

18. **Wen sollten wir demnächst interviewen?**


Ihre Antwort eingeben

19. **Hier ist Platz für Ihre Anregung hinsichtlich Inhalt, Qualität der Gespräche, Auswahl der Gesprächspartner, etc.**

Ihre Antwort eingeben

Weiter

Geben Sie nie Ihr Kennwort preis. [Missbrauch melden](#)

 Microsoft 365

Dieser Inhalt wird vom Besitzer des Formulars erstellt. Die von Ihnen übermittelten Daten werden an den Formularbesitzer gesendet. Microsoft ist nicht für die Datenschutz- oder Sicherheitspraktiken seiner Kunden, einschließlich derer dieses Formularbesitzers, verantwortlich. Geben Sie niemals Ihr Kennwort heraus.

Microsoft Forms | KI-gestützte Umfragen, Quizze und Umfragen [Eigenes Formular erstellen](#)
[Datenschutz und Cookies](#) | [Nutzungsbedingungen](#)

GALORE

INTERVIEWS

INTERVIEWS MUSIK KINO DVD & BLU-RAY LITERATUR BÜHNE

LESERUMFRAGE

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

schön, dass Sie hier sind! Wie immer finden Sie an dieser Stelle unsere jährliche Umfrage, durch die wir Sie näher kennenlernen und gezieltes Feedback zum Magazin einholen möchten. Wir würden uns daher freuen, wenn Sie bis zum 31. Januar 2024 die folgenden Fragen beantworten und dadurch mithelfen, das Magazin zu verbessern. Falls Sie uns darüber hinaus noch einen persönlichen Kommentar zusenden wollen, freuen wir uns über eine E-Mail an post@galore.de.

Als Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmer*innen die im Folgenden abgebildeten Preise.

ZUR LESERUMFRAGE

BOWERS & WILKINS PX7 S2E WIRELESS KOPFHÖRER



Der Wireless-Kopfhörer von Bowers & Wilkins verbindet eine elegant-markante Formsprache mit verbesserter Klangabstimmung für superbe Soundqualität, die natürlichen und mitreißenden Klang mit aktivem Noise Cancelling kombiniert. Über die Bowers & Wilkins Music App kann die Klangcharakteristik individuell angepasst werden. Der Px7 S2e versteht sich auf hochauflösende Bluetooth-Quellen, kann alternativ per USB-C- oder Klinkenkabel mit Musik versorgt werden, der Akku hält bis zu 30 Stunden. In Anthracite Black, Cloud Grey, Ocean Blue und Forest Green erhältlich.

429 € | [bowerswilkins.com](https://www.bowerswilkins.com)

Sonos One



Dieser leistungsstarke Smart Speaker von Sonos vereint Bedienkomfort mit Klangqualität. Denn der **Sonos One** streamt Musik, Radio, Hörbücher und Podcasts bequem über die eigene App, per Apple AirPlay 2 oder Sprachsteuerung. Der Klang ist gemessen an der kompakten Bauform überraschend detailreich und leistungsstark, eine zusätzliche Raoptimierung via App passt den Sound automatisch an die häuslichen Gegebenheiten an. Zusätzlich lassen sich verschiedene Sonos Speaker als Stereo- oder Surround-Set zusammenfassen.

229 € | sonos.com/de-de/

a/u by aunts & uncles Rucksack Fukui



Seit 2004 stecken die Köpfe hinter dem Label **aunts & uncles** ihr Herzblut in höchste Qualität und einzigartiges Design. Das Ergebnis sind authentische Lieblingsstücke für Individualisten und Freigeister, bei denen Tradition und Zeitgeist zusammenkommen. Nachhaltigkeit durch Langlebigkeit steht dabei stets im Vordergrund, entsprechend hoch sind die Qualitätsansprüche an die Materialien. Der leichte, aber robuste **Roll-Top-Rucksack Fukui** in der Farbe black aus der **a/u-Kollektion Japan** bietet verschieden große und durchdachte Fächer für alles, was man im Arbeits- oder Uni-Alltag dabei haben möchte, darunter eines für ein Notebook bis 15 Zoll, auf das man dank eines zusätzlichen Zwei-Zipper-Reißverschlusses am Rücken besonders schnell zugreifen kann. Das leichte, wasserabweisende Baumwollgewebe hat eine seidenmatte Beschichtung, die sich mit dem Gebrauch poliert und den Inhalt des sportlichen Unisex-Rucksacks zuverlässig vor Regen und Spritzwasser schützt. Die Lederapplikationen und der Boden sind aus Rindleder gefertigt. Erhältlich in 13 Farben. Wir verlosen ein Exemplar in **black**.

