“), das Hochladen eines Fotos des leserlichen Kaufbelegs (nicht teilnehmende Produkte bitte unkenntlich machen), sowie die auf der Aktionsseite www.gewinnspiel.philadelphia.de

Der Teilnehmer geht mit der Teilnahme am Gewinnspiel über die Teilnahme hinaus keine vertraglichen oder sonstigen rechtlichen Verpflichtungen gegenüber Mondelez Deutschland ein. Die Teilnahme am Gewinnspiel unterliegt diesen Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen.

§ 1 Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnahme ist kostenlos und jeder natürlichen Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz oder gewöhnlichem Aufenthalt in Deutschland /Österreich /Schweiz erlaubt. Die Teilnahme erfordert das vollständige und wahrheitsgemäße Ausfüllen des Registrierungsformulars.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist nur online über die Aktionswebsite www.gewinnspiel.philadelphia.de möglich. Mehrfachteilnahmen mit unterschiedlichen Kaufbelegen sind erlaubt. Die Anzahl der Gewinne ist jedoch pro Haushalt, pro Gewinnkategorie auf maximal einen Gewinn beschränkt. Als Gewinn definiert sind: 5 Streetfood-Events im Wert von je 5.000 EUR (3 in Deutschland, 1 in Österreich und 1 Event in der Schweiz), 100 (80 in Deutschland, 10 in Österreich, 10 in der Schweiz) Netflix-Abos im Wert von je 100 EUR, 5.000 (4.500 x in Deutschland, 500x in Österreich) x 1 EUR Cashback).

- Bei dem Hauptgewinn „Streetfood-Event“ ist zu beachten: Die Events können nur auf dem Festland in DE/AT/CH durchgeführt werden.
- Die Termine der Events sind wie folgt festgelegt: in DE: 18.8.2023, 08.09.2023, 29.9.2023, in AT 06.10.2023 und in CH 14.10.2023.
- Die Gewinner bekommen mit der Gewinnbenachrichtigung ein Gewinnanspruchsformular zugesandt, welches sie ausgefüllt innerhalb von 2 Wochen zurücksenden müssen. Erfolgt die Rücksendung des Formulars nicht, oder zu spät, verfällt der Gewinnanspruch.

- In dem Gewinnanspruchsformular ist zu bestätigen, dass folgende Anforderungen für die Durchführung des Hauptgewinns (Streetfood-Event) zu erfüllen sind: Einsatz auf privatem Gelände, ebenerdige Anfahrt, befahrbar mit einer Last von 3,5 Tonnen, Mindestanforderung an Platz: 10 Meter Länge, 4 Meter Breite, 3,50 Meter Höhe, Starkstromanschluss von mindestens 16 Ampere.
- Die Durchführung des Events kann erst nach Prüfung des angegebenen Stellplatzes durch den Foodtruck-Anbieter final bestätigt werden. Im Falle, dass der vom Gewinner angegebene Platz für die Umsetzung des Events nicht geeignet ist, muss der Gewinner zum festgelegten Termin des Events eine Ausweichfläche zur Verfügung stellen. Geschieht dies nicht, entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos.

Mitarbeiter von Mondelez, verbundenen Unternehmen der Mondelez International Unternehmensgruppe und die im Rahmen des Gewinnspiels von dieser, beauftragten Unternehmen, sowie deren Angehörigen, sind von der Teilnahme an diesem Gewinnspiel ausgeschlossen.

Eine Teilnahme über Dritte, wie z.B. Gewinnspielagenturen, ist nicht gestattet. Teilnehmer, die im Verdacht von technischen oder anderweitigen Manipulationen des Gewinnspiels, eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen gesetzliche Bestimmungen stehen, können von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen werden. Es besteht kein Anspruch auf weitere Teilnahme.

§ 2 Gewinnspielbeschreibung und Registrierung

Registrierung zum Gewinnspiel

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch den Kauf eines Philadelphia Aktionsproduktes, dem Upload des zugehörigen Kaufbelegs, sowie der vollständigen Registrierung auf der Aktionswebsite www.gewinnspiel.philadelphia.-de. Die Teilnahme erfordert das vollständige und wahrheitsgemäße Ausfüllen des Registrierungsformulars. Hierzu ist die Angabe der personenbezogenen Daten wie Name, Vorname und E-Mail-Adresse erforderlich. Im Falle eines Gewinns werden entsprechend Adresse (Straßenname und Wohnort mit Postleitzahl) beim Hauptgewinn oder bei Cashback die IBAN abgefragt. Bitte lesen Sie zum Umgang mit den personenbezogenen Daten unseren Datenschutzhinweise.

