



# TEILNAHMEBEDINGUNGEN GEWINNSPIEL "STARTE MIT PEPSI ZERO ZUCKER":

Das im Folgenden gewählte generische Maskulinum dient einzig und allein der vereinfachten Lesbarkeit und bezieht sich zugleich auf die männliche, die weibliche und andere Geschlechteridentitäten. Lesen Sie diese Teilnahmebedingungen bitte sorgfältig durch. Durch das Absenden eines Teilnahmeformulars bestätigen Sie, dass Sie diese Bedingungen **gelesen und akzeptiert** haben.

## 1. VERANSTALTER

Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die PepsiCo Deutschland GmbH, Hugenottenallee 173, 63263 Neu-Isenburg. Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzes ist ebenfalls die PepsiCo Deutschland GmbH, Hugenottenallee 173, 63263 Neu-Isenburg, an die Ihre Daten zur Teilnahme an dem Gewinnspiel, wie Name, E-Mail-Adresse sowie Ihre Adresse für die Registrierung übermittelt werden.

Als durchführende Agentur zur Umsetzung des vorliegenden Gewinnspiels setzt die PepsiCo Deutschland GmbH dabei die Brand Factory GmbH, Ernst-Griesheimer-Platz 6A, 63071 Offenbach am Main, ein.

## 2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Teilnahmeberechtigt sind alle gemeldeten Einwohner der Bundesrepublik Deutschland, die zum Zeitpunkt der Anmeldung mindestens 18 Jahre alt sind. Davon ausgeschlossen sind (i) Mitarbeiter der PepsiCo Deutschland GmbH; (ii) alle Mitarbeiter von Dritten, die an der Umsetzung des Gewinnspiels beteiligt sind (z. B. beteiligte Agenturen), sowie (iii) die engsten Familienangehörigen zu (i) und (ii). Teilnehmer des Gewinnspiels ist diejenige Person, der die E-Mail-Adresse gehört, die bei der Anmeldung zum Gewinnspiel angegeben wurde. Als Nachweis der Teilnahmeberechtigung kann die PepsiCo Deutschland GmbH bzw. die ausführende Agentur Brand Factory GmbH die nach ihrem Ermessen erforderlichen Informationen verlangen, insbesondere Identitätspapiere (Ausweis/Führerschein) zum Nachweis des Alters des Teilnehmers.

Pro Teilnehmer sind mehrere Teilnahmen an diesem Gewinnspiel möglich. Pro Teilnahme ist nur ein Kaufbeleg anwendbar.

Die Teilnahme mittels automatisierter Datenverarbeitungsprozesse und/oder über die Einschaltung Dritter (z. B. Gewinnspielagenturen) ist ausgeschlossen. Eine regelwidrige Teilnahme eines Teilnehmers an diesem Gewinnspiel hat seinen Spielausschluss zur Folge.

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss der Teilnehmer ein Pepsi Zero Zucker 0,5 L- oder 1,5 L-PET-Produkt in einem Einkaufsakt (ein Kaufbeleg) im teilnehmenden Handel kaufen und den Kaufbeleg auf der Aktionswebsite [www.starte-mit-pepsi.de](http://www.starte-mit-pepsi.de) hochladen. Hierbei ist zu beachten, dass Pepsi Zero Zucker (0,5 L bzw. 1,5 L) schriftlich auf dem Kaufbeleg ausgewiesen sein muss, um die Nachvollziehbarkeit des Kaufs der teilnahmeberechtigten Aktionsprodukte sicherzustellen.

Die PepsiCo Deutschland GmbH behält sich vor, den Originalkassenbon bis zum Ablauf der Aktion für etwaige Nachprüfungen einzufordern. Zu diesem Zweck muss der Teilnehmer den entsprechenden Kassenbon an die PepsiCo Deutschland GmbH bzw. an die durchführende Agentur Brand Factory GmbH, Ernst-Griesheimer-Platz 6A, 63071 Offenbach am Main, senden.

### 3. TEILNAHMEFRIST

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, meldet sich der Teilnehmer zwischen dem 04.09.2023, 00.00 Uhr, und dem 30.11.2023, 23.59 Uhr, an und lädt den entsprechend gültigen Kassenbeleg hoch.

