



AKTION KONTAKT



*in*

**GEWINN JETZT MIT  
LIPTON COOLE  
FANARTIKEL!**



## SO GEHT'S



**3 LIPTON DOSEN 0,33L  
DEINER WAHL KAUFEN**  
\*Pfirsich, Pfirsich Sparkling,  
Classic Sparkling, Zero  
Sparkling und alle limited  
Editions



**FOTO/SCREENSHOT  
DEINES KASSENBOENS  
ODER RECHNUNG  
HOCHLADEN**



**1 VON 1.000  
EXKLUSIVEN MERCH-  
PAKETEN VON LIPTON  
X TWENTY4TIM  
GEWINNEN**



**POSTE DEIN  
GEWINNGLÜCK UNTER  
#LIPTONXTWENTY4TIM**



## INFLUENCER TWENTY4TIM

Social Media ist sein Fachgebiet! Twenty4Tim begeistert täglich über 2,4 Mio Follower auf Instagram und 4,3 Mio Follower auf TikTok mit seinem authentischen und unterhaltsamen Content. Mittlerweile ist der Influencer und Entertainer auch im Musik Business erfolgreich. Passend dazu hat Lipton eine Kampagne unter dem Motto „Selbstverwirklichung“ ins Leben gerufen. In Kooperation mit Twenty4Tim und dem Künstler **Aliou Sawaneh** haben die beiden 3 limitierte Dosen Designs gestaltet und Motive für die Geschmacksrichtungen Lipton sparkling Zitrone Zero, sparkling Zitrone und sparkling Pfirsich entworfen, die ab sofort erhältlich sind.



\*Hierbei handelt es sich um alle teilnehmenden Produkte. Für die limited Edition gilt: nur solange der Vorrat reicht.