199,95 € | auntsanduncles.com

PocketBook InkPad Color 3



Farbenfrohe Lesemomente genießen! Das innovative E-Ink Kaleido™ 3 Farbdisplay des PocketBook InkPad Color 3 beeindruckt mit noch satteren Farben und einer um 50 Prozent verbesserten Auflösung farbiger E-Book-Seiten. Auf dem buchgroßen 7,8-Zoll-Display werden rund 4.096 Farben dargestellt. Dank SMARTlight und DARKmode lesen Sie stets entspannt und augenschonend. Ihre Hörbücher genießen Sie mithilfe des eingebauten Lautsprechers oder kabellos per Bluetooth-Kopfhörer – auch am Strand, Pool oder in der Badewanne, denn ein IPX8-Wasserschutz rundet den Funktionsumfang ab. Der PocketBook InkPad Color 3 ist in der Farbe Stormy Sea erhältlich.

319 € | pocketbook.de

Feuerwear Gutscheine für den Online-Shop



Das Kölner Label Feuerwear steht für das Upcycling ausrangierter Feuerwehrschräume und produziert daraus stylische Taschen und praktische Accessoires, die besonders langlebig und allesamt Unikate sind. Neu im Angebot sind die sinnvollen Produktsets für jeden Anlass. Reiselustige werden Freude am »Weekend-Set« mit Reisetasche Harris und Kulturbeutel Henry haben. Für Mode-Liebende ist das »Fashion-Set«, bestehend aus Handtasche Phil und Portemonnaie genau das Richtige und so richtig durchstarten können Bewegungs-Fans mit dem »Action-Set« mit Rolltop-Rucksack Eddie und Portemonnaie Fred. Diese und weitere Sets, beispielsweise auch fürs eigene Zuhause, sind in den Schlauchfarben Rot, Weiß und Schwarz kombinierbar und bieten einen deutlichen Preisvorteil gegenüber dem Einzelkauf. Wir verlosen einen Gutschein im Wert von 250€, mit dem Sie sich Ihr Wunschset selbst zusammenstellen können.

feuerwear.de

feuerwear.de

Außerdem zu gewinnen:

10x ein Buchpaket

10x ein GALORE-Jahresabo

einzelne Filme auf DVD oder Blu-ray sowie Musikalben auf CD

Vielen Dank für Ihre Teilnahme

Ihre GALORE-Redaktion

[Abo](#)

[Über GALORE](#)

[Ausgaben](#)

[nachbestellen](#)

[Newsletter](#)

[Impressum](#)

[AGB](#)

[Widerruf](#)


[Verträge hier](#)


[kündigen](#)

[Versandbedingungen](#)

[Datenschutz](#)

[Mediadaten](#)

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)

GALORE Leserumfrage 2023/24

Liebe Leserin, lieber Leser,

schön, dass Sie hier gelandet sind! Wir freuen uns sehr über Ihr Feedback im Rahmen unserer jährlichen Leserumfrage, die uns dabei helfen soll, GALORE noch lesenswerter zu machen. Dafür haben wir einige Fragen zusammengestellt, mit denen wir Ihre Meinung zum Magazin und auch ein wenig mehr über Sie erfahren möchten. Falls Sie uns darüber hinaus noch einen persönlichen Kommentar oder weitere Anregungen zukommen lassen wollen, senden Sie gern eine E-Mail an post@galore.de.

Als Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmer*innen einige hochwertige Preise. Eine Übersicht finden Sie hier: <https://www.galore.de/leserumfrage>

Wie Sie an der Verlosung teilnehmen können, erfahren Sie, nachdem Sie die Umfrage abgeschlossen haben. Los geht's!

