



---

[START](#)

[MITMACHEN](#)

[GEWINNE](#)

[FAQ](#)

---

# TEILNAHMEBEDINGU NGEN

Vollständige Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen für die Milka Weihnachtsaktion bei BUDNI Handels- und Service GmbH &

## Co.KG. 2023

Mondelez Deutschland GmbH  
Konsul Smidt Str. 21  
28217 Bremen

Telefon: 00800 83 00 00 36 (kostenfrei)  
E-Mail: Verbraucherservice@mdlz.com

Sitz: Bremen, AG Bremen HRB 11373  
Geschäftsführer: Martin Kaufmann, Hartmut Wilkens

Citibank Europe plc, Germany branch · Frankfurt · IBAN DE66502109000216269004  
(BIC CITIDEFF)  
USt.-ID-Nr. DE114397121 · Steuer-Nr. 60/102/00170

### **I. Teilnahmebedingungen**

#### **1. Milka Weihnachtsgewinnspielaktion bei Budni Handels- und Service GmbH & Co.KG.**

Veranstalterin der Milka Weihnachtsaktion 2023 ist die Mondelez Deutschland GmbH & Co. KG, Konsul-Smidt-Straße 21, 28217 Bremen (nachstehend als „Mondelez Deutschland“ abgekürzt). Weitere Informationen zu Mondelez Deutschland entnehmen Sie bitte dem Impressum auf unserer Webseite [budni.milka.de](http://budni.milka.de)

Die Aktion findet vom 16.10. – 24.12.2023 in allen teilnehmenden Budni Märkten in Deutschland statt.

Mit der Durchführung und Abwicklung der Aktion wurden die Baudek & Schierhorn Shopper Marketing GmbH, Schellerdamm 16, 21079 Hamburg, die Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24, 28195 Bremen und die bürozwei GmbH & Co KG, Theodor-Heuss-Allee 21 28215 Bremen beauftragt.

Der Teilnehmer geht mit der Teilnahme an der Aktion über die Teilnahme hinaus keine vertraglichen oder sonstigen rechtlichen Verpflichtungen gegenüber Mondelez Deutschland ein. Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos, mit Ausnahme der Übermittlungskosten, die nach dem von Ihnen gewählten Tarif Ihres

Mobilfunk- bzw. Internetanbieters entstehen. Die Teilnahme an der Aktion unterliegt diesen Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen.

## **2. Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Mitarbeiter von Mondelez Deutschland und seinen Konzern- und Schwestergesellschaften sowie der eingebundenen Vertragspartner und ihrer unmittelbaren Familienangehörigen sind von einer Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.

Sollte der Teilnehmer gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, behält sich Mondelez International das Recht vor, diesen vom Gewinnspiel auszuschließen und bereits zuerkannte Gewinne zurückzufordern.

Darüber hinaus gilt auch: In dem Fall, dass ein Gewinner entweder

- diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllt,
- seine Kontaktdaten nicht vollständig oder unrichtig angibt
- den Preis wie hierin beschrieben aus irgendeinem, vom Gewinner zu vertretenden Grund, nicht in Anspruch nehmen kann oder möchte,
- oder der Gewinn unter der von dem Gewinner angegebenen Adresse auch nach zweifachem Versuch binnen 6 Wochen nach dem ersten Zustellversuch nicht zustellbar ist, verfällt der Gewinn und kann an einen anderen Teilnehmer übermittelt werden, der unter denselben Bedingungen ermittelt wurde.

Alle Einsendungen müssen direkt von der Person vorgenommen werden, die sich an der Werbeaktion beteiligt. Masseneinsendungen durch gewerbliche Absender, Verbrauchergruppen oder Dritte werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Einsendungen, Einsendungen durch oder über Dritte oder Syndikate, Einsendungen durch Makros oder andere automatisierte Methoden (einschließlich programmierbare Teilnahme-Systeme) sowie Einsendungen, die den Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen nicht vollumfänglich entsprechen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht berücksichtigt. Stellt sich heraus, dass ein Teilnehmer einen oder mehrere Computer zur Umgehung dieser Bestimmungen nutzt, beispielsweise durch den Einsatz von „Skripten“, die „Brute-Force“-Methode,

die Verschleierung seiner Identität durch Manipulation von IP-Adressen, willkürliches Erraten von Codes oder sonstige automatisierte Mittel, die die Anzahl seiner Einsendungen für diese Werbeaktion auf eine Weise erhöhen sollen, die nicht mit dem Geist dieser Werbeaktion im Einklang steht, werden die Einsendungen dieser Person von der Teilnahme ausgeschlossen und jeder eventuelle Gutschein wird für ungültig erklärt.

