

Teilnahmebedingungen und Hinweise zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten im Rahmen des FC Bayern München Gewinnspiels „Neuzugang Zaragoza“

1. Veranstalter, Geltungsbereich und Vereinbarung der Teilnahmebedingungen

- 1.1 Diese Bedingungen gelten für die Teilnahme am „Neuzugang Zaragoza“ (nachfolgend: **„Gewinnspiel“**).
- 1.2 Die genannte Gewinnspiel-Aktion wird von der FC Bayern München AG (nachfolgend **„FCB“**), Säbener Straße 51 - 57, 81547 München veranstaltet und durchgeführt. Mitteilungen an FCB erfolgen via E-Mail an folgende E-Mail-Adresse: service@fcbayern.com
- 1.3 Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich und verbindlich an.

2. Teilnahmeberechtigung

- 2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Minderjährige Personen unter 18 Jahren sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Gewinnausschüttung an Minderjährige findet nicht statt.
- 2.2 Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des FCB und Mitarbeiter der beteiligten Gewinnssponsoren und alle Personen, welche mit der Durchführung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren. Gleiches gilt für Angehörige (§ 15 Abgabenordnung) ersten und zweiten Grades dieser Personen sowie deren Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft.
- 2.3 Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Eine mehrfache Teilnahme ist nicht zulässig. Der FCB behält sich vor, Teilnehmer im Falle einer mehrfachen Teilnahme gemäß Ziffer 5.1 auszuschließen.
- 2.4 Im Rahmen der Teilnahme fallen keine Kosten gegenüber dem FCB an. Die Teilnahme ist nicht an den Kauf einer Ware, einer Dienstleistung oder einer Spende gebunden.
- 2.5 Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der von ihm angegebenen Daten (z.B. E-Mail-Adresse, Anschrift oder Telefonnummer) verantwortlich.

3. Teilnahme und Ablauf des Gewinnspiels

- 3.1 Die Anmeldephase zum Gewinnspiel startet am 01. Februar 2024 um 00.00 Uhr (CET) endet am 18. Februar 2024 um 23.59 Uhr (CET).
- 3.2 Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch das Ausfüllen der Gewinnspielmaske auf der offiziellen Website des FC Bayern München während des Durchführungszeitraums nach Ziffer 3.1.
- 3.3 Den nach Ziffer 2 teilnahmeberechtigten Personen des Gewinnspiels, die sämtliche erforderlichen Teilnahmehandlungen erfüllt haben (nachfolgend: **„Teilnehmer“**), steht die gleiche Chance sowie die grundsätzliche Möglichkeit zu, ausgewählt zu werden.
- 3.4 Findet das Gewinnspiel unter anderem via Social Media (Facebook, Instagram etc.) statt, steht es in keiner Verbindung zur Meta Platforms Inc. und wird in keiner Weise von Meta Platform Inc. gesponsert, unterstützt oder organisiert.

4. Gewinn

- 4.1 Unter allen Teilnehmern wird ein von Zaragoza signiertes FC Bayern Home Trikot 23/24 verlost (nachfolgend: **„Gewinn“**). Eine Barauszahlung des Gewinnwertes bzw. ein Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.
- 4.2 Gegebenenfalls weicht der überreichte Gewinn von der bildlichen oder mündlichen Präsentation ab. Abweichungen insbesondere im Modell, Farbe und Ausstattung u. ä. sind möglich. FCB bzw. deren

Kooperationspartner oder der Gewinnsponsor kann einen dem als Gewinn ausgelobten Gegenstand gleichwertigen Gegenstand mittlerer Art und Güte auswählen. Besteht der Gewinn aus einer Interaktion mit einer natürlichen Person (bspw. Treffen oder Videotelefonat mit einem Spieler des FCB) kann der FCB diese Person durch eine ihr vergleichbare andere Person ersetzen.

4.3 Der Sachpreis wird dem Gewinner kostenfrei zugestellt.

4.4 Sachpreise und Gewinn Gutscheine werden ggf. direkt vom Gewinnsponsor oder von einem von ihm beauftragten Dritten an die vom Gewinner angegebene Adresse geliefert. Die Lieferung erfolgt regelmäßig 4 (vier) Wochen nach dem Zugang der Gewinnbenachrichtigung. Diese Frist ist jedoch nicht bindend und kann je nach den Umständen in angemessener Weise verlängert werden.

4.5 Sachpreise werden nicht in bar ausgezahlt. Soweit der Gewinn nicht mehr lieferbar sein sollte, erhält der Gewinner einen gleichwertigen Ersatz oder Gutschein von FCB bzw. dem jeweiligen Gewinnsponsor.

4.6 Bei ortgebundenen Gewinnen hat der Gewinner die Kosten für die An- und Abreise an den entsprechenden Ort zu tragen, soweit dies im Rahmen des Gewinnspiels nicht ausdrücklich anders ausgelobt ist.

4.7 Bei termingebundenen Gewinnen stellt die Fristmäßigkeit der Gewinnübergabe keine Hauptleistung des FCB dar.

5. Ausschluss von Teilnehmern

5.1 FCB behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei schuldhaften Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen, z.B. durch unwahre Angaben oder falls Teilnehmer den Teilnahmevorgang oder das Spiel manipulieren bzw. versuchen zu manipulieren oder sich anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen.

