Teilnahmebedingungen für zum Barilla Al Bronzo Gewinnspiel 2023

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist:

- Barilla Deutschland GmbH, Gustav-Heinemann-Ufer 72, 50968 Köln („**Barilla**“)

2. Gegenstand und Teilnahmezeitraum

Gegenstand des Gewinnspiels ist die Möglichkeit, eine (1) Italien-Reise durch den Erwerb von zwei (2) Barilla Al Bronzo Pasta Sortiment Produkten und die Registrierung auf der Aktionswebseite von Barilla zu gewinnen („**Gewinnspiel**“).

Das Gewinnspiel findet in der Zeit 01.10.2023 bis 31.12.2023 statt („**Teilnahmezeitraum**“) und bezieht sich auf folgenden Barilla Produkte („**Aktionsprodukte**“):

- Barilla Al Bronzo Fusilli 400g
- Barilla Al Bronzo Penne Rigate 400g
- Barilla Al Bronzo Spaghetti 400g
- Barilla Al Bronzo Spaghettoni 400g
- Barilla Al Bronzo Tortiglioni 400g
- Barilla Al Bronzo Mezzi Rigatoni 400g

Im Rahmen des Gewinnspiels können folgende Preise („**Gewinne**“) gewonnen werden:

- Eine (1) von dreizehn (13) Italien-Reisen in die Städte Rom, Mailand oder Florenz im Wert von bis zu € 5.000,00.

Bezüglich der Gewinne gilt Folgendes:

- Die Gewinnerin/ der Gewinner hat die Wahl zwischen den Reisezielen Rom, Mailand oder Florenz.
- Die Gewinnerin/ der Gewinner plant die Reise gemeinsam mit Barilla beziehungsweise der von Barilla beauftragten JSMD Event GmbH. Im Rahmen der Planung können die Anzahl der Reisenden sowie Dauer und Zeitraum der Reise innerhalb des Budgets von bis zu € 5.000,00 durch die Gewinnerin/ den Gewinner im Rahmen der Verfügbarkeit von Flug-, Hotel- und anderen Reisebestandteilen gewählt werden. Sollten zum gewünschten Reisetermin der Gewinnerin/ des Gewinners keine Verfügbarkeiten gegeben sein, werden seitens der JSMD Event GmbH Alternativ-Termine vorgeschlagen.
- Die Reise muss bis zum 30.06.2024 gebucht und bis zum 31.12.2024 angetreten werden, wobei eine Buchung mindestens 10 Wochen vor Antritt der Reise zu erfolgen hat.
- Feste Bestandteile der Reise sind An- und Abreise in die gewählte Stadt, Unterkunft und ein Dinner in einem von Barilla ausgewählten Restaurant.
- Eine teilweise oder vollständige Auszahlung des Reisebudgets ist ausgeschlossen. Erfolgt ein Rücktritt von der Reise durch die Gewinnerin/ den Gewinner und/oder eines ihr/ihm zugerechneten Reisenden, vermindert sich das Reisebudget um die entstandenen Stornogebühren.
- Reiseberechtigt sind nur Personen ab einem Mindestalter von achtzehn (18) Jahren oder Minderjährige in Begleitung eines Erziehungsberechtigten.
- Bei Buchung finden die allgemeinen Geschäftsbedingungen (insbesondere die Bestimmungen in Teil A, Ziffern 5-10, 11.4.) der JSMD Event GmbH Anwendung, welche unter https://b2b.mydays.de/agb/ eingesehen werden können.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt an dem Gewinnspiel sind ausschließlich natürliche Personen, die

- das achtzehnte (18.) Lebensjahr vollendet haben,
- einen deutschen Wohnsitz sowie eine Anschrift in Deutschland haben,
- nicht-gewerblich sowie im eigenen Namen handeln,

- über eine Internetverbindung, ein E-Mail-Postfach und einen Barilla-Account verfügen und
- im Teilnahmezeitraum mindestens zwei (2) Aktionsprodukte gekauft haben.

Nicht teilnahmeberechtigt sind neben Personen, die die vorgenannten Voraussetzungen nicht erfüllen, Mitarbeitende von Barilla (einschließlich mit Barilla verbundener Unternehmen) sowie Mitarbeitende der folgenden Unternehmen:

- JSMD Event GmbH

Teilnehmende sind dafür verantwortlich, dass Angaben im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel vollständig und richtig sind.

Die Anzahl der Teilnahmen ist nicht limitiert, jedoch darf jeder Kassenbon über den Kauf der Aktionsprodukte nur einmalig zur Teilnahme verwendet werden.

Zudem wird pro Person und Haushalt maximal ein (1) Gewinn ausgeschüttet.

4. Kosten der Teilnahme

Das Gewinnspiel stellt eine verkaufsfördernde Maßnahme dar, da die Teilnahme den Erwerb von zwei Aktionsprodukten seitens der Teilnehmenden voraussetzt (siehe Punkt 5).

