

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Oreo - Entertainment-Preise gewinnen

Allgemeiner Gewinn und Veranstalter: Die Baker & Baker Germany GmbH ist alleiniger Sponsor der Gewinne im Sinne des § 657 BGB („Veranstalter“). D&K Brand Activation (Drewes & Keretic GmbH) fungiert als beauftragter Dienstleister des Veranstalters und ist für die Gesamtleitung der Aktion sowie die Bereitstellung und Verteilung der Preise verantwortlich. Die Consultix GmbH ist eine Agentur, die Teilnehmerdaten verwaltet und speichert. Als technischer Produktionspartner und digitale Kreativ- und Konzeptagentur wurden Proximity (RAPP Worldwide, Inc.) und AUW (artundweise GmbH) engagiert. Keiner dieser Dritten ist durch das Gewinnspiel zur Erbringung eigener Leistungen verpflichtet. Händler und Social-Media-Plattformen sind weder Veranstalter des Gewinnspiels noch handeln sie im Auftrag des Veranstalters.

Teilnahmeberechtigung: Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahren mit ständigem Wohnsitz in Deutschland, Österreich, der Schweiz, dem Vereinigten Königreich, Frankreich, Belgien, den Niederlanden oder Luxemburg. Voraussetzung für die Teilnahme ist die ordnungsgemäße Anmeldung. Hierzu muss das Online-Formular auf der Website [www.donut-muffin.oreo.eu](http://www.donut-muffin.oreo.eu) vom Teilnehmer ausgefüllt und abgesendet werden sowie durch Anklicken der dafür vorgesehenen Checkbox diese Teilnahmebedingungen akzeptiert werden. Für die Teilnahme ist kein Kauf erforderlich. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Belgien muss aufgrund behördlicher Anforderungen eine Frage richtig beantwortet werden, bevor sie zur Teilnahme berechtigt sind.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter und Angehörige von Mitarbeitern des Veranstalters sowie Mitarbeiter und Angehörige von Mitarbeitern von D&K Brand Activation, Consultix GmbH, Proximity und AUW. Ausdrücklich ausgeschlossen sind Teilnahmen, die von beauftragten Dienstleistern durchgeführt werden, etwa Gewinnspiel-Services für deren Kunden/Mitglieder. Mehrfachteilnahmen sind nicht zulässig. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, falsche Angaben machen oder versuchen, den Ablauf des Gewinnspiels in rechtswidriger Weise zu beeinflussen. In diesem Fall besteht für die ausgeschlossenen Teilnehmer kein Anspruch auf Auszahlung des Gewinns oder einer sonstigen Entschädigung.

Absage des Gewinnspiels: Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aus wichtigem Grund vorzeitig abubrechen, wenn aus technischen Gründen (z. B. Manipulation der auf der Website basierenden Gewinnspielseite durch Dritte oder Infektion der Website mit Viren), aus rechtlichen Gründen, oder aus anderen Gründen, die nicht im Einflussbereich des Veranstalters liegen, und wodurch eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr gewährleistet werden kann. Hierfür kann der Veranstalter nicht haftbar gemacht werden, es sei denn, es liegt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Veranstalters vor. Im Falle einer Absage besteht kein Anspruch der Teilnehmer auf einen Gewinn oder eine sonstige Entschädigung.

Zeitraum/Frist: Die Teilnahme ist nur im Zeitraum vom 01.09.2023, 00:00 Uhr bis zum 31.03.2024 um 23:59 Uhr möglich.

Preise: Es werden insgesamt 18 Gewinner ausgewählt. Die Preise reichen von etwa 300 £ / 400 € / 350 CHF bis zu 4.200 £ / 4.800 € / 5.000 CHF. Den Gewinnern wird automatisch ein Preis zugeteilt. Der Gesamtwert aller Preise wird 29.000 £ / 35.000 € / 31.200 CHF nicht überschreiten. Siehe Preisliste unten. Alle Artikel unterliegen der Verfügbarkeit. Sollten Artikel zu diesem Zeitpunkt nicht verfügbar sein, werden sie durch ähnliche mindestens gleichwertige Produkte ersetzt.