Jeder Teilnehmer hat nur einmal die Chance zu gewinnen.

### **3. Ablauf der Aktion**

Die Aktion beginnt am 16.10.2023 und endet am 24.12.2023.

Bei einem Kauf von Milka Produkten im Wert von 5 € in einem Kaufakt in Budni Märkten in Deutschland und Hochladen des Kaufbelegs kann der Teilnehmer das Weihnachtsrad starten und eins von 1.000 Bienenwachstüchern, einen von 5 Budni Gutscheinen à 50 €, einen von 50 Budni Gutscheinen à 10 €, einen von 75 Budni Gutscheinen à 5 € (Gutscheine jeweils drei Jahre nach Ausstellungsdatum in teilnehmenden Budni Märkten einlösbar) gewinnen. Pro Gutschein-Gewinn spendet Mondelez Deutschland 5 € an Tafel Deutschland e.V.

Für den Erhalt eines Gewinns muss der Kaufbeleg auf [budni.milka.de](http://budni.milka.de) bis zum 24.12.2023 (Ausschlussfrist) hochgeladen werden. Spätere Registrierungen werden nicht berücksichtigt und berechtigen nicht zum Erhalt eines Gewinns. Nicht teilnehmende Produkte sind auf dem Kaufbeleg unkenntlich zu machen. Mondelez behält sich das Recht vor, Kaufbelege im Original anzufordern und in diese Einsicht zu nehmen, alle Registrierungen und Einsendungen auf die Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen hin zu prüfen und gegebenenfalls fehlende Belege anzufordern. Pro Kaufbeleg ist nur eine Teilnahme möglich.

Für das Hochladen des Kaufbelegs ist eine Onlineregistrierung unter Angabe des Namens, der Adresse und der E-Mail Adresse unter [budni.milka.de](http://budni.milka.de) erforderlich. Wenn alle Pflichtfelder, die für die Teilnahme an der Aktion erforderlich sind, ausgefüllt worden sind und die Teilnahme erfolgreich war, erhalten die Teilnehmer direkt eine Info, die die erfolgreiche Teilnahme an der Aktion bestätigt.

Nach Upload des Kaufbelegs, sowie der entsprechenden Registrierung, dreht der Konsument an einem virtuellen Weihnachtsrad. Das „erdrehte“ Feld stellt den gewonnenen Preis dar. Der Preis ist vorbehaltlich der Prüfung des Kaufbelegs und

den Teilnahmevoraussetzungen. Der Konsument erhält dann eine Gewinnermail innerhalb von 72 Stunden.

Der Gewinnversand (Bienenwachstücher und Budni Gutscheine) wird innerhalb von 4 Wochen nach Gewinnermittlung übermittelt.

Der Versand der Bienenwachstücher und der Budni Gutscheine erfolgt per Post.

#### **4. Verantwortung für durch den Teilnehmer zur Verfügung gestellte Materialien**

Der Teilnehmer verpflichtet sich, keine Fotos, Videos oder Texte hochzuladen, die Urheber-, Persönlichkeits- oder Kennzeichenrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzen oder die gegen das Wettbewerbsrecht oder sonstige Gesetze verstoßen. Weiter verpflichtet er sich, auf das Recht am eigenen Bild zu achten und keine Fotos oder Videos von Personen hochzuladen, die ihm nicht ihre ausdrückliche und rechtswirksame Einwilligung gegeben haben. Dies gilt auch für Personen, die nur im Hintergrund eines Bildes zu sehen sind. Die rechtliche Verantwortung liegt insoweit ausschließlich beim Teilnehmer.