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel selbst ist kostenlos. Barilla weist darauf hin, dass Teilnehmenden jedoch Kosten für die Verwendung des Internets (bspw. aufgrund eines Mobilfunkvertrages) entstehen können.

5. Ablauf des Gewinnspiels

Teilnahmevoraussetzung ist der gleichzeitige Kauf von mindestens zwei (2) Aktionsprodukten im Teilnahmezeitraum und im deutschen Einzelhandel.

Zur Teilnahme ist der Kaufbeleg (Kassenbon oder Rechnung) aufzubewahren.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel findet ausschließlich über die Aktionswebsite von Barilla unter www.barilla.de/albronzopromo statt.

Zur Teilnahme ist ein kostenloser Barilla-Account notwendig, der jederzeit unter https://www.barilla.com/de-de erstellt werden kann.

Nach dem Aufruf der Aktionswebseite muss die Teilnehmerin/ der Teilnehmer sich auf der Aktionswebseite mit seinen persönlichen Daten, insbesondere einer E-Mail-Adresse registrieren und einen gültigen Kaufbeleg hochladen, der den Kauf von mindestens zwei (2) Aktionsprodukten im Teilnahmezeitraum im deutschen Einzelhandel (im selben Kaufakt) nachweist.

Der Kassenbon muss für eine gültige Teilnahme außerdem folgende Angaben enthalten:

- Datum,
- Uhrzeit,
- Einkaufsstätte,
- Belegnummer,
- Gesamtsumme des Einkaufs und
- Aktionsprodukte inklusive Preis

Aus allen gültigen Teilnahmen einer Kalenderwoche wird während des Teilnahmezeitraums am jeweils darauffolgenden Werktag zufällig eine Gewinnerin/ ein Gewinner ermittelt und unter der angegebenen E-Mail-Adresse kontaktiert. Auf diese E-Mail muss die jeweilige Gewinnerin/ der jeweilige Gewinner innerhalb von vierzehn (14) Tagen antworten und eine Telefonnummer mitteilen, um die Einzelheiten des Gewinns zu besprechen.

Erfolgt keine fristgerechte Antwort auf die E-Mail, verfällt der Gewinnanspruch.

Die mitgeteilten Kontaktdaten werden anschließend zwecks Kontaktaufnahme und Reiseabwicklung an die JSMD Event GmbH weitergegeben.

6. Schlussbestimmungen

6.1 (Geltung der gesetzlichen Vorschriften)

Sofern in diesen Teilnahmebedingungen nichts Abweichendes geregelt ist, gelten für sämtliche Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel die gesetzlichen Regelungen.

6.2 (Änderungsvorbehalt und vorzeitige Beendigung)

Barilla behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen ohne Angaben von Gründen mit Wirkung für die Zukunft einseitig zu ändern. Das Änderungsrecht schließt das Recht ein, das Gewinnspiel vor Ablauf des Teilnahmezeitraums zu beenden.

Änderungen wirken sich nicht auf bereits erfolgte Gewinnspielteilnahmen aus.

6.3 (Ausschluss von Teilnehmenden)

Sofern Teilnehmende gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder sonst in rechtswidriger Weise im Rahmen des Gewinnspiels handeln, ist Barilla berechtigt, Teilnehmende von dem Gewinnspiel auszuschließen. Das Recht zum Ausschluss beinhalten auch das Recht, Gewinne zurückzufordern.

Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen liegt insbesondere vor, wenn

- bewusst falsche Angaben zur teilnehmenden Person gemacht wurden oder
- im Rahmen der Teilnahme unerlaubte Hilfsmittel (bspw. Computerprogramme, mit denen die Gewinnverteilung beeinflusst werden kann) benutzt wurden.

Sonstige Ansprüche von Barilla, bspw. auf Ersatz von Schäden, bleiben von diesen Teilnahmebedingungen, insbesondere dieser Ziffer 6.3 unberührt.

6.4 (Keine Übertragbarkeit/ Barauszahlung)

Gewinne sind nicht auf Dritte übertragbar. Eine Barauszahlung oder ein Tausch von Gewinnen ist ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6.5 (Formerfordernis)

Änderungen und Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen der Textform. Gleiches gilt für etwaige Nebenabreden. Hiervon ausgenommen sind jedoch individuelle Abreden der Parteien.

6.6 (Kontakt)

Fragen und sonstige Kommunikation im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel und diesen Teilnahmebedingungen sind an folgende Kontaktdaten zu richten:

- E-Mail: info@promobarilla.de

7. Hinweis zur Verarbeitung personenbezogener Daten

Im Rahmen des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten der Teilnehmenden verarbeitet. Informationen zum Datenschutz, einschließlich den Kategorien von Daten und Verarbeitungszwecken können den Datenschutzinformationen für das Gewinnspiel unter folgendem Link entnommen werden:

Datenschutzerklaerung.pdf (barilla.com)