5.2 FCB kann Teilnehmer ausschließen, bei denen der begründete Verdacht besteht, dass diese sich in den Angeboten oder Veranstaltungen von FCB in strafbarer, insbesondere in ehrverletzender oder volksverhetzender Weise äußern werden.

6. Ausschluss von der Ausschüttung des Gewinns

Stellt FCB bzw. der Gewinnsponsor nachträglich fest, dass der Teilnehmer einem im Sinne von Ziff. 5 zum Ausschluss führenden Grund verwirklicht hat bzw. nicht teilnahmeberechtigt im Sinne von Ziff. 2 war, ist FCB bzw. der Gewinnsponsor berechtigt, den Gewinn dem betroffenen Teilnehmer nachträglich abzuerkennen und diesen zurückzufordern.

7. Veröffentlichung von Namen; Promotion

FCB ist berechtigt, in Übereinstimmung mit dem Gewinnspiel-Datenschutzhinweis (vgl. Ziffer 14 unten), den Namen des Gewinners auf seinen Online-Plattformen bzw. derer seiner Kooperationspartner, insbesondere der Gewinnensponsoren, öffentlich bekannt zu geben. Die Veröffentlichung ist keine Gewinnbenachrichtigung und begründet keinen Anspruch auf den Erhalt eines Gewinns.

8. Abbruch Gewinnspiel, Höhere Gewalt

8.1 FCB behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung abzuberechnen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere im Falle höherer Gewalt oder falls aus anderen organisatorischen, technischen oder rechtlichen Gründen die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels von FCB nicht gewährleistet bzw. fortgesetzt werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen FCB zu. FCB behält sich die Geltendmachung des entstandenen Schadens für den Fall, dass der Abbruch durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, ausdrücklich vor.

8.2 Ist dem FCB im Falle höherer Gewalt die Erfüllung der Verpflichtung dem Gewinner gegenüber vorübergehend bzw. zum ursprünglich angegebenen Zeitpunkt nicht möglich, hat der Gewinner keinen Anspruch auf die Erfüllung zum ursprünglich angegebenen Zeitpunkt. Die Gewinnausschüttung wird erfolgen, wenn das vorübergehende Hindernis entfallen ist. Ist dem FCB im Falle höherer Gewalt die Erfüllung der Verpflichtung dem Gewinner gegenüber vorübergehend nicht möglich, erlischt der Anspruch des Gewinners auf den Gewinn. Für etwaige vom Gewinner in Erwartung der Gewinnausschüttung vergebliche getätigte Aufwendungen, entstandene Kosten oder sonstige Schäden haftet FCB nicht.

8.3 Höhere Gewalt bezeichnet ein unvorhersehbares, unvermeidbares und außergewöhnliches Ereignis. Ein solches ist insbesondere, aber nicht abschließend gegeben im Fall von Krieg, Unruhe oder Attentate, Terrorwarnung, Bombendrohung, Streik oder Aussperrung, Naturkatastrophen oder Feuer, Gefahr für Leib und Leben, Unwetter, Epidemien, Pandemien oder Quarantäne, schwere Unfälle, Maßnahmen der Regierung oder andere behördliche Eingriffe sowie bei allen ähnlichen Umständen.

9. Gewährleistung

9.1 Gewinne, die gemäß einem Angebot von Kooperationspartnern bzw. Gewinnssponsoren gestellt werden, bietet FCB nur in deren Namen an. FCB ist in solchen Fällen nicht verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Ausschüttung des Gewinns sowie für Sach- bzw. Rechtsmängel oder für die Zahlungsunfähigkeit des Kooperationspartners und die daraus resultierenden Folgen für das Gewinnspiel.

9.2 Offensichtliche Mängel des Gewinns sind innerhalb von 14 Tagen nach Übergabe des Gewinns FCB bzw. den Kooperationspartnern und Gewinnssponsoren, soweit diese den Gewinn stellen, mitzuteilen. Zur Wahrung der Rügefrist genügt die rechtzeitige Absendung der Mitteilung.

9.3 FCB übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Gewinnspiels getätigt werden, richtig bzw. vollständig sind.

9.4 Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften, soweit diese anwendbar sind, wobei die haftungseinschränkenden Regelungen gemäß Ziffer 10 im Falle der Geltendmachung von Schadenersatz zur Anwendung kommen.

10. Haftung

10.1 FCB haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive etwaiger Gewinnssponsoren geäußert und verbreitet werden und die mit dem Gewinnspiel im Zusammenhang stehen.

10.2 Für die Haftung des FCB bzw. des Gewinnssponsors sowie für die Haftung der jeweiligen Mitarbeiter, Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen – gleich aus welchem Rechtsgrund – gelten folgende Regelungen:

- Für vorsätzliche und grob fahrlässige Pflichtverletzungen, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei Übernahme einer Garantie ist die Haftung unbegrenzt.
- Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf, ist die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Der vorhersehbare und vertragstypische Schaden ist bei einem Gewinnspiel mit mehreren Gewinnen beschränkt auf den Betrag, der dem einfachen Wert des Hauptgewinns entspricht, und bei einem Gewinnspiel mit einem Gewinn auf den Betrag, der dem einfachen Wert dieses Gewinns entspricht.
- Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

10.3 Der Teilnehmer ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensminderung zu treffen.

10.4 Die Ziff. 10.1 bis 10.3 gelten entsprechend für die Haftung des FCB und seiner Erfüllungsgehilfen bzw. des Gewinnponsors und seiner Erfüllungsgehilfen für vergebliche Aufwendungen.