- Nach Upload des Kaufbelegs, sowie der entsprechenden Registrierung, dreht der Konsument an einem virtuellen Glücks- / Genussrad. Das „erdrehte“ Feld stellt den gewonnenen Preis dar. Der Preis ist vorbehaltlich der Prüfung des Kaufbeleges und den Teilnahmevoraussetzungen. Im Falle eines bestätigten Hauptgewinns (Streetfood-Event) bekommt der Konsument eine Gewinnermail. In dieser E-Mail werden für die Durchführung des Hauptgewinns, benötigen personenbezogenen Daten per Gewinnanspruchsformular erfragt. Ebenso sind die nötigen Vorkehrungen/Bedingungen zur Durchführung des Streetfood-Events, für welche der Gewinner im Vorfeld Sorge zu tragen hat, seitens des Gewinners zu bestätigen. Die Rücksendung des Gewinnanspruchsformulars muss innerhalb von 14 Tagen erfolgen. Ansonsten verstreicht der Gewinnanspruch ersatzlos. Teilnehmer, die nicht gewonnen haben, bekommen keine Nachricht. Der Gewinnversand der Netflix Gutscheine erfolgt über einen Code per E-Mail. Für den gewonnen Cashback Betrag, in Höhe von 1 EUR, wird die IBAN erfragt. Die Erstattung dieses Betrages erfolgt innerhalb von 4 Wochen nach Gewinnermittlung an die angegebenen IBAN.

Bei dem Hauptgewinn „Streetfood-Event“ ist zu beachten:

- Die Events können nur auf dem Festland in DE/AT/CH durchgeführt werden.
- Die Termine der Events sind wie folgt festgelegt: in DE: 18.8.2023, 08.09.2023, 29.9.2023, in AT 06.10.2023 und in CH 14.10.2023.
- Die Gewinner müssen dafür Sorge tragen, dass folgende Anforderungen zur Durchführung des Events eingehalten werden: Einsatz auf privatem Gelände, ebenerdige Anfahrt, befahrbar mit einer Last von 3,5 Tonnen, Mindestanforderung an Platz: 10 Meter Länge, 4 Meter Breite, 3,50 Meter Höhe, Starkstromanschluss von mindestens 16 Ampere.
- Die Durchführung des Events kann erst nach Prüfung des angegebenen Stellplatzes durch den Foodtruck-Anbieter final bestätigt werden. Im Falle, dass der vom Gewinner angegebene Platz für die Umsetzung des Events nicht geeignet ist, muss der Gewinner zum festgelegten Termin des Events eine Ausweichfläche zur Verfügung stellen. Geschieht dies nicht, entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos.

§ 3 Gewinne

Gewinnspiel

Nach positiver Prüfung des Kaufbelegs wird im Falle eines Gewinns der folgende Gewinn wie folgt verlost:

Die Gewinne, 5 Streetfood-Events im Wert von je 5.000 EUR (3 in DE, 1 in AT, 1 in C H), 100 Netflix-Gutscheine im Wert von je 100 EUR (80 in DE, 10 in AT, 10 in CH), 5.000 x 1 EUR Cashback (4.500 x in DE, 500 x in AT),

werden per Zufallsprinzip im Aktionszeitraum 03.07.2023 bis 01.10.2023, verlost.

Mondelez ist nicht verpflichtet, den Gewinn zur Verfügung zu stellen und kann ihn auch durch einen anderen, gleichwertigen Gewinn ersetzen, sollte der Gewinn aus Gründen, die außerhalb der Verantwortung von Mondelez liegen, wie insbesondere aber nicht beschränkt auf die derzeitige COVID 19 Situation und sich aus ihr ergebende Restriktionen oder Hindernisse für die Inanspruchnahme des Gewinns, nicht verfügbar oder die Verfügbarkeit des Gewinns eingeschränkt sein. Der Gewinner hat in diesem Fall auch keinen Anspruch auf eine Barauszahlung oder eine anderweitige Kompensation.

§ 4 Gewinnmitteilung und Gewinnübergabe

1.) Allgemeines

Der Konsument erfährt vorbehaltlich der nachträglichen Kaufbelegprüfung und Abgleich der angegebenen Registrierungsdaten, sofort nach Drehen des Philadelphia Genussrades, ob und was er gewonnen hat. Im Falle des Hauptgewinns erhält der Gewinner eine zusätzliche E-Mail. In der E-Mail wird der Gewinner aufgefordert ein Gewinn-Anspruchs-Formular vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen. Der Gewinner hat nach Erhalt der E-Mail 2 Wochen Zeit, um das Formular ausgefüllt zurückzusenden. Falls der Gewinner sich innerhalb dieser Frist, unter Angabe der oben genannten Daten nicht zurückmeldet, verfällt der Gewinn ersatzlos. Sollte die Gewinnmitteilung dem Gewinner aus Gründen, die beim Gewinner liegen, unter der von ihm angegebenen E-Mail-Adresse nicht zustellbar sein, so verfällt der Gewinnanspruch spätestens 2 Wochen nach Versand der E-Mail.

