Verantwortung für Mensch und Umwelt

Die Übernahme von Verantwortung gehört seit Langem fest zur Unternehmenskultur von Netto Marken-Discount. Dabei setzten wir auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Lieferantinnen und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekte.

An wen gehen die Kundenspenden? Unser Netto-Spendenkonzept unterstützt verschiedene Hilfsorganisationen, die sich für sozialschwache Menschen und benachteiligte Kinder einsetzen. Wir arbeiten mit den jeweiligen Partnerorganisationen bereits mehrere Jahre vertrauensvoll zusammen und bauen mit dem neuen Spendenkonzept die Unterstützung dieser Partnerschaften gezielt weiter aus.

Aktuelle Spendensumme (01.01.20 - 20.01.24)

7.218.288 €

Aktuelles Spendenprojekt

Tabaluga-Spende

Drachenstarker Start ins neue Jahr: Vom 01. Januar bis zum 16. März gehen alle Kassen- und Pfandspenden an die Peter Maffay Stiftung. 11 Wochen lang können Kundinnen und Kunden bei Netto sozial benachteiligte Kinder unterstützen. Dabei gilt: Jeder Cent hilft und leistet Großes für die Kleinsten.

Mehr erfahren

Unsere Spendenaktion zum 4. Mal in Folge!

Einkaufen und dabei Gutes für's Vereinswesen tun? Das ist ab dem 03. Juni 2024 in allen Filialen von Netto Marken-Discount möglich.

Denn ob neue Leute kennenlernen, gemeinsam Lachen oder Hobbys teilen: Über 600.000 Vereine bieten den Menschen in Deutschland einen regelmäßigen Austausch. Diese Form des Miteinanders möchten wir fördern: In einer 17-wöchigen regionalen Spendenaktion geben wir unseren Kundinnen und Kunden bereits im vierten Jahr die Möglichkeit, bis zu 2.300 gemeinnützige Vereine mit ihren Kassen- und Pfandspenden zu unterstützen.

Bewerben: So geht's
Interessierte gemeinnützige Vereine können sich vom 15. Januar bis 16. Februar für die Teilnahme an der regionalen Spendenaktion bewerben.

Vereinsauswahl:
Bei Mehrfachbewerbungen in einer Region, stimmen Kundinnen und Kunden vom 26. Februar bis zum 08. März beim Online-Voting ab, ab welcher gemeinnützige Verein die lokalen Kassen- und Pfandspenden erhält.

Mehr erfahren

Beendetes Spendenprojekt

Rückblick Vereinsspende 2023

Regional: Netto unterstützte 2023 Vereinswesen bereits zum dritten Mal mit Spendenaktion

Sport, Musik und Soziales: Bereits zum dritten Mal förderte Netto 2023 das regionale Vereinswesen mit einer Spendenaktion: Kundinnen und Kunden konnten vom 4. September bis zum 30. Dezember 2023 siebzehn Wochen lang an unseren Kassen und Pfandautomaten Vereine aus ihrer Region finanziell unterstützen. An drei Tagen verdoppelten wir zudem die tagesaktuellen Kundenspenden. Deutschlandweit kam durch das gemeinschaftliche Engagement somit eine Spendensumme von 750.000 Euro zusammen.

Gemeinsam stark für Vereine

Mit den Worten „Einfach aufrunden" konnten unsere Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf 1 bis 10 Cent an unseren Kassen sowie ihren Pfandbon an den Leergutautomaten an teilnehmende regionale Vereine spenden. Auch 2024 werden wir erneut eine regionale Vereinsspendenaktion umsetzen und 17 Wochen lang regionale Vereine mit den Kassen- und Pfandspenden der Netto-Filiale(n) vor Ort unterstützen.