10.5 Der Teilnehmer bzw. sein gesetzlicher Vertreter ist für den Inhalt seines Kommentars unter dem Facebook-Post der FC Bayern Fan- und Fanclubbetreuung im Sinne der Ziffer 3.2 allein verantwortlich. FCB macht sich den Inhalt des Kommentars nicht zu Eigen. Durch Kommentieren des Facebook-Posts der FC Bayern Fan- und Fanclubbetreuung stellt der Teilnehmer bzw. dessen gesetzlicher Vertreter den FCB von jeglicher Haftung aufgrund rechtswidriger Äußerungen sowie wegen der Verletzung geistiger Eigentumsrechte, die durch den Kommentar erfolgen, frei.

11. Verhältnis mündliche Angaben/schriftliche Teilnahmebedingungen

Weichen mündliche Angaben in den Angeboten inhaltlich von den vorstehenden Teilnahmebedingungen ab, so gelten bezüglich der abweichenden Angaben ausschließlich die Regelungen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen bzw. der schriftlichen besonderen Teilnahmebedingung des jeweiligen Gewinnspiels.

12. Änderung der Teilnahmebedingungen

Der FCB behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern. Änderungen eines bereits laufenden Gewinnspiels, insbesondere Änderungen der Regeln des Gewinnspiels, die Simulation weiterer Nutzer oder abwesender Nutzer oder Eingriffe in die Nutzerauswahl oder Kürzungen des Gewinns sind jedoch nicht zulässig.

13. Sonstige Regelungen zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels

13.1 Jeder Teilnehmer ist auf einen Gewinn begrenzt.

13.2 Der Gewinner wird von FCB bzw. vom Kooperationspartner oder Gewinnsponsor nach Beendigung des Gewinnspiels in Textform und/oder telefonisch benachrichtigt. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer die Kontaktaufnahme durch FCB zur weiteren Durchführung des Gewinnspiels (bspw. zur Benachrichtigung über Gewinn oder Erreichen einer etwaigen Zwischenrunde) an. Erst mit der Benachrichtigung entsteht der Gewinnanspruch. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist FCB nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen.

13.3 FCB wird den Gewinner in der Gewinnbenachrichtigung auffordern, den Zugang der Gewinnbenachrichtigung zu bestätigen und FCB etwaig zusätzlich benötigte Informationen für die Lieferung des Gewinns mitzuteilen, insbesondere ggf. eine Lieferanschrift, an die der Gewinn zugestellt werden kann. Der Teilnehmer hat seine postalische Adresse bzw. Telefonnummer korrekt anzugeben. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, soweit der Teilnehmer innerhalb von 48 Stunden nach der Benachrichtigung über den Gewinn die angeforderten Informationen nicht bereitstellt und der Teilnehmer dies zu vertreten hat. In einem solchen Fall ist FCB berechtigt, mittels einer erneuten Auswahl einen neuen Gewinner zu ermitteln. Bei Gewinnen, die zeitlich gebunden sind, können auch kürzere Fristen zur Anwendung kommen.

14. Datenschutzhinweis

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels durch FCB finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen am Ende dieser Teilnahmebedingungen. Nähere Informationen zu unserem Umgang mit personenbezogenen Daten im Allgemeinen finden Sie unter <http://www.fcbayern.com/de/datenschutz>.

15. Nutzungsrecht

15.1 Soweit im Rahmen des Gewinnspiels bzw. der Übermittlung des Gewinns Foto-, Film- und/oder Tonaufnahmen – bspw. während einer Veranstaltung, zu deren Teilnahme der Gewinn berechtigt – erstellt werden, räumt der Teilnehmer dem FCB das einfache, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht ein, die im Zusammenhang mit dem Gewinn angefertigten Aufnahmen ohne Anspruch auf Vergütung kontextgebunden unter anderem zur wiederholten Berichterstattung sowie ggf. zu Werbezwecken durch die FC Bayern München AG, mit ihr nach §§ 15 ff. AktG verbundene Unternehmen, durch ihre Kooperationspartner bzw. Gewinnssponsoren in Rundfunk, Fernsehen, Printmedien und Online-Plattformen zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und zu bearbeiten. Der Verwendungsbereich ist hierbei weder sprachlich, räumlich, inhaltlich noch zeitlich beschränkt. Mit der Teilnahme garantiert der Teilnehmer außerdem, dass ihm besagte Rechte zustehen, er befugt sind, darüber zu verfügen und diese nicht auf Dritte übertragen bzw. mit Rechten Dritter belastet sind.

15.2 Sobald FCB datenschutzrechtlich zur Löschung der Daten bzw. zur Unterlassung der weiteren Verarbeitung verpflichtet ist, unterbleibt die weitere Nutzung der Foto-, Film- oder Tonaufnahmen in dem Maß, in dem FCB zur Löschung bzw. Unterlassung der weiteren Verwendung verpflichtet ist. Nähere Informationen hierzu finden Sie in den Datenschutzhinweisen.