Nach erfolgreicher Zurücksendung des Gewinn-Anspruchs-Formulars erfolgt die Durchführung des Haushaltschecks sowie eine HR-Prüfung.

Bezüglich der Abwicklung des Hauptgewinns (Streetfood-Event) wird der Gewinner von der durchführende Agentur R&R kontaktiert. Der Versand der Netflix Gutscheine erfolgt per Email über einen Code, die Auszahlung des Cashback Betrages in Höhe von 1 EUR erfolgt ca. 4 Wochen nach Teilnahme bzw. Prüfung des Kaufbeleges.

§ 5 Haftung / Gewährleistung

Schadenersatzansprüche gegenüber Mondelez und/oder verbundenen Unternehmen, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind ausgeschlossen, es sei denn, Mondelez und/oder verbundene Unternehmen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt oder es handelt sich um Schäden an Körper, Gesundheit oder Leben. Der Haftungsausschluss gilt ebenfalls nicht im Falle der Verletzung von sogenannten Kardinalpflichten, also solchen vertragstypischen wesentlichen Pflichten, die von Mondelez geschuldet werden und für die Erreichung des Vertragsziels von herausragender Bedeutung sind.

Ferner haftet Mondelez und/oder verbundene Unternehmen nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Gewinnspiel-Internetseite bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt, sowie von Dritten verursachten Störungen. Mondelez wird jedoch alles unternehmen, um die Zuverlässigkeit und Funktionsfähigkeit der Gewinnspiel-Internetseite sicherzustellen. Weiterhin übernimmt Mondelez keine Garantie dafür, dass die Gewinnspiel-Internetseite auf dem jeweiligen Teilnehmerrechner ordnungsgemäß funktionsfähig ist.

Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, weitere technische Defekte sowie die einwandfreie Übermittlung, übernehmen weder Mondelez noch die beteiligten Agenturen keine Haftung.

Mondelez übernimmt keine für Sachmängel und/ oder Rechtsmängel an den Gewinnen, es sei denn der Sach- und oder Rechtsmangel wurde von Mondelez arglistig verschwiegen.

§ 6 Datenschutzbestimmungen

Verantwortliche Stelle für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels ist die Mondelez Deutschland GmbH, Konsul-Smidt-Str. 11, D-28217 Bremen („Mondelez“ oder „wir“). Mit der Durchführung des Gewinnspiels sind die folgenden Agenturen beauftragt: coreweb GmbH, Schloßstraße 14, 84347 Pfarrkirchen, Baudek & Schierhorn Shopper Marketing GmbH, Hermann-Maul-Str. 2, 21073 Hamburg, Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24, 28195 Bremen und die Agentur r&r, Am Tabakquartier 60, 28197 Bremen. Die genannten Unternehmen unterliegen sämtlichen anwendbaren Datenschutzgesetzen.

Alle Agenturen sind im Rahmen einer Auftragsverarbeitung für uns tätig und an die Anforderungen entsprechender Verträge gebunden. Eine darüberhinausgehende Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht.

Wir speichern personenbezogene Daten von Ihnen nach Maßgabe der rechtlichen Vorschriften und ausschließlich zum Zweck der Abwicklung dieses Gewinnspiels (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) der Datenschutz-Grundverordnung EU 2016/679, DS-GVO). Es wird die E-Mailadresse, der Name und die Adressdaten der Teilnehmer, sowie die IBAN (nur im Falle des Gewinns) erfasst und ausschließlich zur Verifizierung der Teilnahme/ Gewinner und etwaig zum Versand der Gewinne gespeichert.

Ihre Rechte im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten:

Sie sind unter anderem berechtigt (i) zu überprüfen, ob und welche personenbezogenen Daten wir über Sie gespeichert haben und Kopien dieser Daten zu erhalten, (ii) die Berichtigung, Ergänzung oder das Löschen Ihrer personenbezogenen Daten, die falsch sind oder nicht rechtskonform verarbeitet werden, zu verlangen, (iii) von uns zu verlangen, die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken, und (iv) der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, (v) Datenübertragbarkeit zu verlangen, (vi) in Deutschland bei der deutschen Behörde, in Österreich bei der österreichische Behörde (für weitere Informationen, siehe

Deutschland: https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_links-node.html Beschwerde zu erheben.

Österreich: https://www.dsb.gv.at

Im Falle eines Widerrufs ist eine weitere Teilnahme an dem Gewinnspiel nicht mehr möglich.

Soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen, erfolgt eine umgehende Löschung der Daten, nachdem das Gewinnspiel abgewickelt ist. Eine umgehende Löschung erfolgt bezüglich der Daten der Nichtgewinner. Gewinnerdaten sind aus gesetzlichen und buchhalterischen Gründen aufzubewahren. Für diese Speicherung der Gewinnerdaten ist die Rechtsgrundlage Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c) DS-GVO, da die Verarbeitung zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist, der Mondelez unterliegt.

Unsere Kontaktdaten:

Sollten Sie zu der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Fragen oder Anliegen haben, wenden Sie sich bitte an uns:

Mondelez Deutschland GmbH, Konsul Smidt Str. 21, 28217 Bremen, Deutschland

E-Mail: Verbraucherservice@mdlz.com

Unseren Datenschutzbeauftragten in Deutschland können Sie postalisch unter: Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG, zu Händen des Datenschutzbeauftragten, Konsul Smidt Str. 21, 28217 Bremen, Deutschland

oder per E-Mail unter: Datenschutzbeauftragter@mdlz.com erreichen.

Die betriebliche Datenschutzbeauftragte von Mondelez Österreich ist unter der folgenden Adresse zu erreichen:

E-Mail: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com

Bitte lesen Sie unsere im Übrigen gültigen ausführlichen Datenschutzbestimmungen unter

DE: Datenschutzbestimmungen

AT : Datenschutzbestimmungen

CH: Datenschutzbestimmungen

Die Webseiten unter www.facebook.com und www.instagram.com und die auf dieser Seite vorgehaltenen Dienste werden angeboten von der Facebook Ireland Limited, 4Grand Canal Square, Dublin 2, Irland. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass Facebook die hochgeladenen Daten selbstständig speichert und verarbeitet.

Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang der Erhebung und die weitere Verwendung dieser Daten durch Facebook. Informationen des Drittanbieters zum Datenschutz können Sie der nachfolgenden Webseite von Facebook und Instagram entnehmen:

https://www.facebook.com/about/privacy

https://help.instagram.com/519522125107875

Es ist nicht ausgeschlossen, dass durch Facebook Ihre Daten auch in an die Muttergesellschaft der Facebook Ltd., die Facebook Inc. mit Sitz in den USA weitergeleitet werden.

Die Einholung der Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten wird wie folgt durchgeführt:

Der Teilnehmer findet auf der Aktionswebsite einen leicht zugänglichen Link zu den Datenschutzbestimmungen und Teilnahmebedingungen, denen er nach der Lektüre der Bedingungen durch Setzen eines Häkchens in einem dafür vorgesehenen Feld mit „Ja, ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und stimme ihnen zu“ sowie „Ja, ich habe die Datenschutzbedingungen gelesen und stimme ihnen zu“ zustimmt.

§ 7 Teilnehmerausschluss

Mondelez behält sich das Recht vor, Gewinnspielteilnehmer, die falsche Angaben im Rahmen der Registrierung machen, gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen und/oder Manipulationen vornehmen und/oder vornehmen lassen, oder unübliche Haushaltsmengen kaufen, von dem Gewinnspiel auszuschließen.

§ 8 Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ausschließlich anwendbares Recht ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts, soweit dies zulässig ist.

Mondelez behält sich vor, dass Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung zu beenden, wenn die Durchführung und/oder Abwicklung des Gewinnspiels aus rechtlichen und/oder tatsächlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein und/oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Hinweis für Teilnehmer aus Deutschland gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG)

Wir nehmen derzeit nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.

Sie können sich aber jederzeit an unseren Verbraucherservice unter Verbraucherservice@mdlz.com wenden.

Informationen zur Online-Streitbeilegung:

Die EU-Kommission hat seit dem ersten Quartal 2016 eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten (sog. „OS-Plattform“) bereitgestellt. Die OS-Plattform soll als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen, dienen. Die OS-Plattform ist unter folgendem Link erreichbar: http://ec.europa.eu/consumers/odr.

Hinweis für Teilnehmer aus Österreich gemäß Bundesgesetz über Alternative Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten (AStG)

Mondelez Österreich ist nicht verpflichtet und nicht bereit an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Sie können sich aber jederzeit an unseren Verbraucherservice unter Verbraucherservice@mdlz.com wenden.

§ 9 Abstandserklärung

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieser Aktion veröffentlichten Inhalte ist Facebook oder Instagram verantwortlich.

Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook oder Instagram, sondern Mondelez. Mondelez stellt Facebook oder Instagram von berechtigten Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion sind nicht an Facebook oder Instagram zu richten, sondern an Mondelez unter verbraucherservice@mdlz.com.

Sprachauswahl

© 2023 Mondelez International - All rights reserved.