Heftinhalt und Leseverhalten

1. Wie gefällt Ihnen GALORE im Allgemeinen?

- Gefällt mir sehr gut
- Gefällt mir gut
- Gefällt mir eher nicht
- Gefällt mir überhaupt nicht

2. Was sind die besonderen Stärken von GALORE?

Ihre Antwort eingeben

3. Was gefällt Ihnen weniger gut?

Ihre Antwort eingeben

4. In welcher Form lesen Sie GALORE?

- Ich lese das Printmagazin.
- Ich lese digital im PDF-Format.
- Ich lese einzelne Interviews im Online-Archiv auf [galore.de](https://www.galore.de) (für AbonnentInnen zugänglich)
- Ich kombiniere als Abonnent/in das digitale Archiv und das Printmagazin.
- Sonstiges

5. Wie lange lesen Sie durchschnittlich in einer Ausgabe?

- Weniger als 30 Minuten
- Zwischen 30 und 60 Minuten
- Zwischen 60 und 90 Minuten
- Länger als 90 Minuten

6. Könnten Sie sich vorstellen, GALORE nur noch digital zu lesen? Wenn nein, was hält Sie davon ab?

Ihre Antwort eingeben

7. Wie oft nehmen Sie GALORE zur Hand, bis Sie das für Sie Interessante durchgelesen haben?

- 1 - 3x
- 4 - 6x
- 7 - 10x
- Häufiger als 10x

8. Welche Rolle spielt das Titelthema für Ihre Kaufentscheidung?

- Wichtig. Wenn mir das Titelthema nicht zusagt, kaufe ich die Ausgabe nicht.
- Nicht so wichtig. Es kommt auf den Themenmix im Heft an.
- Ich bin Abonnent*in und/oder lese ohnehin jede Ausgabe.
- Sonstiges

9. Bitte beurteilen Sie die Länge der Interviews.

- Mir sind die meisten Interviews zu lang.
- Mir sind manche Interviews zu lang.
- Die Mischung ist genau richtig so.
- Mir sind manche Interviews zu kurz.
- Mir sind die meisten Interviews zu kurz.

10. Bitte beurteilen Sie die Anzahl an langen Interviews (mehr als 6 Seiten) pro Ausgabe.

- Zu viele Interviews
- Genau richtig
- Zu wenige Interviews

11. Bitte nennen Sie uns drei GALORE-Interviews, die Ihnen in 2023 besonders gefallen haben (und begründen ggf. auch, warum):

Ihre Antwort eingeben

12. Aus welchen Themenbereichen würden Sie gerne mehr lange Interviews (mehr als 6 Seiten) lesen?

- Politik
- Natur-/Humanwissenschaften
- Geistes-/Sozialwissenschaften
- Glaube/Spiritualität
- Musik
- Film
- Literatur
- Sport
- Unbekannte Charakterköpfe
- Wirtschaft
- Technik
- Kunst
- Sonstiges

13. Wie bewerten Sie unsere "XX Fragen an...."-Rubrik auf der letzten Seite?

- Gefällt mir sehr gut. Sollte beibehalten werden.
- Finde ich okay.
- Brauche ich nicht unbedingt, stört aber auch nicht.
- Wird langsam langweilig und sollte ersetzt werden.

14. Wie viele Personen neben Ihnen lesen in Ihrer GALORE-Ausgabe?

- Nur ich
- Eine weitere Person
- 2 bis 5 Personen
- Mehr als 5 Personen

15. Wie gefällt Ihnen die Leserbriefseite?

- Ich lese die Leserbriefe in jeder Ausgabe.
- Ich lese die Leserbriefe, wenn sie zu einem spannenden Thema verfasst wurden.
- Ich lese die Leserbriefe selten.
- Ich lese die Leserbriefe nie.

16. Falls Sie kein Abo haben: Wie oft kaufen Sie GALORE pro Jahr?

- Alle sechs Ausgaben
- 3 bis 5 Ausgaben
- 1 bis 2 Ausgaben

17. Falls Sie ein Abo haben: Was hat Sie zum Abschluss bewogen?

- Ich habe zuvor schon viele Ausgaben gekauft / bin überzeugt vom Magazin
- Ein mitreißendes Interview
- Ein tolles Coverthema
- Eine gute Abopremie
- Geschenkabo von Freunden/Familie
- Sonstiges