



Auffällige POS-Materialien unterstützen die Aktion.

Fotos: Erdinger/Fotomontage GN

15. März 2021 | rad

Erdinger

EM-Emotionen mit „Kloppo“

Erdinger Weißbräu setzt im Vorfeld der Fußball-EM ganz auf Jürgen Klopp und sorgt am POS mit einem Weißbiertglas als Kastenzugabe und einem Public-Viewing-Gewinnspiel für Aufmerksamkeit. In allen teilnehmenden Märkten gibt es von KW 11 bis KW 17 ein limitiertes 0,5-Liter-Sonderglas als Gratiszugabe beim Kauf eines Kastens Erdinger. Bedruckt ist es mit einem Portrait von Klopp, dessen Unterschrift und dem Slogan „Weißbier ist Wochenende“.

Begleitet wird die Aktion mit auffälligen POS-Materialien und einem reichweitenstarken Kommunikationsmix. Ebenfalls können alle Kunden, die einen Kasten Erdinger kaufen und ihren Kassenbon auf der Aktionswebseite hochladen, bis zum 16. Mai an einem Gewinnspiel teilnehmen. Zehn Gewinner mit jeweils einer Begleitperson haben die Chance auf ein Public Viewing mit Jürgen Klopp während der Fußball-EM 2021. Bayerische Schmankerl inklusive.