Mehr erfahren

Unsere Spendenmöglichkeiten

Mit den Worten "Einfach aufrunden" fördern unsere Kundinnen und Kunden an allen Netto-Kassen soziale Projekte: An den Kassen unserer über 4.300 Netto-Filialen können unsere Kundinnen und Kunden auf Wunsch ihren Kassenbetrag auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufrunden und somit zwischen einem und zehn Cent spenden. Mit unserem Spendenkonzept haben unsere Kundinnen und Kunden die Chance, Projekte unserer langjährigen Nachhaltigkeitspartner aktiv zu unterstützen.

Rückblick regionale Spendenaktion 2022

Gemeinsam stark für regionale Vereine

Unter dem Motto "Bring dich ein für deinen Verein" ermöglichte Netto Marken-Discount seinen Kundinnen und Kunden in 2022 bereits zum zweiten Mal die Unterstützung von rund 2400 regionalen Vereinen. Von Tanzen bis Ballsport – bewerben konnte sich jeder gemeinnützige Verein.

Nach einem mehrwöchigen Kundenvoting erhielten die teilnehmenden Vereine vom 05. September bis zum 03. Dezember 2022 die Kundenspenden von den Kassen und Pfandautomaten der zugeteilten Filiale(n) vor Ort. Deutschlandweit kamen dadurch, ergänzt durch eine Netto-Unternehmensspende, 750.000 Euro zusammen.

Sich für einen Verein zu engagieren war für die Netto-Kundinnen und Kunden ganz leicht: Mit den Worten "Einfach Aufrunden" konnten Sie an der Kasse ihre Einkaufssumme auf den nächsten 10-Cent-Betrag erhöhen und die Differenz von 1 bis 10 Cent an den teilnehmenden Verein ihrer Filiale spenden. Auch eine Pfandspende am Leergutautomaten war per Knopfdruck möglich.

Mehr Informationen

Rückblick Spendenaktion VKKK

Gemeinsam stark für krebskranke Kinder und ihre Familien

Seit mehr als 30 Jahren widmet sich der Verein zur Förderung krebskranker und körperbehinderter Kinder Ostbayern e.V. (VKKK) krebserkrankten Kindern und Jugendlichen, sowie ihren Familien. Mit ihrem Angebot unterstützen die Helferinnen und Helfer die Familien sowohl während als auch nach der Erkrankung, indem sie beraten, Erholungspausen schaffen, oder auch, da wo nötig, über ihren Sozialfonds finanziell unterstützen.

Mit einer achtwöchigen regionalen Spendenaktion vom 5. Dezember 2022 bis zum 28. Januar 2023 ermöglichte Netto Marken-Discount seinen Kundinnen und Kunden im Regensburger Raum, diese wichtige Arbeit des VKKK zu unterstützen.

Insgesamt kamen in diesem Spendenzeitraum 4.562,89 Euro zusammen. Ein großer Dank an unsere Netto-Kundinnen und -Kunden für ihre hohe Spendenbereitschaft, ihre Solidarität und das großartige Engagement zugunsten der wichtigen Arbeit unseres regionalen Spendenpartners.

Rückblick überregionale Spendenpartner 2022

Einsatz für 20 Spendenpartner

Einkaufen gehen und dabei Gutes tun: Unter diesem Motto haben Netto-Kundinnen und Kunden in den vom 7. Juni bis 3. September 2022 in unseren Filialen für 20 gemeinnützige Hilfsorganisationen gespendet. Insbesondere viele Stiftungen, Vereine und Hospize für schwer erkrankte Kinder haben an unserer überregionalen Spendenaktion als Partner teilgenommen. Dank sehr hoher Spendenbereitschaft an unseren Kassen und Pfandautomaten konnten wir unsere bundesweit 20 Spendenpartner mit insgesamt 578.253 Euro unterstützten.

Vielen Dank an alle Kundinnen und Kunden, die sich beim Einkauf solidarisch für die wichtige Arbeit unserer Spendenpartner mit ihren Spenden einsetzen.

Mehr Informationen

Spenden FAQ

Noch mehr zu Spenden

Du hast noch Fragen? Hier geht's zu den FAQs.

Mehr erfahren