16. Rechtsweg, anwendbares Recht, Teilunwirksamkeit

16.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

16.2 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsregeln und des UN-Kaufrechts. Hat der Teilnehmer seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Staat des Europäischen Wirtschaftsraums als Deutschland, so bleibt ihm der Schutz nach den maßgeblichen Bestimmungen seines Aufenthaltsstaats, von denen nicht durch Vereinbarung abgewichen werden darf, erhalten.

16.3 Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingungen des Schriftformerfordernisses.

16.4 Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Klauseln ganz oder teilweise nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bedingungen davon unberührt.

16.5 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, soweit eine Vereinbarung hierüber zulässig ist. Ansonsten gilt der Sitz bzw. Wohnsitz der beklagten Partei.

16.6 Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in den Teilnahmebedingungen auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet.

17. Gewinnspielanbieter

FC Bayern München AG
Säbener Straße 51-57
81547 München

HRB 140475
Amtsgericht München
vertreten durch den Vorstand

Jan-Christian Dreesen
Dr. Michael Diederich
Andreas Jung

Telefon: +49 89 699 31-0
Telefax: +49 89 64 41 65

Email: service@fcbayern.com
Web: <https://fcbayern.com>

Stand: Februar 2024

Gewinnspiel-Datenschutzhinweis

Informationsschreiben zur Erhebung personenbezogener Daten für die Teilnahme am „Neuzugang Zaragoza“-Gewinnspiel gemäß Art. 13, 14 DSGVO	
1. Identität des Verantwortlichen:	<p>FC Bayern München AG Säbener Straße 51-57 81547 München Telefon: +49 89 69931-0</p> <p>gesetzlich vertreten durch den Vorstand: Jan-Christian Dreesen, Dr. Michael Diederich, Andreas Jung</p>
2. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten:	<p>E-Mail: datenschutz@fcbayern.com Telefon: +49 89 69931-0</p>
3. Zwecke für die personenbezogenen Daten verarbeitet werden sollen	<p>Der übergeordnete Zweck der Datenverarbeitung insgesamt ist die Durchführung des Gewinnspiels. Durch Ihre Teilnahme am Gewinnspiel ist auf Grundlage der Teilnahmebedingungen ein Vertragsverhältnis zwischen Ihnen und der FC Bayern München AG bzw. des Gewinnponsors entstanden. Wir verarbeiten Ihre Daten, um unsere Pflichten aus dem Vertragsverhältnis zu erfüllen.</p> <p>Ihr Name wird verarbeitet, um die Gewinnerauswahl durchführen zu können. Ihre E-Mailadresse wird verarbeitet, um Sie über Ihren Gewinn zu benachrichtigen und um ggf. weitere zur Gewinnübermittlung erforderliche Schritte einzuleiten und durchzuführen. Ihre Adresse wird verwendet, um den Gewinn zu übermitteln.</p> <p>Foto-, Film- und/oder Tonaufnahmen erfolgen zum Zweck der Dokumentation der Veranstaltung sowie zur teilweisen Veröffentlichung auf den Online-Plattformen des FC Bayern München wie bspw. auf der Webseite, dem offiziellen Club TV sowie den Social Media-Plattformen, in Printmedien de FC Bayern München als auch zur Berichterstattung in der allgemeinen Presse.</p>
4. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<p>Die Datenverarbeitung erfolgt teilweise/insgesamt zur Erfüllung der zwischen der FC Bayern München AG und den teilnehmenden offiziellen Partnern bestehenden Vertragsbeziehung (Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO). Im Einzelnen betrifft dies die folgenden Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich sind (bspw. Anrede, Vor- und Nachname, E-Mailadresse, Adresse, Alter), ▪ Daten, die zur Übermittlung des Gewinns (bspw. eine Veranstaltung) Im Rahmen der Anmeldung und Teilnahme erforderlich sind (bspw. Anrede, Vor- und Nachname, E-Mailadresse, Adresse) <p>Die Datenverarbeitung erfolgt außerdem auf Grundlage eines berechtigten Interesses der FC Bayern München AG (Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO). Dies betrifft folgende Daten:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ihr Name im Rahmen der Veröffentlichung des/der Gewinner, ▪ Ihr Bildnis und ggf. Ihre Stimme im Rahmen der während der Gewinnübermittlung bzw. Veranstaltung angefertigten Foto-, Film- und/oder Tonaufnahmen.
5. Empfänger / Kategorien von Empfängern	<p>Die Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich sind (bspw. Ihr Name, Ihre E-Mailadresse, Ihre Anschrift sowie Ihre Stimme im Falle eine Videotelefonats) werden von der FC Bayern München AG sowie mit ihr nach §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen empfangen. Mögliche weitere Empfänger sind außerdem etwaige Gewinnssponsoren. Ihr Alter wird nur übermittelt, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist.</p> <p>Ihre Daten werden außerdem von IT-Dienstleistern empfangen, die uns bei der Durchführung der Veranstaltung unterstützen. Diese haben wir sorgfältig ausgewählt und mit ihnen eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung geschlossen.</p> <p>Foto-, Film- und/oder Tonaufnahmen, die während der Veranstaltung erstellt und im Folgenden auf Online-Plattformen des FC Bayern München wie bspw. der Webseite, dem offiziellen Club TV sowie den Social Media-Plattformen, in Printmedien des FC Bayern München als auch in der allgemeinen Presse veröffentlicht werden, werden von den Nutzern empfangen, welche die betreffenden Inhalte abrufen.</p>
6. Übermittlung in ein Drittland	<p>Eine aktive Übermittlung in ein Drittland findet nicht statt. Soweit die Daten jedoch über unsere Online-Plattformen veröffentlicht werden, können Ihre Daten von Nutzern aus Drittländern abgerufen werden.</p>
7. Dauer der Speicherung	<p>Wir verarbeiten und speichern Ihre personenbezogenen Daten, die zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich sind, so lange, wie dies zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist. Die Speicherung kann im Einzelfall auch über die Vertragsbeendigung hinaus fortbestehen, soweit seitens der FC Bayern München AG ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht. Eine Datenlöschung erfolgt außerdem in Bezug auf diese Daten nicht, hinsichtlich derer gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Entscheidungen eine längere Aufbewahrung vorschreiben.</p> <p>Erfolgt die Datenverarbeitung auf Grundlage eines berechtigten Interesses der FC Bayern München AG an der Datenverarbeitung, werden die Daten gelöscht, sobald Sie der Verarbeitung widersprechen oder das berechtigte Interesse an der Datenverarbeitung erlischt. Dies gilt nicht für Gruppenfotos, auf denen Sie abgebildet sind. Siehe hierzu entsprechend Ziffer 9.</p> <p>Werden dieselben Daten aufgrund verschiedener Rechtsgrundlagen erhoben, erfolgt die Löschung nach dem Wegfall der letzten Rechtsgrundlage.</p>
8. Rechte des Betroffenen	<p>Als Betroffener haben Sie laut DSGVO folgende Rechte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auskunft (Art. 15) • Berichtigung (Art. 16)

