



Wohlfühlraden jeden Tag



Teilnahmebedingungen Gewinnspiel Friends of Nature

Teilnahmebedingungen "Gewinnspiel Friends of Nature"

Für die Teilnahme an dem Gewinnspiel „Friends of Nature“ gelten die folgenden Bedingungen:

Gegenstand der Teilnahmebedingungen und Veranstalter

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für eine Teilnahme an dem Gewinnspiel. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel "Friends of Nature" wird diese Teilnahmebedingungen angenommen und der Teilnehmer erklärt sich mit der Erhebung, Verarbeitung und Speicherung seiner personenbezogenen Daten nach Maßgabe der Ziffer 6 dieser Teilnahmebedingungen einverstanden.

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Essity Germany GmbH, Sandhoferstraße 176, 68305 Mannheim (im Folgenden „Veranstalter“ genannt).

Die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erfolgt durch die Glasmeyer Branding GmbH, Rothenbaumchaussee 163, 20149 Hamburg und durch IO Grotesteenweg 214 bus 9, 2600 Berchem, Belgien.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt an dem Gewinnspiel sind nur natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Mitarbeiter des Veranstalters und seiner verbundenen Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Dies gilt auch für Familienangehörige der Mitarbeiter. Ebenfalls ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter von dritten Unternehmen, die in die Durchführung und die Abwicklung des Gewinnspiels involviert sind, und deren Familienangehörige.

Darüber hinaus behält sich der Veranstalter das Recht vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder in denen der Verdacht besteht, dass sie sich bei der Teilnahme unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder in sonstiger Weise versuchen, sich oder Dritten durch Manipulation Vorteile zu verschaffen. Der Ausschluss kann in diesem Fall auch nach der Teilnahme erfolgen und hat die Verweigerung bzw. Rückforderung des Gewinns zur Folge.

Die Teilnahme über Gewinnspielvereine und jede Art der automatisierten Teilnahme ist untersagt.

Erwerb eines Aktionsproduktes als Voraussetzung für die Teilnahme an dem Gewinnspiel

Voraussetzung für die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist der Kauf eines „Aktionsproduktes“ der Aktion „Friends of Nature“. Als „Aktionsprodukt“ gelten alle Toilettenpapier-Packungen der Marke Zewa, die auf der Verpackung einen Hinweis auf das Gewinnspiel enthalten. Nur diese „Aktionsprodukte“ enthalten eine Aktionscode, der eine Teilnahme an dem Gewinnspiel ermöglicht.

Der Aktionscode befindet sich auf der Innenseite der Rückseite der jeweiligen Produktverpackung. Die genaue Position des Aktionscodes ist auf der Außenseite dem Hinweis „ZEWAcode“ gekennzeichnet. Jeder Aktionscode berechtigt zur einmaligen Teilnahme am Gewinnspiel. Mehrfachteilnahmen mit unterschiedliche Aktionscodes sind möglich.

Die Aktionsprodukte werden in Deutschland an den Handel ausgeliefert. Der Veranstalter hat jedoch keinerlei Einfluss darauf, wann genau die einzelnen Händler die Aktionsprodukte in ihr Sortiment aufnehmen. Somit kann der Veranstalter nicht gewährleisten, dass die Aktionsprodukte während des gesamten Teilnahmezeitraums im Handel erhältlich sind.

Modalitäten der Teilnahme an dem Gewinnspiel

Das Gewinnspiel Friends of Nature beginnt am 01. Juli 2023 und endet am 31. Dezember 2023 um 23:59 Uhr (MEZ) („Teilnahmezeitraum“)

Verspätete Teilnahmen, gleich aus welchem Grund, können nicht berücksichtigt werden. Maßgeblich ist insofern der Zeitpunkt des Dateneingangs auf den Server des Veranstalters.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt, indem der Teilnehmer unter www.zewa.de den Aktionscode sowie seine Kontaktdaten (Vor-, Nachname und E-Mail-Adresse) eingibt und das Formular absendet („Registrierung“).

Innerhalb des Teilnahmezeitraums werden durch einen Algorithmus zufallsabhängig Zeitpunkte bestimmt, in denen die Registrierung eines Teilnehmers zu einer Gewinn führt („Winning Moments“). Die Anzahl der Winning Moments wurde vorab definiert. Es gewinnt jeweils derjenige Teilnehmer, der seine Registrierung entweder genau in einem dieser „Winning Moments“ vornimmt oder, falls es keinen solchen Teilnehmer gibt, derjenige Teilnehmer, der seine Registrierung als erster zeitlich nach einem Winning Moment vornimmt. Maßgeblich ist auch insofern der Zeitpunkt des Dateneingangs auf den Servern des Veranstalters. Falls zu einem Zeitpunkt zwei oder mehr Teilnehmer ihre Registrierungen zeitgleich genau in einem dieser „Winning Moments“ vornehmen oder, wenn dies nicht der Fall ist, zwei oder mehr Teilnehmer ihre Registrierungen zeitgleich genau als erste zeitlich nach einem Winning Moment vornehmen, so entscheidet das Los.

Nach dem letzten Winning Moment und der hierauf folgenden zeitlich nächsten Registrierung durch einen Teilnehmer, besteht keine Gewinnchance mehr. Dies wird unter www.zewa.de bekannt gegeben. Ab diesem Zeitpunkt besteht keine Möglichkeit der Registrierung mehr.