Gewinnverteilung: Der Versand der Gewinne erfolgt auf einem geeigneten Versandweg innerhalb von 4 Wochen nach der Gewinnauslosung.

**Gewinnerermittlung:** Die Gewinner werden am 1. April 2024 nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen und korrekten Einsendungen ermittelt. Es gibt keinen garantierten Gewinner in jedem Land, in dem der Wettbewerb durchgeführt wird.

**Gewinnbenachrichtigung, Bestätigungszeitraum, Ablauf des Gewinns:** Die Gewinner werden von D&K Brand Activation an die E-Mail-Adresse benachrichtigt, die sie im Registrierungsformular angegeben haben, und werden anschließend gebeten, eine Postanschrift für den Versand des Gewinns anzugeben. Der Anspruch auf einen Gewinn kann grundsätzlich nicht auf eine andere Person übertragen werden. Stellt ein Gewinner die angeforderten Daten nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen nach Absenden der Gewinnbenachrichtigung bereit oder ist eine Gewinnausschüttung aufgrund unrichtiger oder unvollständiger Daten nicht möglich, wird ein anderer Gewinner ermittelt und der Anspruch auf den Gewinn des ursprünglichen Gewinners entfällt. Der ermittelte Gewinner entfällt insoweit. D&K Brand Activation sendet die Preise an die jeweiligen Gewinner.

**Haftung:** Die Haftung des Veranstalters und der von ihm beauftragten Personen ist ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss gilt nicht bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten sowie bei Tod oder Körperverletzung. Bei einfacher Fahrlässigkeit ist der Haftungsumfang auf die wesentlichen Vertragspflichten – nämlich die ordnungsgemäße Ermittlung der Gewinner und die Zustellung der Gewinne – beschränkt. Der Veranstalter übernimmt gegenüber den Gewinnern keine Haftung für den Fall, dass ein Gewinnpaket nicht (ganz oder teilweise) zugestellt wird oder während des Transports beschädigt wird.

**Sonstiges:** Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Von dieser Regelung bleibt das Recht des Art. 6 Abs. 2 Rom I-VO unberührt, wonach trotz der Rechtswahl diejenigen zwingenden Vorschriften gelten, die auch ohne die ausdrückliche Rechtswahl anwendbar gewesen wären. Sollte eine dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

**Datenschutz:** Mondelēz International (als Eigentümer der Marke Oreo) ist der Datenverantwortliche für die von den Teilnehmern bereitgestellten personenbezogenen Daten und die Consultix GmbH wird personenbezogene Daten für die Zwecke des Wettbewerbs verarbeiten.

Die nach der EU-Datenschutz-Grundverordnung („DSGVO“) erforderlichen Pflichtinformationen zur Datenverarbeitung sind hier zusammengefasst (die Datenschutzerklärung von Mondelēz International ist abrufbar über: [https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc\\_lang=de-DE&siteId=O7ULcl5rr0Sw74yw50cPx4Y1GuRJ3r1q](https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=de-DE&siteId=O7ULcl5rr0Sw74yw50cPx4Y1GuRJ3r1q))

**Verantwortlicher:** Mondelēz International, Lindbergh-Allee 1, 8152 Glattpark, Schweiz ist als Datenverantwortlicher für den Datenschutz verantwortlich.

**Datenschutzbeauftragter:** Den Datenschutzbeauftragten von Mondelēz International erreichen Sie unter: [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com)

**Datenverarbeitung:** Für die Teilnahme am Gewinnspiel über die Website [www.donut-muffin.oreo.eu](http://www.donut-muffin.oreo.eu) ist bei der Anmeldung die Angabe folgender Daten erforderlich: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Anschrift und Geburtsdatum. Die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten erfolgt zur Durchführung des Gewinnspiels, d.h. um die Gewinner zu ermitteln, diese zu benachrichtigen und ihnen den Gewinn zuzusenden zu können. Für die Gewinnverteilung müssen die Gewinner außerdem folgende Angaben machen: Postanschrift. Wenn Sie gewinnen, werden Sie gesondert per E-Mail dazu aufgefordert. Im Rahmen des E-Mail-Verkehrs werden Protokolldateien über die Eigenschaften der E-Mail und den Zeitpunkt des Eintreffens sowie alle in der E-Mail vom Absender angegebenen Daten gespeichert.