	<ul style="list-style-type: none"> • Löschung (Art. 17) • Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18) • Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21) • Datenübertragbarkeit (Art. 20) • Ggf. Widerruf der Einwilligung (Art. 7 Abs. 3)
9. Recht auf Widerruf einer Einwilligung	Da die Datenverarbeitung nicht auf Ihrer datenschutzrechtlichen Einwilligung basiert, ist ein Widerruf der Einwilligung nicht möglich.
10. Recht auf Beschwerde bei einer Datenschutzbehörde	<p>Außerdem können Sie Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde einlegen, beispielsweise wenn Sie der Meinung sind, dass die Datenverarbeitung nicht im Einklang mit datenschutzrechtlichen Vorschriften steht. Die Anschrift der zuständigen Aufsichtsbehörde lautet:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht Postfach 1349 91504 Ansbach</p>
11. Bereitstellung der personenbezogenen Daten vorgeschrieben oder erforderlich	Die Bereitstellung Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten ist zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich. Nur so können wir die eine Gewinnermittlung durchführen, die Gewinner benachrichtigen und den Gewinnern ihre Gewinne übermitteln. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ohne die Datenverarbeitung nicht möglich.

General Terms and Conditions of Participation and Notice on Use of Your Personal Data for the FC Bayern München "Signing Zaragoza" - Raffle

1. Event Organizer / Scope / Acknowledgement of the General Terms and Conditions of Participation

1.1. These General Terms and Conditions apply to participation in the "Signing Zaragoza" - Raffle (hereinafter "**Competition**").

1.2. The Competition will be organized and implemented by FC Bayern München AG (hereinafter "**FCB**"), Säbener Straße 51 - 57, 81547 Munich. FCB occasionally conducts the Competition with cooperation partners, who provide the Prizes (hereinafter "**Prize Sponsor**"). As far as a Prize Sponsor provides the Prize, the Prize Sponsor alone is the promiser of a reward within the meaning of Article 657 German Civil Code. Within the execution of the Competition FCB represents the Prize Sponsor. Notifications to FCB are to be sent by email to the following email address: service@fcbayern.com.

1.3. By participating in the Competition, the Participant expressly recognizes these General Terms and Conditions of Participation in a binding manner.

2. Eligibility

2.1 All natural persons, aged 18 and above, are eligible to participate. Minors under 18 years old are excluded from participation. There will be no distribution of Prizes to minors.

2.2 Employees of FCB and employees of participating Prize Sponsors and all persons who are or were involved with organization of the respective Competition are excluded from participation. The same applies for first- and second-degree relatives (Article 15 German Tax Code) of such persons and their cohabiting life partner.

2.3 Each person may only participate once in a Competition. Repeated participation is not permitted. In the event of repeated participation, FCB reserves the right to exclude Participants pursuant to Article 5.1.

2.4 Within the participation, no costs are incurred to FCB. No purchase of goods, services, donation or similar is required for participation in the Competition.

2.5 The Participant is responsible for the accuracy of details provided (e.g. email address or telephone number).

3. Competition procedure

3.1 The Competition starts on 01/02/2024 on the official FC Bayern München website and ends on 18/02/2024 at 23.59 p.m. CET.

3.2 Participation in the competition on the website of FC Bayern takes by filling in and submitting the competition mask accessible via the FCB website during the mentioned implementation period. If a further condition for participation is required in the corresponding announcement post, this condition shall be added to the conditions specified here. Insofar as the order of a newsletter is part of the participation, the Participant can revoke this immediately after the participation and still take part in the competition.