Im Falle eines schuldhaften Verstoßes gegen die vorstehenden Verpflichtungen stellt der Teilnehmer Mondelez Deutschland und ggf. Facebook und Instagram von allen Ansprüchen gleich welcher Art frei, die von Dritten wegen Rechtsverletzungen auf Grund der von dem Teilnehmer im Rahmen der Aktion veröffentlichten Inhalte erhoben werden. Darüber hinaus ersetzt er die Kosten der Rechtsverteidigung.

Mondelez Deutschland behält sich das Recht vor, sämtliche Fotos/Beiträge auf die Einhaltung der Teilnahmebedingungen zu überprüfen, zu kontrollieren und Fotos/Beiträge die nach eigenem Ermessen gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, ohne nähere Angabe von Gründen mit sofortiger Wirkung von ihren Kanälen zu löschen.

#### **5. Haftung**

Die Teilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme an, dass die Beteiligung an dieser Werbeaktion auf alleiniges Risiko des Teilnehmers erfolgt. Der Veranstalter, seine

Organmitglieder, Direktoren, Beschäftigten und Agenten geben, soweit rechtlich zulässig, keinerlei Garantien oder Zusicherungen über die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Inhalte auf [www.milka.com](http://www.milka.com) oder auf mit dieser Website verlinkten Seiten ab und übernehmen keine Haftung oder Verantwortung für:

- a. Fehler, Irrtümer oder Ungenauigkeiten von Inhalten;
- b. Sachschäden jeglicher Art, die aus der Teilnahme an der Werbeaktion herrühren;
- c. Todesfälle oder Personenschäden, die sich als direkte Folge der Teilnahme an der Werbeaktion ergeben, sofern diese nicht durch zumindest Fahrlässigkeit von Mondelez International, seinen Organmitgliedern, Direktoren, Beschäftigten und Agenten verursacht werden;
- d. Unterbrechungen oder Abbrüche der Übertragung an oder von [www.milka.com](http://www.milka.com);
- e. Softwarefehler, Viren usw., die an oder durch [www.milka.com](http://www.milka.com) an einen Dritten übertragen werden, und/oder

Verluste oder Schäden jeglicher Art, die sich aus der Nutzung geposteter, per E-Mail versandter, übertragener oder anderweitig über [www.milka.com](http://www.milka.com) zur Verfügung gestellter Inhalte ergeben.

## **6. Support/Kontakt/ Hinweise zur Streitbeilegung**

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion sind an Mondelez Deutschland [verbraucherservice@mdlz.com](mailto:verbraucherservice@mdlz.com) zu richten.

Fermündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden können nicht bearbeitet werden.

## **Hinweis für Teilnehmer aus Deutschland gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG)**

Wir nehmen derzeit nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil. Sie können sich aber jederzeit an unseren Verbraucherservice wenden. Informationen zur Online-Streitbeilegung:

Informationen zur Online-Streitbeilegung:

Die EU-Kommission stellt eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten (sog. „OS-Plattform“) bereit. Die OS-Plattform soll als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen, dienen. Die OS-Plattform ist unter folgendem Link erreichbar <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

## **7. Rückabwicklung**

Bei endgültiger Kaufrückabwicklung innerhalb von sechs Monaten ab Kaufdatum oder wenn sich nach Erhalt des Gewinns herausstellt, dass der Teilnehmer nicht zum Erhalt des Gewinns berechtigt war, ist der Teilnehmer zur Rückgabe des Gewinns an Mondelez verpflichtet. Insofern eine Rückgabe nicht möglich ist, ist Wertersatz zu leisten.

## **8. Sonstiges**

Mondelez Deutschland behält sich das Recht vor, die Aktion jederzeit und ohne Angaben von Gründen einzustellen, abubrechen, auszusetzen oder zu verändern.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam, unzulässig oder undurchführbar sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen, unzulässigen oder undurchführbaren Klausel treten Regelungen, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahekommen. Dies gilt jedoch nur dann, wenn das Festhalten an dem gesamten Vertrag, auch unter Berücksichtigung dieser vorgesehenen Änderung, nicht eine unzumutbare Härte für eine Vertragspartei darstellen würde

Etwaige Rechte aus dem Vertragsverhältnis, das diesen Teilnahmebedingungen zugrunde liegt, sind für Sie nicht auf Dritte übertragbar.

