„Top-Technik mit Technik-Bonus“

Cashback: Bosch-Frühjahrsaktion startet heute

Dominik Schebach | 01.04.2021

Bis zu 100 Euro Caschback gibt es ab heute auf ausgewählte Produkte von Bosch Hausgeräte.

Bosch Hausgeräte startet mit 1. April eine umfangreiche Frühjahrsaktion für den Mittelstandskreis. Im Aktionszeitraum bis zum 31. August 2021 gibt es bis zu 100 Euro Cashback beim Kauf ausgewählter Hausgeräte. Unterstützt wird die Aktion mit umfangreicher Online- und Offline-Bewerbung auf unterschiedlichen Kanälen.

Mit der Bosch Frühjahrsaktion setzt Bosch, unter Einbindung der Fachhandelskooperationen, erneut eine **Cashback-Aktion für Mitglieder des Mittelstandskreises** um. Im Zeitraum vom **1. April bis 31. August 2021** erhalten Endkundinnen und Endkunden dabei einen **Cashback** von **100 Euro auf ausgewählte Großgeräte** und **50 Euro auf ausgewählte Kleingeräte**.

Die Aktion umfasst alle Produktgruppen bei Großgeräten sowie Kleingeräte, einen Schwerpunkt gibt es allerdings trotzdem, wie **Stefan Regel, Geschäftsleiter Bosch Hausgeräte** erklärt: „Der **Schwerpunkt** liegt dabei auf **Kühlgeräten**, vor allem auf unseren XXL-Geräten mit VitaFresh Technologie, aber auch **Spüler** der neuesten Generation, die alle mit **Home Connect** ausgestattet sind, kommen nicht zu kurz.“ Bei Kleingeräten will Bosch derweil mit dem **Akku-Sauger Unlimited,** der auch als Testsieger von Konsument und Stiftung Warentest ausgezeichnet wurde, punkten.

Starker Einsatz für den EFH

Sowohl online als auch offline sollen aufmerksamkeitssteigernde Maßnahmen für eine **wirksame Bewerbung** auf sämtlichen Kanälen sorgen. „Im digitalen Bereich liegt der Fokus auf **Instagram** und **Facebook-Ads,** weiters stellen wir den Kooperationen **digitale Werbemittel** zur Verfügung. Auch am POS sorgen wir dafür, dass die Aktion gut sichtbar ist. Alle Händler des Mittelstandskreises erhalten ein **Marketingpaket** bestehend aus einem Anschreiben, Aktionsklebern für die Kennzeichnung der teilnehmenden Geräte, Flugblätter sowie Crowner für Bosch Präsenter. Damit sind wir sicher, dass die Technik-Bonus Aktion wieder ein voller Erfolg für den Mittelstandskreis werden wird“, so **Regel** über die Frühlings-Kampagne.

Neue Austria Edition mit Energieeffizienzklasse A

Auch auf Produktseite wartet Bosch mit einem echten Frühjahrshighlight auf: Mit der neuen Bosch Waschmaschine der Serie 8 wird es ab 1.4.2021 eine neue Österreich-Edition geben – die **erste Waschmaschine der Serie 8 mit neuer Energieeffizienzklasse A**. Die Händler des Mittelstandskreises können sich über einen Vorzugsverteiler zur Einführung freuen.

0