MINIONS Treueaktion

Der fruchtig-frische Sammelspaß! Sammeln Sie bis zum 27.03.2021 Treuepunkte für eine kuschelweiche Minions-Plüschfigur!

Holen Sie sich den ultimativen Vitamin-Schub mit den Minions!

Die Minions haben sich für euch in Schale geschmissen!
Jeder von ihnen hat sich dazu eine Frucht oder ein Gemüse ausgesucht, das ganz besondere Eigenschaften hat. Als fruchtig-freche Ananas, Avocado, Erdbeeren und Co. haben sie sich in den Supermarkt geschlichen.Und sind jetzt auf einer Mission: Sie wollen auf deinen Arm!

Diese Minions haben es einfach in sich!

Sie sind:
· aus kuschelweichem Plüsch
· etwa 25–32 cm groß
· waschmaschinenfest bei 30 °C
· aus pflegeleichtem Ober- und Füllmaterial aus 100 % Polyester

Kunden mit einer registrierten MOIN CARD benötigen nur 15 statt 20 Treuepunkte, um einen attraktiven Treueartikel zu erwerben.

Zur Moin Card »

So funktioniert´s:

Pro 5,– Euro Einkaufswert** erhalten Sie bis zum 27.03.2021 einen Treuepunkt an unseren Kassen. Sammeln Sie die Treuepunkte bei jedem Einkauf und kleben Sie diese einfach in dieses Sammelheft. Ab 20 Treuepunkten erhalten Sie eine Minions-Plüschfigur mit 80 %* Preisersparnis. Ihre vollständigen Sammelkarten können Sie bis zum 10.04.2021 in Ihrer famila-Filiale einlösen. Dort erhalten Sie auch gleich neue Sammelhefte. Sollten einzelne Artikel aufgrund unvorhergesehener Ereignisse nicht mehr verfügbar und auch in einem angemessenen Zeitraum nicht nachlieferbar sein, behalten wir uns vor, diese durch mindestens gleichwertige Artikel zu ersetzen. Treuepunkte können nicht in bar vergütet werden und sind nur für diese Aktion gültig. Treuepunkte aus vorangegangenen Aktionen haben keine Gültigkeit mehr.

* im Vergleich zum Preis ohne Treuepunkte
** Ausgenommen sind Tabakwaren, Zeitschriften, Bücher, Pfand und Telefonkarten sowie alle Artikel aus dem Tchibo-Sortiment und aus Tankstellen.
Nur in teilnehmenden Märkten · Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Zum MINIONS Sammelheft »

famila

Wir sind ein dynamisch wachsendes Handelsunternehmen der Bünting-Gruppe mit 20 SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten in Nordwestdeutschland.

Im Leitmotiv „Wir handeln in der Region für die Menschen in der Region!" schlägt sich die strategische Bedeutung der Regionalität für famila nieder. Bei famila gibt es so gut wie nichts, was es nicht gibt. Das Warenangebot in unseren Märkten ist von beeindruckender Vielfalt. Die Preisvorteile überzeugen. Ebenso zutreffend ist dies für die absolute Qualitäts- und Kundenorientierung.

Nachhaltigkeit heißt Verantwortung!
famila übernimmt Verantwortung. Dies gilt nicht nur für die Einhaltung ethischer Grundsätze im Hinblick auf unser Warensortiment, sondern auch für den Umgang mit unseren Mitarbeitern.

Kontakt

0800/266 24 00
gebührenfrei
Mo.-Fr.: 09:00 - 17:00 Uhr

Kontaktformular

Newsletter

Nutzen Sie unsere exklusiven Vorteile für Newsletter-Abonnenten

Ihre E-Mail Adresse | Anmelden

Wir sind Teil der Bünting Unternehmensgruppe

Bünting UNTERNEHMENSGRUPPE

Folgt uns auf

Unsere Auszeichnungen

Deutscher Seniorenlotse Zertifiziert

Unsere Eigenmarken

Seit 1816 Bünting Tee
Küsten Gold
Natur Wert Bio
Jeden Tag
Goldmarie

Unser Sortiment umfasst

Gentechnik frei
Geeignet für Gluten-freie Ernährung
Geeignet für Laktose-freie Ernährung
Geeignet für vegetarische Ernährung
Gutes aus der Region