3.3 The persons who meet all the requirements set forth in Section 2 (hereinafter referred to as "**Participants**") where a technical selection procedure is used throughout the entire duration of the Competition have the same chance and the same general possibility of being selected. The time and selection of the User are subject to the principle of chance.

3.4 If the competition takes place via social media (Facebook, Instagram, etc.), it is not connected with Meta Platforms Inc. and is in no way sponsored, supported or organized by Meta Platform Inc.

4. Prizes

4.1 Among all Participants a Boey-FC Bayern Home shirt 23/24 signed by Zaragoza will be raffled (hereinafter **"Prize"**). A cash payment of the Prize value or an exchange of the Prize is excluded. The claim to the Prize is not transferable.

4.2 Any pictorial or verbal presentation of the Prize in the FCB competition description is not necessarily identical with the item won. There may be deviations, in particular in the model, colour and features etc. FCB or its Cooperating Partner or the Prize Sponsor can select an item of average kind and quality of equivalent value to the item described as the Prize. If the prize involves an interaction with a natural person (e.g. meeting or video call with a FCB Player), FCB can replace this person with another person comparable to him or her.

4.3 The material Prize will be delivered to the winner free of charge.

4.4 Material Prizes and Prize gift vouchers will be delivered directly by the Prize Sponsor or a third party contracted by it to the address provided by the Winner. Delivery is generally made 4 (four) weeks after receipt of notification of the win. This period, however, is not binding and can be reasonably extended in the circumstances.

4.5 Material Prizes will not be paid in cash. If the Prize is no longer available, the Winner will receive a replacement of equal value or voucher from FCB or the relevant Prize Sponsor.

4.6 In the case of location-based Prizes, the winner must bear the costs of travel to and from the relevant location, unless this is expressly stated otherwise within the scope of the Competition.

4.7 In the case of scheduled Prizes, the timely delivery of the Prize does not constitute a main service of FCB .

5. Exclusion of Participants

5.1 FCB reserves the right to exclude Participants from participating in the Competition. This applies, in particular, in the event of culpable violation of the Terms and Conditions of Participation, e.g. the Participant makes false statements or manipulates or seeks to manipulate the participation procedure or the game or uses other dishonest means.

5.2 FCB can exclude Participants, if there are substantial suspicions for believing that they would make statements constituting a criminal offence, in particular, by using defamation or hate speech, in the offers or events organized by FCB.

6. Exclusion of distribution of Prizes

Where FCB or the Prize Sponsor subsequently determines that the Participant has substantiated reasons for exclusion within the meaning of Article 5 or was not entitled to participate pursuant to Article 2, they are entitled to deprive the relevant Participant of the Prize and to require its return.

7. Publication of names

FCB is entitled to announce the Winner's name publicly on its online platforms or those of its cooperation partners, in particular the Prize Sponsor, in accordance with the competition data protection notice (cf. Section 14 below), unless the Winner expressly objects to such publication. The public announcement is not a winning notification and does not constitute a claim to the receipt of a Prize.

8. Discontinuation, Force Majeure

8.1 FCB is entitled to discontinue or terminate the Competition at any time. This applies, in particular in cases of force majeure or if, for other organizational, technical or legal reasons, proper execution of the FCB Competition cannot be guaranteed or continued. Participants are not entitled to assert any claims against FCB in such cases. FCB expressly reserves the right to claim for losses incurred if discontinuation is caused by the conduct of a Participant.

8.2 If, in the event of force majeure, FCB is temporarily unable to fulfill its obligation to the winner or is unable to fulfill its obligation to the winner at the originally scheduled time, the winner has no claim to fulfillment at the originally scheduled time. The Prize will be paid when the temporary impediment has ceased to exist. If FCB is temporarily unable to fulfill its obligation to the winner in the event of force majeure, the winner's entitlement to the Prize shall lapse. FCB is not liable for futile expenses incurred by the winner in anticipation of the Prize distribution, costs incurred or other damages.

8.3 Force majeure is an unforeseeable, unavoidable and extraordinary event. Such an event shall be deemed to exist in particular, but not conclusively, in the event of war, riots or assassinations, terrorist warnings, bomb threats, strikes or lockouts, natural disasters or fire, danger to life and limb, severe weather, epidemics, pandemics or quarantine, serious accidents, official measures or other official interventions and all similar circumstances.

9. Warranty

9.1 Prizes, provided in accordance with offers by Cooperating Partners or Prize Sponsors, are offered by FCB exclusively on their behalf. In such cases, FCB is not liable for timely and full distribution of the Prize nor for material or legal defects nor for inability of the Cooperating Partner to pay and the resultant consequences for the Competition.

9.2 Obvious defects in the Prize must be notified to FCB or the Cooperating Partner and Prize Sponsors, if these provide the Prize, within 14 days of delivery of the Prize. Timely dispatch of notification suffices to comply with the deadline.

9.3 FC Bayern Munich does not guarantee that all links and references made within the Competition are correct or complete.

9.4 In addition, the statutory guarantee regulations shall apply insofar as they are applicable, whereby the provisions limiting liability pursuant to Article 10 shall apply in case of assertion of a claim for damages.

10. Liability

10.1 FC Bayern Munich is not liable for incorrect information expressed and disseminated by Participants and/or third parties, including any cooperation partners of FC Bayern Munich, which is connected with the dissemination of information on the Competition.

