

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Gewinnspiel: Fünf Übernachtungen für zwei Personen in einem Strandhotel in St.-

Peter-Ording

1. Allgemeines

Veranstalter des Gewinnspiels ist Popken Fashion GmbH, Am Waldrand 19, 26180 Rastede, Deutschland in Kooperation mit Hotel an der Küste in St.-Peter-Ording.

2. Teilnahme

(1) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind. Mitarbeiter des Veranstalters und von verbundenen Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen.

3. Ablauf und Abwicklung

Das Gewinnspiel findet von Dienstag, den 02.01.2024 bis Donnerstag, den 29.02.2024 (23:59 Uhr) statt. Jeder Teilnehmer/ jede Teilnehmerin der/die sich in dem oben genannten Zeitraum zu unserem Laurason Newsletter anmeldet, nimmt automatisch an der Verlosung teil.

4. Gewinn und Feststellung der Gewinner:innen

Die Auslosung findet am Freitag, den 30.02.2024 statt. Die Auslosung erfolgt nach dem Zufallsprinzip. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen oder abgetreten werden.

Die Gewinner:innen werden per E-Mail benachrichtigt. Jeder Teilnehmer/ jede Teilnehmerin erklärt sich mit der Teilnahme damit einverstanden, dass im Gewinnfall sein/ ihr Name im Internet veröffentlicht werden kann.

5. Datenschutzbestimmung

Mit der Gewinnspielteilnahme erklärt sich der Teilnehmer/ die Teilnehmerin ausdrücklich damit einverstanden, dass der Gewinnspelausrichter die dazu erforderlichen Daten zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels speichert.

Der Gewinnspelausrichter gewährt im Rahmen des Gewinnspiels den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten werden nicht an Dritte weitergegeben oder verkauft. Nach Ablauf des Wettbewerbes werden die gespeicherten Teilnehmerdaten gelöscht, sofern der Teilnehmer/ die Teilnehmerin einer Nutzung der Daten zu Marketingzwecken nicht zugestimmt hat. Der Teilnehmer/ die Teilnehmerin kann der Verarbeitung oder Nutzung seiner/ ihrer Daten für Zwecke der Werbung bzw. der Markt- oder Meinungsforschung jederzeit beim Gewinnspelausrichter widersprechen.