



Promotion

Freixenet Mederaño feiert 25 Jahre mit großem Jubiläums-Gewinnspiel am POS

31.01.2024 / von Redaktion

f teilen

in mitteilen

✂ teilen

t wittern

📧 teilen

Freixenet Mederaño wird 25 Jahre alt und feiert das Markenjubiläum mit einem großen POS-Gewinnspiel: Ab dem 1. März bis zum Ende des Jahres können Kunden im LEH attraktive Preise im Gesamtwert von 2,5 Millionen Euro gewinnen.

Freixenet Mederaño steht für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterranes Temperament. Als Nummer Eins im spanischen Weinregal* ist die beliebte Marke ein Erfolgsgarant für den deutschen LEH – und das nun schon seit 25 Jahren! Ein ganz besonderer Anlass, den Freixenet Mederaño jetzt mit einer großen POS-Promotion feiert: Im Aktionszeitraum vom 1. März bis zum 31. Dezember können Kunden im LEH bei einem Jubiläums-Gewinnspiel hochwertige Preise im Gesamtwert von 2,5 Millionen Euro gewinnen – darunter 25 Fahrzeuge des Modells Seat Leon und 250 E-Bikes von Cube. Hinzu kommen 2,5 Millionen Streugewinne.

Die Mechanik ist denkbar einfach: Shopper, die eine 0,75-Liter-Flasche Freixenet Mederaño kaufen, müssen lediglich ihren Kassensbon auf der Webseite mederano-win.de hochladen und haben damit eine garantierte Gewinnchance. Beworben wird das Gewinnspiel über Neckhanger, mit denen die gesamte Freixenet Mederaño Range ausgestattet ist.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir die Marke in den letzten 25 Jahren so groß machen konnten“, sagt Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland. „Freixenet Mederaño ist heute der beliebteste Wein im Spanien-Sortiment des LEH. Mit dem Jubiläums-Gewinnspiel möchten wir die Attraktivität der Marke weiter steigern und zusätzliche Umsätze im Handel generieren.“




Die Freixenet Mederaño Weine sind zu einer UVP von 4,49 Euro im LEH erhältlich – die UVP der Aktionsware für das Gewinnspiel beträgt 3,49 Euro (solange der Vorrat reicht).

*Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Wein, Markenwein (exkl. Aldi, Lidl, HM.) Absatzranking, Jahre 2020-2022 & YTD Sep (35-39) 2023

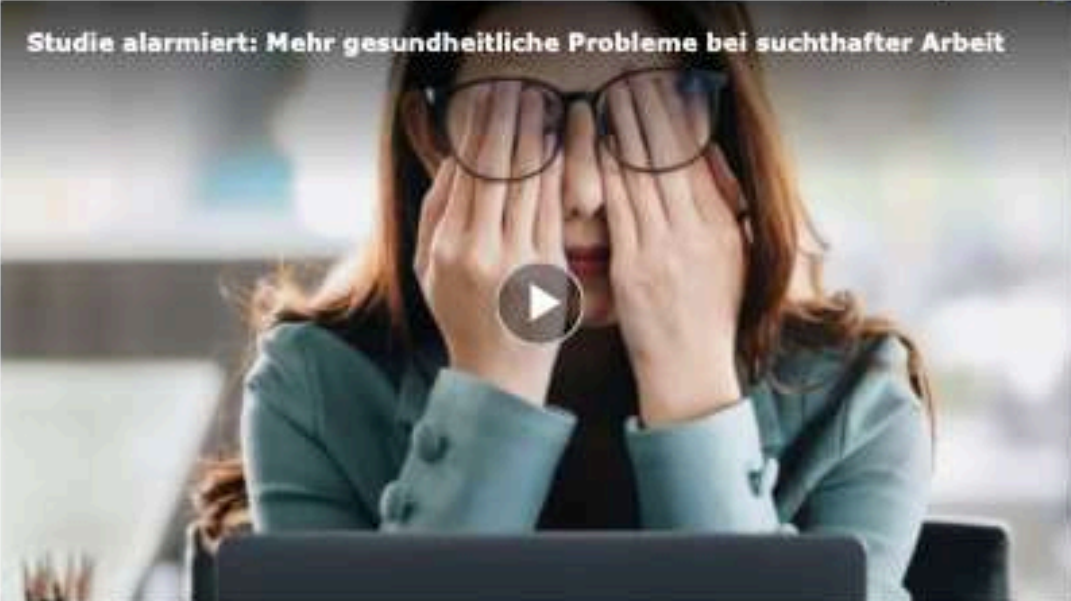
Die Freixenet Mederaño Weine sind zu einer UVP von 4,49 Euro im LEH erhältlich – die UVP der Aktionsware für das Gewinnspiel beträgt 3,49 Euro (solange der Vorrat reicht).

**Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Wein, Markenwein (exkl. Aldi, Lidl, HM.) Absatzranking, Jahre 2020-2022 & YTD Sep (35-39) 2023*

Anzeige

ANZEIGE Ein Angebot von 

Studie alarmiert: Mehr gesundheitliche Probleme bei suchthafter Arbeit



Über Freixenet Mederaño

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und ein Erfolgs Garant im stark umkämpften Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Quelle/Bildquelle: Henkell Freixenet.