10.2 The following regulations apply to the liability of FC Bayern Munich as well as to the liability of its employees, vicarious agents and assistants - irrespective of the legal grounds:

- FC Bayern Munich has unlimited liability for deliberate and grossly negligent breaches of duty, for damages arising from injury to life, body or health and for claims arising from the Product Liability Act.

- In the event of a breach of essential contractual obligations, i.e. such obligations whose fulfillment is essential for the proper execution of the cooperation agreement and on whose observance the other party regularly relies and may rely, the liability for slightly negligent breaches of duty is limited in amount to the damage typically foreseeable at the time of conclusion of the contract.

- Otherwise FC Bayern Munich is not liable.

10.3 The Participant is obligated to take reasonable measures to mitigate damages.

10.4 Sections 10.1 to 10.3 apply accordingly to the liability of FCB and its vicarious agents or the Prize Sponsor and its vicarious agents for futile expenses.

10.5 The Participant or his legal representative is solely responsible for the content of his comment under the post within the meaning of section 3.2. FCB does not adopt the content of the comment as its own. By commenting on the post, the Participant or his/her legal representative indemnifies FCB from any liability due to illegal statements as well as due to the infringement of intellectual property rights caused by the comment.

11. Relationship of verbal information with written Conditions of Participation

Where verbal information in the offer differs in terms of content from the present General Terms and Conditions of Participation or from the Conditions of Participation for individual Competitions (separate Conditions of Participation), with respect to the deviating information, only the provisions of the General Terms and Conditions or the written separate Conditions of Participation for the respective Competition will apply.

12. Amendment of the Conditions of Participation

FCB reserves the right to amend the Conditions of Participation. Changes to a Competition already underway, in particular changes to Competition rules, simulation of further users or absent users or interference with user selection or reduction of the Prize, are, however, not permitted.

13. Other provisions on implementation and operation of the Competition

13.1 Each Participant is limited to one Prize.

13.2 The Winner will be notified by FCB or the Cooperating Partner or Prize Sponsor after the end of the Competition, in text form and/or by telephone. By participating in the competition, the participant acknowledges that FCB may contact him for the purpose of further execution of the competition (e.g. to notify him of winning or reaching a possible intermediate round). The claim to the Prize only arises upon notification. If the Prize notification is undeliverable, FCB is not obliged to make further inquiries.

13.3 The Participant must provide his correct postal address or telephone number. The claim to the Prize expires, if the Participant fails to provide the requested information within 14 days of notification of the Prize and the Participant is responsible for this. For Prizes, which are limited in time, shorter periods can be applied.

14. Privacy Policy

Information regarding the processing of your personal data in the context of this Competition by FCB can be found in our data protection information at the end of these conditions of participation. You can find more information about our handling of personal data in general under <https://fcbayern.com/en/privacy>.

15. Rights of use

15.1 Insofar as photographs, film and/or sound recordings are made as part of the Competition or the transmission of the prize - e.g. during an event which the Prize entitles the Participant to attend - the Participant agrees to grant FCB the simple right, unrestricted in terms of time, place and content, to publish the recordings made in connection with the prize without any claim to remuneration in a context-bound manner, including for repeated reporting and, if applicable, for advertising purposes by FCB, companies affiliated with it pursuant to Article 15 et seq. AktG, by its cooperation partners or Prize Sponsors in radio, television, print media and online platforms. The scope of use is not limited in terms of language, space, content or time. By participating, the Participant also guarantees that he is entitled to the said rights, that he is authorized to dispose of them and that they have not been transferred to third parties or encumbered with third-party rights.

15.2 As soon as FCB is obligated to delete the data or to refrain from further processing under data protection law, further use of the photo, film or sound recordings shall cease to the extent that FCB is obligated to delete or refrain from further use. You can find more information on this in the data protection information.

16. Final provisions

16.1 Legal recourse is excluded.

16.2 The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively, to the exclusion of its conflict of laws rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. If the participant has his habitual residence in a country of the European Economic Area other than Germany, he shall retain protection under the relevant provisions of his country of residence, which may not be deviated from by agreement.

16.3 Deviations from these conditions of participation must be in writing to be effective. The same applies to the conditions of the written form requirement.

16.4 Should one or more of the above clauses be or become wholly or partially void, ineffective or unenforceable, the remaining conditions shall remain unaffected.

16.5 Place of performance and jurisdiction is Munich, as far as an agreement on this is permissible. Otherwise, the seat or domicile of the defendant party applies.

17. Competitions

The entity offering the Competition is:

FC Bayern München AG
Säbener Straße 51-57
81547 Munich, Germany

HRB 140475
Munich District Court
Represented by its Executive Board
Jan-Christian Dreesen
Dr. Michael Diederich
Andreas Jung