**Rechtsgrundlage:** Die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Registrierung und Gewinnausschüttung erfolgt rechtmäßig auf Grundlage der DSGVO. Die Verarbeitung der Daten durch die Consultix GmbH erfolgt zur Vertragserfüllung in Form der Durchführung

des Gewinnspiels und der damit verbundenen rechtlichen Verpflichtung, Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. b) DSGVO.

Weitergabe an Dritte: Mondelēz International gibt die Daten der Teilnehmer nicht an Dritte im Sinne der DSGVO weiter.

Auftragsverarbeiter: Mondelēz International nutzt ausschließlich vertrauenswürdige Dienstleister, die Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten. Sie werden nach den strengen Vorgaben der DSGVO schriftlich beauftragt und verfügen beispielsweise über technische und organisatorische Maßnahmen, mit denen die Dienstleister die ihnen anvertrauten Daten vor Missbrauch schützen. Konkret wurde D&K Brand Activation mit der Abwicklung des Gewinnspiels und Proximity mit der Bereitstellung der Website für das Gewinnspiel beauftragt. Zur Auftragsabwicklung zählen nur solche Leistungen, die im unmittelbaren Zusammenhang mit der Erbringung der Hauptleistung stehen. Hiervon ausgenommen sind Nebendienstleistungen wie Telekommunikationsdienste.

Übermittlung in Drittländer: Alle personenbezogenen Daten werden innerhalb der EU/des EWR gespeichert, auch durch etwaige Auftragsverarbeiter.

Dauer der Speicherung: Mondelēz International und Consultix GmbH löschen:

- die personenbezogenen Daten der Gewinner, sobald keine handels- oder steuerrechtlichen Aufbewahrungspflichten mehr entgegenstehen (letztere können bis zu 10 Jahre betragen);
- die personenbezogenen Daten der anderen Teilnehmer, sobald die Gewinner des Gewinnspiels endgültig feststehen, d. h. es kann aufgrund unvollständiger Angaben oder fehlender Rückmeldung eines zuvor ermittelten Gewinners zu weiteren Auslosungen gekommen sein;
- Eingegangene E-Mails im Zusammenhang mit dem Wettbewerb: sechs (6) Monate nach endgültiger Ermittlung der Gewinner

Cookies: Siehe <https://de.oreo.eu/cookiePolicy>

Ihre Rechte: Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen stehen Ihnen folgende Rechte zu, die Sie gegenüber Mondelēz International geltend machen können:

a. Auskunftsrecht: Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft im Rahmen des Art. gemäß Art. 15 DSGVO von Mondelēz International eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob sie personenbezogene Daten über Sie verarbeitet; ist dies der Fall, steht Ihnen auch ein Anspruch nach Art. gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über diese personenbezogenen Daten sowie bestimmte weitere Informationen (z.B. Verarbeitungszwecke, Kategorien personenbezogener Daten, Kategorien von Empfängern, geplante Speicherdauer, Herkunft der Daten, Einsatz einer automatisierten Entscheidungsfindung und ggf (bei Drittlandübermittlungen, die entsprechenden Garantien) und eine Kopie Ihrer Daten zu erhalten.

b. Recht auf Berichtigung: Gemäß Art. Gemäß Art. 16 DSGVO haben Sie das Recht, von Mondelēz International die Berichtigung der über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, sofern diese unrichtig oder unrichtig sind.

c. Recht auf Löschung: Ihnen steht unter den Voraussetzungen des Art. gemäß Art. 17 DSGVO von Mondelēz International zu verlangen, dass die Sie betreffenden personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden. Das Recht auf Löschung besteht unter anderem nicht, soweit eine Verarbeitung personenbezogener Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO erforderlich ist. Art. 17 Abs. 3 DSGVO.

d. Recht auf Einschränkung der Verarbeitung: Sie haben unter den Voraussetzungen des Art. gemäß Art. 18 DSGVO zu verlangen, dass Mondelēz International die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einschränkt.

e. Recht auf Datenübertragbarkeit: Ihnen steht unter den Voraussetzungen des Art. gemäß Art. 20 DSGVO von Mondelēz International die Herausgabe der Sie betreffenden personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu verlangen.

f. Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

g. Widerspruchsrecht: Sie haben das Recht, unter den Voraussetzungen des Art. Gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, insbesondere auf Grundlage einer Interessenabwägung (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO).