### 4. PREISE

Es werden nur die im Gewinnspiel konkret beschriebenen Preise vergeben.  
Diese sind:

- Jeweils 1x pro Woche im Aktionszeitraum 04.09.2023 bis 30.11.2023 einmalig 5.555 Euro in bar.
- Jeweils täglich im Aktionszeitraum 04.09.2023 bis 30.11.2023 10x KFC-Verzehrgutscheine in Höhe von je 10 Euro, die an jeweils 10 ausgeloste Tagesgewinner ausgegeben werden.
- „Jeder Bon gewinnt“, bedeutet, dass jeder Teilnehmer pro teilnahmeberechtigendem Einkauf nach Kaufbeleg-Upload einen Sofortgewinn in Form eines Gutscheins (Gutscheincode) eines der beteiligten Kooperationspartner, Sodastream GmbH, Solmsstrasse 4, 60486 Frankfurt am Main; Ankerkraut GmbH, Tempowerkring 2, 21079 Hamburg, oder Frankfurter Brett GmbH, Christian-Pless-Strasse 11, 63069 Offenbach erhält.

Ausschliesslich positiv geprüfte Kassenbons werden akzeptiert und erhalten einen Gewinn. Die Vergabe der wöchentlichen bzw. täglichen Preise findet nur unter den Teilnehmern statt, die sämtliche für die Teilnahme an dem Gewinnspiel auszufüllenden Eingabefelder vollständig, verständlich und richtig innerhalb des Aktionszeitraums ausgefüllt haben. Voraussetzung dafür ist ein gültiger Kassenbon, der den Kauf eines Pepsi Zero Zucker 0,5 L- oder 1,5 L-Produkts im Aktionszeitraum nachweist. Unter allen richtigen Einsendungen entscheidet das Los unter Wahrung des Zufallsprinzips.

Eine Barauszahlung der Sachwerte oder Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. Die PepsiCo Deutschland GmbH übernimmt keine Haftung für im Zusammenhang mit den Gewinnen etwaig entstandene Schäden soweit und in dem Masse wie ein Haftungsausschluss möglich ist.

### 5. GEWINNBENACHRICHTIGUNG

Der Gewinner eines Sofortgewinns wird direkt nach Upload des Kassenbons über den Gewinn benachrichtigt. Er erhält eine E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse, in der der Sofortgewinn in Form eines Gutscheincodes zur Einlösung bei den Kooperationspartnern enthalten ist.

Der Gewinner eines Tages- bzw. eines Wochengewinns wird mit zeitlichem Abstand zum Bon-Upload per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse über seinen Gewinn informiert.

Da die Tagesgewinne in Form von physischen Verzehrgutscheinen auf postalischem Weg übermittelt werden, erhält der Gewinner zunächst eine Gewinnbenachrichtigung an die von ihm im Rahmen des Gewinnspiels angegebene E-Mail-Adresse. Die Gewinnbenachrichtigung enthält den Link zu einer Microsite und einen individuellen Identifizierungscode. Auf dieser Microsite hat der Gewinner binnen 14 Kalendertagen ab Erhalt der Gewinnbenachrichtigung die entsprechenden Angaben zu machen, damit ihm der Gewinn in Form des physischen Verzehrgutscheins auf postalischem Weg übermittelt werden kann. Die von ihm hierbei angegebenen persönlichen Daten werden nur zum Zweck der Gutscheinübermittlung verwendet und hiernach gelöscht.

Der Gewinner eines wöchentlichen Hauptgewinns (5.555 Euro in bar) erhält ebenfalls eine Gewinnbenachrichtigung an die von ihm im Rahmen des Gewinnspiels angegebene E-Mail-Adresse. Die Gewinnbenachrichtigung enthält den Link zu einer Microsite und einen individuellen Identifizierungscode. Auf dieser Microsite hat der Gewinner binnen 14 Kalendertagen ab Erhalt der Gewinnbenachrichtigung die entsprechenden persönlichen Angaben zu machen, damit ihm der Gewinn mittels Banküberweisung übermittelt werden kann.

Hierüber hinausgehende Formalitäten zur Übergabe bzw. Übermittlung eines Wochen- bzw. Tagesgewinns werden mit dem jeweiligen Gewinner separat geklärt, soweit sich dies nicht bereits aus der Ankündigung des Gewinnspiels ergibt.

Halten die Tages- bzw. Wochengewinner die angegebenen Fristen nicht ein oder versäumen sie es, die für die Aushändigung der Gewinne benötigten Angaben innerhalb der angegebenen Fristen zu machen, ist die PepsiCo Deutschland GmbH (bzw. die durchführende Agentur Brand Factory GmbH) berechtigt, einen neuen Gewinner durch Auslosung zu bestimmen oder den Gewinn verfallen zu lassen.

