



Von KW 12 bis 18 gibt es das Fanglas bundesweit gratis zu jedem Kasten Erdinger.

Foto: Erdinger/Fotomontage GN

13. März 2020 | om

Erdinger

Klopp-Glas als Zugabe

Die erste Handelsaktion von Erdinger Weißbräu mit dem neuen Marken-Botschafter Jürgen Klopp soll die vielen Fans beider Partner mobilisieren. Denn an dieser Kastenzugabe kommt keiner vorbei: das Erdinger Glas in der limitierten Jürgen-Klopp-Sonderedition. Der Portraitaufdruck des Kultrainers soll es zum begehrten Sammlerstück machen.

Von KW 12 bis 18 gibt es das Fanglas bundesweit in teilnehmenden Märkten gratis zu jedem Kasten Erdinger Weißbier. Zur Aktion gibt es PoS-Material (Aufsteller, Kastenstecker, Displays) sowie ein Kommunikationspaket (Digital, Print und Social Media).

Außerdem startet die Brauerei ein Gewinnspiel. Zu gewinnen gibt es ein Public Viewing mit Jürgen Klopp bei der Fußball-EM (sollte die Fußball EM ausfallen, wird ein adäquates Ersatzevent organisiert). Um an der Verlosung teilzunehmen, muss der Kassenbon eines Erdinger Einkaufs online hochgeladen werden.