Information über Ihr Widerspruchsrecht gemäß Art. Gemäß Art. 21 DSGVO haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer Daten einzulegen, die auf Grundlage von Art. 21 DSGVO erfolgt. 6 Abs. 1 f) DSGVO (Datenverarbeitung auf Grundlage einer Interessenabwägung), sofern hierfür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben. Wenn Sie Widerspruch einlegen, wird Mondelēz International Ihre personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeiten, es sei denn, Mondelēz International kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Der Widerspruch kann formfrei erfolgen und sollte gerichtet werden an: [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com) wenn möglich.

Beschwerderecht: Sie haben außerdem das Recht, sich bei Beschwerden zu Datenschutzthemen an eine zuständige Aufsichtsbehörde zu wenden. Die zuständige Aufsichtsbehörde ist daher:

VERBRAUCHERSERVICE  
MONDELEZ DEUTSCHLAND SERVICES GMBH & CO. KG VERBRAUCHERSERVICE  
POSTFACH 10 78 40, 28078 BREMEN  
HOTLINE DE/AT/CH: 00800 83 00 00 36 KOSTENFREI  
Phone: HOTLINE DE/AT/CH: 00800 83 00 00 36 FREE OF CHARGE  
Email: [VERBRAUCHERSERVICE@MDLZ.COM](mailto:VERBRAUCHERSERVICE@MDLZ.COM)

Annexe: Details zu den Gewinnpaketen

Die Promotion startet am 01.09.2023. Alle Artikel unter Vorbehalt der Verfügbarkeit im Versandzeitraum an die Gewinner. Zu diesem Zeitpunkt nicht verfügbare Artikel werden durch ähnliche Produkte mit mindestens gleichem Wert ersetzt.

1x Paket 1

**Samsung TV 75" Neo QLED 8K QN800B**

Wert in Euro: € 3.089,00

**Microsoft, Xbox Series X ohne Spiele**

Wert in Euro: € 499,00

**Microsoft, Xbox Series X ohne Spiele**

Wert in Euro: € 499,99

**Xbox Elite Wireless Controller Series 2, 2 Stück**

Wert in Euro: € 319,98

**Sonos ARC Soundbar, schwarz**

Wert in Euro: € 999,00

1x Paket 2

**iPad Pro, 12,9", space grau, 512GB, Wi-Fi, ohne Gravur, ohne Stift, ohne Tastatur, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 1.829,00

**Apple Watch Ultra, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 999,00

**Canon EOS R7 Systemkamera + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM Objektiv**

Wert in Euro: € 1.989,00

1x Paket 3

**Sonos, Ultimatives Heimkino Set mit Arc, Sub, 2 Era 300**

Wert in Euro: € 2.896,00

**Samsung TV 50" Neo QLED 4K QN90C**

Wert in Euro: € 1.899,00

2x Paket 4

**Canon EOS R7 Systemkamera + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM Objektiv**

Wert in Euro: € 1.989,00

**Apple Watch Ultra, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 999,00

2x Paket 5

**iPad Pro, 12,9", space grau, 512GB, Wi-Fi, ohne Gravur, ohne Stift, ohne Tastatur, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 1.829,00

**Apple Watch Ultra, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 999,00

1x Paket 6

**Apple Watch Ultra, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 999,00

2x Paket 7

**Sonos ARC Soundbar, schwarz**

Wert in Euro: € 999,00

2x Paket 8

**Apple Watch Series 8, Aluminiumgehäuse Mitternacht, 41mm, Sport Loop, GPS Konnektivität, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 499,00

**Air Pods Pro (2. Generation)**

Wert in Euro: € 299,00

3x Paket 9

**Apple Watch Series 8, Aluminiumgehäuse Mitternacht, 41mm, Sport Loop, GPS  
Konnektivität, ohne Apple Care+**

Wert in Euro: € 499,00

3x Paket 10

**Air Pods Pro (2. Generation)**

Wert in Euro: € 299,00

**Home Pod mini**

Wert in Euro: € 109,00