## 6. DATENSCHUTZ

Verantwortliche im Sinne der Verordnung (EU) 216/679 (DSGVO) ist die PepsiCo Deutschland GmbH, Hugenottenallee 173 in 63263 Neu-Isenburg, +49 6102 749-0, E-Mail: kontakt@pepsi-deutschland.de.  
Der Datenschutzbeauftragte ist zu erreichen unter [europa-privacy@pepsico.com](mailto:europa-privacy@pepsico.com).

Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich einverstanden, dass die PepsiCo Deutschland GmbH sowie die von ihr beauftragten Servicedienstleister die zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlichen personenbezogenen Daten erheben, speichern, nutzen und untereinander übermitteln dürfen. Sämtliche Daten werden nach Abschluss der Aktion wieder gelöscht, es sei denn der Teilnehmer hat einer hierüber hinausgehenden Verwendung seiner Daten explizit über die entsprechenden Ankreuzfelder zugestimmt.

Die PepsiCo Deutschland GmbH bzw. die ausführende Agentur Brand Factory nutzt die von den Hauptgewinnern angegebenen personenbezogenen Daten ggf. zusätzlich, um einzelne Hauptgewinner für PR-Maßnahmen (z. B. eine Pressemitteilung) zu kontaktieren. Hierbei handelt es sich um eine freiwillige Teilnahme, die im Einzelfall mit den kontaktierten Gewinnern separat hinsichtlich der Einzelheiten besprochen und gesondert vereinbart wird.

Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, seine Einwilligung zur Erhebung, Speicherung und Nutzung der ihn betreffenden Daten durch Widerspruch aufzuheben und somit von der Teilnahme zurückzutreten. Zur Ausübung des Widerspruchs kann sich der Teilnehmer jederzeit an PepsiCo Deutschland GmbH wenden. Hierzu genügt die Kontaktaufnahme über [europa-privacy@pepsico.com](mailto:europa-privacy@pepsico.com).

Die Ausübung dieses Rechts hat zur Folge, dass der Teilnehmer nicht am Gewinnspiel teilnehmen kann.

Der Teilnehmer hat das Recht, Auskunft von der PepsiCo Deutschland GmbH darüber zu verlangen, welche personenbezogenen Daten über ihn gespeichert werden. Er kann die Berichtigung gespeicherter Daten von der PepsiCo Deutschland GmbH verlangen, wenn diese unrichtig sind. Er hat darüber hinaus die Möglichkeit, ihn betreffende Daten durch die PepsiCo Deutschland GmbH sperren oder löschen zu lassen. Von der Löschung ausgenommen sind die Daten, die die PepsiCo Deutschland GmbH zur Abwicklung noch ausstehender Aufgaben oder zur Durchsetzung eigener Rechte und Ansprüche benötigt, sowie Daten, die die PepsiCo Deutschland GmbH nach gesetzlicher Massgabe aufbewahren muss.

Die detaillierte Datenschutzerklärung findet sich auch unter <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/de>.

## 7. RECHTLICHE HINWEISE UND HAFTUNG

Der Teilnehmer versichert, dass die eingereichten Daten von ihm selbst stammen und mit den eingereichten Daten nicht die guten Sitten, geltendes Recht oder Rechte Dritter verletzt werden.

Die PepsiCo Deutschland GmbH behält sich das Recht vor, diese Aktion ohne Ankündigung zu unterbrechen, zu ändern oder einzustellen und/oder die Teilnahmebedingungen zu ändern.

Die Entscheidungen der PepsiCo Deutschland GmbH sind endgültig. Diesbezügliche Anfragen können nicht beantwortet werden.

Jegliche Schadenersatzverpflichtung der PepsiCo Deutschland GmbH und ihrer ausführenden Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist – soweit gesetzlich zulässig – auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.

Die PepsiCo Deutschland GmbH darf sich nach eigenem Ermessen gegen die Vergabe eines Preises entscheiden, sofern der Gewinner die Überprüfung seiner notwendigen Nachweise bzw. seiner Berechtigung nicht besteht oder disqualifiziert wird.

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Im Falle der Fehlzahlung durch die PepsiCo Deutschland GmbH in Folge einer falschen oder fehlerhaften Angabe der Bankverbindung oder der sonstigen zur Übergabe des Gewinns nötigen Daten des Teilnehmers ist die PepsiCo Deutschland GmbH nicht zur erneuten Auszahlung oder Übergabe des Gewinns verpflichtet.

Sollten einzelne der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.