Telephone: +49 89 699 31-0
Fax: +49 89 64 41 65

Email: service@fcbayern.com
Web: <https://fcbayern.com>

Version: Februaray 2024

Competition data protection information

Information letter on the collection of personal data for participation in the "Signing Zaragoza"-raffle competition pursuant to Article 13, 14 DSGVO	
1. Identity of the person in charge:	<p>FC Bayern München AG Säbener Straße 51-57 81547 München Telephone: +49 89 69931-0</p> <p>legally represented by the execution board: Jan-Christian Dreesen, Dr. Michael Diederich, Andreas Jung</p>
2. Contact details of the data protection officer:	<p>Mail: datenschutz@fcbayern.com Telephone: +49 89 69931-0</p>
3. Purposes for which personal data will be processed	<p>The overall purpose of the data processing is the execution of the competition. Through your participation in the competition, a contractual relationship has arisen between you and FC Bayern München AG or the Prize Sponsor. We process your data in order to fulfill our obligations arising from the contractual relationship.</p> <p>Your name will be processed in order to carry out the winner selection. Your e-mail address will be processed to notify you about your prize and to initiate and carry out any further steps necessary to transmit the prize. Your address will be used to transmit the prize.</p>
4. Legal basis of data processing	<p>The data processing is carried out partly/totally for the fulfillment of the contractual relationship existing between FCB and the participating official partners (Article 6 Section 1 Sentence 1 lit. b DSGVO). In detail, this concerns the following data:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Data that is required to execute the competition (e.g. title, first and last name, e-mail address, address, age), ▪ Data required for the transmission of the prize (e.g. an event) within the scope of registration and participation (e.g. title, first and last name, e-mail address, address). <p>The data processing is also based on a legitimate interest of the FC Bayern München AG (Article 6 Section 1 Sentence 1 lit. f DSGVO). In detail, this concerns the following data:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ your name in the context of the publication of the winner(s), ▪ your likeness and, if applicable, your voice in the context of the photo, film and/or sound recordings made during the prize submission or event.
5. Recipients/ Categories of recipients	<p>The data required to execute the competition (e.g. your name, e-mail address, address and your vote in the case of a video call) will be received by FC Bayern München AG and its affiliated companies pursuant to Article 15 et seq. AktG (German Stock Corporation Act).</p>

	Possible further recipients are also possible prize sponsors. Your age will only be transferred insofar as this is necessary for the execution of the competition.
6. Transfer to a third country	An active transfer to a third country does not take place. However, insofar as the data is published via our online platforms, your data can be accessed by users from third countries.
7. Duration of storage	<p>We process and store your personal data, which are required for the execution of the competition, for as long as this is necessary for the execution of the competition. In individual cases, the storage may also continue beyond the termination of the contract, insofar as there is a legitimate interest on the part of the FC Bayern München AG in the data processing. Furthermore, data will not be deleted if legal provisions or official decisions require longer storage.</p> <p>If personal data has been collected from you by means of photo, film and/or sound recordings, there is no end to the storage. If the data processing is based on your consent, the data will only be deleted after revocation of your consent. This does not apply to group photos in which you are depicted. Please refer to section 9.</p> <p>If the data processing is based on a legitimate interest of the FC Bayern München AG in the data processing, the data will be deleted as soon as you object to the processing or the legitimate interest in the data processing expires. This does not apply to group photos in which you are depicted. Please refer to section 9.</p> <p>The data collected to ensure contact tracking will be deleted after a period of 28 days, which begins at the end of the event.</p> <p>If the same data is collected on the basis of different legal principles, the deletion will take place after the last legal basis has ceased to exist.</p>
8. Rights of the data subject	<p>As a data subject, you have the following rights according to the DSGVO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information (Art. 15) • Correction (Art. 16) • Deletion (Art. 17) • Restriction of processing (Art. 18) • Object to processing (Art. 21) • Data transferability (Art. 20) • If applicable, revocation of consent (Art. 7 section 3)
9. Right to revoke consent	<p>Since the data processing is not based on your consent under data protection law, it is not possible to revoke your consent.</p> <p>You can revoke your consent at any time with effect for the future. The validity of the data processing lawfully carried out until the revocation is not affected by the revocation. Please address your revocation to the above-mentioned person responsible or data protection officer.</p> <p>The revocation has the effect that published photos in which you are depicted will be removed from the FC Bayern München's online platforms and no further photos will be posted. In the case of</p>

	<p>publication of a group photo, the subsequent revocation of an individual person does not, in principle, result in the image having to be removed. In the case of publication of moving images, there will also be no deletion in cases where you are not the focus of a scene due to media design, which does not influence the character of the publication as a whole only insignificantly. An insignificant influence is particularly given in the case of scenes in which it is not only a very small period of time in relation to the length of the entire publication or in which you only appear as part of an overall composition. You also hereby acknowledge that deletion of the recordings from the online platforms may take up to five working days after receipt of his revocation.</p> <p>Please note here that in particular photo, film and/or sound recordings are made accessible by the FC Bayern München to third parties through publications on its online platforms. A reproduction of image files on which you are depicted on the Internet by third parties cannot be controlled by the FC. Accordingly, it cannot be ruled out that the recordings may be processed by third parties even after revocation. Furthermore, it cannot be ruled out that the published content is in turn shared by other users.</p>
<p>10. Right to complain to a data protection authority</p>	<p>You can also file a complaint with a data protection supervisory authority, for example, if you believe that the data processing is not in compliance with data protection regulations. The address of the competent supervisory authority is:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht Postfach 1349 91504 Ansbach</p>
<p>11. Provision of the personal data mandatory or required</p>	<p>The provision of your name and contact details is necessary for the implementation of the competition. This is the only way we can determine the winners, notify the winners and send the winners their prizes. Participation in the competition is not possible without the data processing.</p>

Version: February 2024