Hat der Teilnehmer gewonnen, wird er aufgefordert, seine Anschrift innerhalb Deutschlands (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Wohnort) anzugeben und zu bestätigen. Nach Eingabe dieser Daten erhält der Teilnehmer eine Gewinnbestätigung per E-Mail.

Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben ist allein der Teilnehmer verantwortlich. Gibt der Gewinner seine Anschrift nicht oder nicht vollständig an, so besteht der Gewinnanspruch nur weiter, sofern er seine Daten innerhalb von 7 Tagen per E-Mail an zewa@glasmeyer-branding.de nachreicht.

Ebenso verfällt der Gewinnanspruch, wenn der Gewinn unter der angegebenen Adresse nicht zugestellt werden kann oder der Teilnehmer innerhalb von 14 Tagen nicht auf einen Kontaktversuch reagiert.

Gewinne

Im Rahmen dieses Gewinnspiels können die Teilnehmer bei einer Teilnahme Folgendes gewinnen:

- 1 von insgesamt 15 „Globetrotter Gutscheinen jeweils im Wert von 500€“. Die Gutscheine sind sowohl Online als auch offline in den Filialen vor Ort einlösbar. Zum Einlösen gilt die gesetzliche Verjährungsfrist von drei Jahren.
- 1 von insgesamt 20 „Kånken Unisex-Tagesrucksäcken aus Fjällrävens Vinylon F mit Reißverschluss zum Öffnen des gesamten Hauptfachs. Kleine Fronttasche, schlichte Schultergurte und Tragegriffe an der Oberseite“.
- 1 von insgesamt 30 „King Size Hammock - Hängematten“. Die 3 x 2,3 Meter große Hängematte bietet ausreichend Platz für bis zu zwei Personen. Zudem bietet die Seitentasche extra Platz für Schlüssel, Brille, etc.
- 1 von insgesamt 80 „Komoot Tourenplaner Jahresabonnements inklusive dem Welt-Paket“. Mit dem Welt-Paket werden alle Regionen weltweit freigeschaltet, sodass eine zuverlässige Navigation an jedem Ort, zu jeder Zeit möglich ist.
- 1 von insgesamt 10 signierten Büchern von Felix Neureuther „Unsere Alpen - Ein einzigartiges Paradies und wie wir es erhalten können; ISBN: 978-3-866790-4“.

Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.

Wenn einzelne Produkte dauerhaft oder vorübergehend nicht erhältlich sind, behält sich der Veranstalter vor, diese durch gleichwertige zu ersetzen. Dem Gewinner stehen durch eine solche Ersetzung keine Ansprüche zu. Alle Gewinne werden innerhalb von 12 Wochen nach der Gewinnbestätigung per E-Mail kostenfrei per Paketdienst/Spedition und nur innerhalb Deutschlands an die bekanntgegebene Adresse zugestellt.

Die Verpackung des Aktionsprodukts mit dem Aktionscode ist bis zum Erhalt des Gewinns aufzubewahren und auf Verlangen des Veranstalters vorzuzeigen und/oder einzusenden. Kann der Teilnehmer den Aktionscode auf Verlangen des Veranstalters nicht vorlegen, verfällt sein Anspruch auf den Gewinn.

Änderungen oder vorzeitige Beendigung

Der Veranstalter behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen ohne Vorankündigung zu ändern und das Gewinnspiel ohne Angaben von Gründen für einen vorübergehenden Zeitraum auszusetzen oder vorzeitig zu beenden, wenn die ordnungsgemäße Durchführung aus technischen, rechtlichen oder sonstigen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Hieraus entstehen keine Ansprüche gegen den Veranstalter. Die Teilnahmebedingungen sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung online abrufbar.

Die Teilnehmer haben keinen rechtlichen Anspruch auf eine Teilnahme an dem Gewinnspiel oder auf die Durchführung des Gewinnspiels.

Datenschutz

Personenbezogene Daten der Teilnehmer (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse sowie im Gewinnfall die Anschrift) werden von dem Veranstalter nur unter Einhaltung der einschlägigen Datenschutzbestimmungen und nur zur Bereitstellung, Durchführung und Abwicklung der Gewinnspielaktion (einschließlich Missbrauchskontrolle) gespeichert, verarbeitet und genutzt und nur dann an die beteiligten Agenturen übermittelt, wenn dies für die Durchführung der Gewinnspielaktion erforderlich ist.

Zur Abwicklung des Gewinnspiels hat der Veranstalter die Agenturen Glasmeyer Branding (Rothenbaumchaussee 163, 20149 Hamburg) und IO (Grotesteenweg 214 bus 9, 2600 Berchem, Belgien) als Auftragsverarbeiter eingeschaltet, die die vorgenannten Daten erhalten und für den Veranstalter verarbeiten.

Die erhobenen personenbezogenen Daten werden im Anschluss an die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels, spätestens innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Ende des Gewinnspiels, gelöscht, sofern der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Der Teilnehmer kann jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten verlangen. Für die hier genannten Verarbeitungen gelten im Übrigen die allgemeinen Datenschutzhinweise, die unter <https://www.zewa.de/datenschutzrichtlinie/> abrufbar sind. Bei Widersprüchen gehen die hier genannten Angaben vor.

Haftungsausschluss

Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen die nachfolgenden Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen.

Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Gewinnspielzwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produkts und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder sollte eine Regelungslücke bestehen, berührt dieses die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame oder lückenhafte Regelung wird, soweit vorhanden, durch eine entsprechende gesetzliche Regelung ersetzt.

Es gilt deutsches Recht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion sind per E-Mail an die Adresse zewa@glasmeyer-branding.de zu richten.