Mondelez Deutschland kann diese Bedingungen jederzeit und ohne weitere Benachrichtigungen ändern.



Mit Registrierung bzw. mit Erhalt der Zugabe erklärt sich der Teilnehmer mit diesen

Teilnahmebedingungen einverstanden.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Bremen.

## **9. Abstandserklärung**

Die Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieser Aktion veröffentlichten Inhalte ist Facebook oder Instagram verantwortlich.

Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook oder Instagram, sondern Mondelez Deutschland. Mondelez Deutschland stellt Facebook oder Instagram von berechtigten Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit dieser Aktion frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion sind nicht an Facebook oder Instagram zu richten, sondern an Mondelez Deutschland unter [verbraucherservice@mdlz.com](mailto:verbraucherservice@mdlz.com).

## **II. Datenschutzhinweise für diese Aktion:**

Verantwortliche Stelle für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieser Aktion ist die Mondelez Deutschland GmbH & Co. KG, Konsul-Smidt-Str. 11, D-28217 Bremen (Mondelez Deutschland). Mit der Durchführung der Aktion sind die folgenden Agenturen beauftragt: die Baudek & Schierhorn Shopper Marketing GmbH, Schellerdamm 16, 21079 Hamburg, die Consultix GmbH, Wachtstr. 17-24 28195 Bremen und die bürozwei GmbH & Co KG, Theodor-Heuss- Allee 21 28215 Bremen, welche die personenbezogenen Daten auf einem Server in Deutschland speichern. Die Agenturen unterliegen sämtlichen anwendbaren Datenschutzgesetzen.

Alle beteiligte Agenturen sind im Rahmen einer Auftragsverarbeitung nach Art. 28 der Datenschutzgrundverordnung („DSGVO“) für uns tätig und an die Anforderungen entsprechender Verträge gebunden. Eine darüberhinausgehende



Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht.

Wir speichern personenbezogene Daten von Ihnen nach Maßgabe der rechtlichen Vorschriften und ausschließlich zum Zweck der Abwicklung dieser Aktion (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) der Datenschutz-Grundverordnung EU 2016/679, DS-GVO). Es wird die E-Mailadresse, der Name und die Adressdaten der Teilnehmer erfasst und ausschließlich zur Verifizierung der Teilnahme gespeichert. Sie können der Nutzung und Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Hierzu genügt eine formlose E-Mail an [verbraucherservice@mdlz.com](mailto:verbraucherservice@mdlz.com). Im Falle eines Widerrufs ist eine weitere Teilnahme an der Aktion nicht mehr möglich.

Soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen, erfolgt eine umgehende Löschung der Daten, nachdem die Aktion abgewickelt ist. Eine umgehende Löschung erfolgt bezüglich der Daten der Nichtgewinner. Gewinnerdaten sind aus gesetzlichen und buchhalterischen Gründen nach Maßgabe der §§ 257 HGB, 147 AO, 14b UStG aufzubewahren. Für diese Speicherung der Gewinnerdaten ist die Rechtsgrundlage Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c) DS-GVO, da die Verarbeitung zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist, der Mondelez Deutschland unterliegt. Weitere Informationen zu dem Umgang von Mondelez Deutschland mit Ihren personenbezogenen Daten und zu Ihren gesetzlichen Rechten und wie sie diese ausüben können, entnehmen Sie bitte unserer [Datenschutzerklärung](#).

**FOLGE DEINEM GESCHMACK**

FOLGE *Milka* AUF SOCIAL MEDIA



  
INSTAGRAM

  
FACEBOOK

  
YOUTUBE

  
PINTEREST

**Mondelēz**  
International

2023 MONDELEZ DEUTSCHLAND SERVICES GMBH & CO. KG - Alle Rechte Vorbehalten

[BEDINGUNGEN ZUR NUTZUNG](#)

[DATENSCHUTZERKLÄRUNG](#)

[IMPRESSUM](#)

[NUTZUNGSBASIERTE ONLINE-WERBUNG](#)

[ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN](#)

[MONDELEZ INTERNATIONAL](#)

[COOKIE RICHTLINIE](#)

[KONTAKT](#)

[FAQ](#)

*Milka*